

Temperaturmåling og opfølgning på politikker 2022

Virksomhedspanelet i Ringkøbing-Skjern Kommune

Viden & Strategi

Oktober 2022

Indhold

Baggrund og formål

Resumé

Læsevejledning

Temperaturmåling

- Udvikling i virksomhedens antal ansatte
- Økonomisk udvikling
- Rekruttering af medarbejdere
- Barrierer for vækst
- Innovation

Opfølgning på kommunens politikker

- Lokale fødevarer
- Samarbejde med uddannelsesinstitutioner
- Grøn omstilling
- Danmarks største arbejdsplads
- Kommunens omdømme

Metodiske overvejelser

Baggrund og formål

Denne undersøgelse er baseret på en spørgeskemaundersøgelse blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel.

Undersøgelsen er todelt og består af:

Den årlige temperaturmåling blandt kommunens virksomheder

- Formålet med temperaturmålingen er
 - 1) at sikre, at kommunen kender til virksomhedernes generelle forventninger og nuværende situation og
 - 2) at følge op på, om kommunens politikker og indsatser er med til at fremme erhvervslivet i kommunen.

Den årlige opfølgning på kommunens politikker

- Den årlige opfølgning på politikker relaterer sig til kommunale indsatser i arbejdet med at fremme kommunale ydelser og services til gavn for kommunens virksomheder.
- Følgende områder følger vi op på med hjælp fra virksomhedspanelet:
 - Fødevarerpolitikken
 - Energifpolitikken
 - Videnpolitikken
 - Danmarks største arbejdsplads
 - Kommunens omdømme

Kort om virksomhedspanelet

Virksomhedspanelet består af 840 virksomhedsrepræsentanter i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Virksomhedspanelet er opgjort på p-numre (virksomhedens produktionsenhedsnummer) for at få indblik i de virksomheder, der har aktivitet i kommunen. En virksomhed kan bestå af flere produktionsenheder. Der er derfor tale om i alt 840 virksomhedsrepræsentanter, men 791 unikke virksomheder.

94 virksomhedsrepræsentanter har helt eller delvist besvaret spørgeskemaet. Det giver en svarprocent på 11.

Resumé (1/2)

Udvikling i virksomhedens antal ansatte

- 36 procent af virksomhederne har det seneste halve år ansat flere medarbejdere.
- 32 procent af virksomhederne forventer, at de det kommende halve år vil ansætte flere medarbejdere.

Omsætning

- Knap halvdelen af virksomhederne har det seneste halve år set en positiv vækst i omsætningen.
- 36 procent af virksomhederne forventer positiv vækst i omsætningen det kommende halvår.

Indtjening

- Andelen af virksomheder med negativ vækst er steget fra 15 procent i 2021 til 32 procent i 2022.
- En fjerdedel af virksomhederne forventer at have en positiv vækst i indtjeningen det kommende halvår.

Rekruttering af medarbejdere

- Flest virksomheder mener fortsat, at det er den faglærte arbejdskraft, der er sværest at rekruttere. Over halvdelen mener, at det er svært at skaffe kvalificeret faglært arbejdskraft.
- 37 procent af virksomhederne har på nuværende tidspunkt ansat udenlandsk arbejdskraft.

Barrierer for vækst

- Knap en fjerdedel af virksomhederne har ambitioner om at opnå en vækst, der er højere end konkurrenterne i branchen.
- Samfundsøkonomien opleves som en markant større vækstbarriere end forrige år. Hver anden virksomhed oplever således, at samfundsøkonomien er en barriere, der udfordrer deres vækst de kommende år. Det gør samfundsøkonomien til den største vækstbarriere blandt kommunens virksomheder.
- Derudover oplever 45 procent af virksomhederne, at stigende råvarepriser er en vækstbarriere.

Innovation

- Nye processer eller ændring af eksisterende processer er fortsat virksomhedernes hyppigste udviklingsaktivitet.

Resumé (2/2)

Lokale fødevarer

- Hver tredje fødevarer virksomhed oplever en stigende interesse for lokale fødevarer blandt forbrugerne.
- Knap halvdelen af fødevarer virksomhederne har hørt om Erhvervsrådets fødevarer afdeling.
- For 2 ud af 3 fødevarer virksomheder er lokale fødevarer ikke en vigtig del af sortimentet.
- 1 ud af 7 fødevarer virksomheder vil satse på lokale fødevarer i fremtiden.

Samarbejde med uddannelsesinstitutioner

- 56 procent af virksomhederne har haft medarbejdere på efter- og videreuddannelse i 2022.
- 58 procent af virksomhederne har samarbejdet med videregående uddannelsesinstitutioner.

Grøn omstilling

- Hver fjerde virksomhed kender i høj eller meget høj grad til kommunens arbejde med grøn omstilling.

Danmarks største arbejdsplads

- 9 ud af 10 virksomheder mener, at Ringkøbing-Skjern området er et sted, hvor der er stor jobtilfredshed.

Kommunens omdømme

- 8 ud af 10 virksomheder vil anbefale andre virksomheder at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommune.
- 8 ud af 10 virksomheder har tillid til kommunen.
- Knap 9 ud af 10 virksomheder mener, at Ringkøbing-Skjern Kommune har et godt omdømme.

Læsevejledning

Vi gør opmærksom på følgende:

- Medmindre andet er angivet, er analysen baseret på tallene fra den seneste måling i august 2022. Vi sammenligner løbende med tal fra 2019, 2020 og 2021, hvor det er relevant.
- I indeværende måling er branchegruppen "Primær produktion", "Offentlige tjenesteydelser" og "Forretningsservice" underrepræsenteret, mens branchegrupperne "Sekundær produktion" og "Detailhandel og servicevirksomheder" er overrepræsenteret. Vi har derfor vægtet data efter branche, så besvarelsene fra virksomhederne ligner den branchesammensætning, der er blandt virksomhederne i kommunen. Du finder en uddybning under de metodiske overvejelser sidst i rapporten.

Vi har løbende signifikantstestet udviklinger over tid. Her vil vi bede dig som læser om at være opmærksom på følgende:

- Vi har kun kommenteret på stigninger og fald, der er statistisk signifikante. Det betyder, at vi kun tolker på ændringer, hvor vi er 95 procent sikre på, at der er tale om en reel udvikling, som ikke skyldes tilfældigheder i målingen.
- Du vil kunne finde grafer, hvor det kunne se ud som, at der er tale om en udvikling, men hvor vi eksplicit skriver, at 2022-tallene er på samme niveau som i 2021. Her er der netop tale om ikke-signifikante ændringer, som derfor kan skyldes tilfældigheder.

Temperaturmåling 2022

Udvikling i virksomhedens antal ansatte

36 procent af virksomhederne har det seneste halve år ansat flere medarbejdere

32 procent af virksomhederne forventer, at de det kommende halve år vil ansætte flere medarbejdere

Økonomisk udvikling

Knap halvdelen af virksomhederne har det seneste halve år haft en positiv vækst i omsætningen

Kilde: Temperaturmåling 2019, 2020, 2021 og 2022.

Note: Andele på 2 procent eller derunder fremgår uden angivelse af procentsats.

Kategorien "Ved ikke" er fjernet fra beregningerne.

36 procent af virksomhederne forventer, at de får en positiv vækst i omsætningen det kommende halvår

Fra 2021 til 2022 er andelen af virksomheder som forventer en positiv vækst i omsætningen faldet fra 51 procent til 36 procent.

Kilde: Temperaturmåling 2019, 2020, 2021 og 2022.

Note: Andele på 2 procent eller derunder fremgår uden angivelse af procentsats.

Kategorien "Ved ikke" er fjernet fra beregningerne.

Andelen af virksomheder med negativ vækst i indtjeningen er fordoblet sammenholdt med 2021

Andelen af virksomheder med negativ vækst er steget fra 15 procent i 2021 til 32 procent i 2022.

I 2022 oplever 27 procent af virksomhederne en uændret vækst i indtjeningen i forhold til sidste år, mens 41 procent oplever en positiv vækst i indtjeningen.

Andelen af virksomheder, som forventer en positiv vækst i indtjeningen, er faldet sammenlignet med sidste år

I 2022 forventer 27 procent af virksomhederne en positiv vækst i indtjeningen, hvilket er et fald på 23 procentpoint sammenlignet med sidste år.

I 2022 forventer 57 procent af virksomhederne en uændret vækst i indtjeningen, hvilket er en stigning på 17 procentpoint sammenlignet med sidste år.

Knap en fjerdedel af virksomhederne har ambitioner om at opnå en større vækst end konkurrenterne i branchen

I 2022 har 23 procent af virksomhederne en ambition om, at have en højere vækst end andre i deres branche. 62 procent har ambition om at have samme vækst som andre i branchen, mens 14 procent har ambitioner om mindre vækst end andre i branchen. 1 procent af virksomhederne forventer ikke, at de eksisterer om 2-4 år.

Overordnet set er tallene på niveau med de forrige år.

Hver fjerde virksomhed forventer større investeringer i virksomheden i det kommende halvår end i det forrige halvår

I 2022 forventer 1 ud af 4 større eller meget større investeringer i virksomheden. 2 ud af 4 virksomheder forventer et nogenlunde uændret niveau i investeringer, mens 1 ud af 4 virksomheder forventer mindre eller meget mindre investeringer i virksomheden.

13 procent af virksomhederne forventer at øge eksporten sammenholdt med det seneste halvår

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

23 procent af virksomhederne forventer en større ordrebeholdning det kommende halvår sammenholdt med det forrige halvår

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

Rekruttering af medarbejdere

Flere ansatte med en mellemlang uddannelse i virksomhederne

Fra 2021 til 2022 er andelen af virksomheder, som har medarbejdere med en mellemlang uddannelse steget fra 34 til 51 procent.

Over det seneste år er der også sket en stigning i andelen af virksomheder, som har faglært arbejdskraft ansat. I 2021 havde 53 procent af virksomhederne faglært arbejdskraft ansat. I 2022 har 73 procent af virksomhederne faglært arbejdskraft ansat.

De øvrige faggrupper har ligget på et stabilt niveau siden målingen i 2021.

18 procent af virksomhederne forventer, at der i løbet af det næste halve år ansættes flere ufaglærte medarbejdere, end der er i dag

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

1 ud af 3 virksomheder mener, at det er nemt eller meget nemt at anskaffe kvalificeret ufaglært arbejdskraft

34 procent af virksomhederne mener, at det er enten nemt eller meget nemt at anskaffe kvalificeret ny ufaglært arbejdskraft til virksomheden. 1 ud af 5 finder det svært eller meget svært, mens en cirka ligeså stor andel finder det hverken svært eller nemt.

14 procent af virksomhederne forventer, at der i løbet af det næste halve år ansættes flere faglærte medarbejdere, end der er i dag

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

Over halvdelen af virksomhederne finder det svært at rekruttere kvalificeret faglært arbejdskraft

Andelen af virksomheder, der har svært ved at finde kvalificerede faglærte medarbejdere er steget fra 35 procent i 2020 til 53 procent i 2022.

18 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halve års tid ansættes flere medarbejdere med korte videregående uddannelser

Andelen af virksomheder, der det næste halve år forventer at ansætte flere medarbejdere med korte videregående uddannelser, er steget fra 6 til 18 procent fra 2021 til 2022

I 2022 har hver fjerde virksomhed svært at anskaffe nye medarbejdere med korte videregående uddannelser

I 2022 oplever 26 procent af virksomhederne, at det enten er svært, eller meget svært, at anskaffe medarbejdere med en kort videregående uddannelser. Sammenligner vi det niveau med niveauet i 2020, er der sket en stigning på 12 procentpoint.

16 procent af virksomhederne forventer at ansætte flere medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser inden for det næste halve års tid

Andelen af virksomheder som forventer at ansætte medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser er steget fra 5 procent i 2019 til 16 procent i 2022.

Hver fjerde virksomhed finder det svært at anskaffe nye medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser

I 2022 finder 26 procent af virksomhederne det har svært at anskaffe nye medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser.

Overordnet set er tallene på niveau med forrige år.

7 procent af virksomhederne forventer, at der ansættes flere akademikere inden for det næste halvår

Tretten procent af virksomhederne forventer, at de kommer til at ansætte akademikere, men kun for at erstatte eksisterende arbejdskraft. 30 procent forventer ikke at ansætte flere akademikere.

Overordnet set er tallene på niveau med sidste tidligere år.

En fjerdedel af virksomhederne har svært ved at anskaffe akademikere til virksomheden

26 procent af virksomhederne oplever, at det enten er svært eller meget svært at skaffe akademikere til virksomheden.

I 2022 er der ingen virksomheder som oplever, at det er nemt at skaffe akademikere til virksomheden.

Udenlandsk arbejdskraft

37 procent af virksomhederne har udenlandsk arbejdskraft ansat i 2022

18 procent af virksomhederne forventer, at de ansætter mere udenlandsk arbejdskraft inden for det næste halve år

67 procent af virksomhederne forventer ikke, at de ansætter ny udenlandsk arbejdskraft indenfor det næste halve års tid.

15 procent forventer, at de ansætter udenlandsk arbejdskraft, men kun for at erstatte eksisterende udenlandsk arbejdskraft.

Hver femte virksomhed oplever, at de har nemt ved at anskaffe kvalificeret udenlandsk arbejdskraft til virksomheden

21 procent mener, at det enten er nemt eller meget nemt at anskaffe kvalificeret udenlandsk arbejdskraft.

16 procent af virksomhederne finder det svært, mens hver tiende virksomhed hverken finder det nemt eller svært.

Over en tredjedel af virksomhederne har haft en østeuropæer ansat, som ikke længere er ansat

35 procent af virksomhederne har haft en østeuropæer ansat i virksomheden, som ikke længere er ansat. Det er en stigning på 13 procentpoint i forhold til sidste år.

For 6 ud af 10 virksomheder stoppede samarbejdet med den ansatte fra Østeuropa, fordi vedkommende sagde sin stilling op

Både i 2022 og i 2021 er den hyppigste grund til at samarbejdet mellem en ansat fra Østeuropa og virksomheden stopper, at den ansatte selv siger sin stilling op. I 2022 svarer 58 procent af virksomhederne, at samarbejdet stoppede af denne grund.

I 2022 var der 18 procent af virksomhederne, hvor samarbejdet stoppede, fordi stillingen var tidsbegrænset. Samarbejdet med den ansatte stoppede for 9 procent af virksomhederne på grund af nedskæringer.

I år har 38 procent af virksomhederne svaret, at den ansatte blev afskediget af andre årsager, end dem som fremgår i figuren nedenfor.

Barrierer for vækst

Samfundsøkonomien er den største barriere for virksomhedernes vækst

Hver anden virksomhed oplever, at samfundsøkonomien er en udfordring i forhold til, at virksomheden kan opnå vækst i de kommende år.

Derudover oplever 45 procent af virksomhederne, at stigende råvarepriser udfordrer dem i at opnå vækst.

Mangel på kvalificeret arbejdskraft opleves som en vækstbarriere for 30 procent af virksomhederne. Dermed er det den tredje største vækstbarriere for virksomhederne.

Derudover oplever cirka en fjerdedel af virksomhederne, at lovgivning, prisen på arbejdskraft og ændrede forbrugsmønstre hos kunderne er en vækstbarrierer.

Særligt samfundsøkonomien og stigende råvarepriser er markant større barrierer for virksomhedernes vækst i år, end de var sidste år. Sidste år svarede 11 procent af virksomhederne, at

samfundsøkonomien var en udfordring i forhold til, at virksomheden kan opnå vækst i de kommende år. 19 procent svarede, at prisen på råvarer var en vækstbarriere.

På de følgende slides kan du se udviklingen på hvert af områderne fra 2019 til 2022.

Samfundsøkonomien opleves som en markant større vækstbarriere i 2022, end den gjorde i 2021

Halvdelen af virksomhederne oplever, at samfundsøkonomien i høj grad er en barriere for vækst. Det er en stigning på 39 procentpoint sammenlignet med 2021.

Andelen af virksomheder som mener, at samfundsøkonomien kun i ringe eller slet ikke er en barriere for vækst, er faldet fra 40 procent i 2021 til 20 procent i 2022.

Prisen på råvarer opleves som en markant større vækstbarriere i 2022, end den gjorde i 2021

I 2022 oplever 45 procent af virksomhederne, at stigende råvarepriser i høj eller meget høj grad er en barriere for vækst. Det er mere end en fordobling af niveauet fra sidste år.

3 ud af 10 virksomheder oplever, at mangel på kvalificeret arbejdskraft i høj grad er en barriere for vækst

I 2022 oplever 30 procent af virksomhederne, at mangel på kvalificeret arbejdskraft er en barriere for vækst.

19 procent af virksomhederne oplever, at mangel på kvalificeret arbejdskraft kun i ringe grad eller slet ikke er en vækstbarriere.

Lidt over en tredjedel af virksomhederne oplever det i middel grad.

En større andel af virksomhederne oplever, at ændrede forbrugsmønstre hos kunderne er en vækstbarriere

Fra 2021 til 2022 er der sket en stigning i andelen af virksomheder, som oplever, at ændrede forbrugsmønstre hos kunderne udgør en vækstbarriere. I 2022 oplever 27 procent af virksomhederne, at dette er en vækstbarriere. Sidste år oplevede 11 procent dette.

27 procent af virksomhederne oplever, at prisen på arbejdskraft er en barriere for vækst

28 procent af virksomhederne oplever kun i ringe grad eller slet ikke, at prisen på arbejdskraft er en barriere for vækst.

29 procent af virksomhederne oplever det i middel grad.

En fjerdedel af virksomhederne oplever, at lovgivning i høj grad er en barriere for, at de opnår vækst de kommende år

21 procent mener, at lovgivningen slet ikke er en barriere for vækst i de kommende år.

Hver fjerde virksomhed mener, at lovgivningen i høj eller meget høj grad begrænser deres vækst.

En fjerdedel af virksomhederne oplever, at stigende konkurrence er en barriere for vækst

23 procent af virksomhederne oplever, at stigende konkurrence i høj eller meget høj grad er en barriere for virksomhedens vækst.

25 procent af virksomhederne oplever modsat, at stigende konkurrence kun i ringe grad eller slet ikke er en barriere for virksomhedens vækst.

29 procent oplever i middel grad, at stigende konkurrence begrænser deres vækst.

4 ud af 10 virksomheder oplever i ringe grad eller slet ikke, at fysisk infrastruktur er en barriere for vækst

Cirka hver tiende virksomhed oplever i høj eller meget høj grad, at infrastruktur er en udfordring for virksomhedens vækst. 13 procent af virksomhederne oplever det i middel grad.

Hver tiende virksomhed oplever, at mangel på akademikere er en vækstbarriere

3 ud af 10 virksomheder oplever, at mangel på akademikere kun i ringe grad eller slet ikke udgør en barriere for vækst.

8 procent af virksomhederne oplever, at mangel på akademikere i middel grad begrænser deres vækst.

Knap hver tiende virksomhed oplever, at mangel på interessante erhvervsgrunde hæmmer deres vækst

Hver tredje virksomhed oplever kun i ringe grad eller slet ikke, at mangel på interessante erhvervsgrunde hæmmer virksomhedens vækst.

Over halvdelen af virksomhederne oplever i ringe grad eller slet ikke, at finansiering er en barriere for vækst

Sammenlagt oplever 16 procent af virksomhederne, at finansiering enten i middel høj eller i meget høj grad er en barriere for vækst.

Halvdelen af virksomhederne oplever ikke, at den offentlige sagsbehandlingstid er en barriere for vækst

8 procent af virksomhederne oplever i høj eller meget høj grad, at den offentlige sagsbehandlingstid begrænser deres vækst.

Hver tiende virksomhed oplever det i middel grad.

Færre virksomheder oplever, at et ønske om konsolidering fra ejerne hæmmer virksomhedens vækst

*I hvilken grad opleves følgende faktorer som barrierer for, at virksomheden kan vækste de kommende år?
- **Ejernes ønske om konsolidering***

Fra 2019 til 2022 er der sket et fald i andelen af virksomheder, som oplever, at ejernes ønske om konsolidering hæmmer virksomhedens vækst. I dag oplever 58 procent kun i ringe grad eller slet ikke, dette.

8 procent af virksomhederne i 2022 oplever, at ejernes ønske om konsolidering i høj grad eller i meget høj grad, er en barriere for vækst. Cirka hver femte virksomhed oplever det i middel grad.

4 ud af 10 virksomheder oplever kun i ringe grad eller slet ikke, at mangel på samarbejdspartnere er en vækstbarriere

Overordnet set er tallene på niveau med tidligere år.

44 procent af virksomhederne oplever kun i ringe grad eller slet ikke, at mangel på investorer er en barriere for vækst

I hvilken grad opleves følgende faktorer som barrierer for, at virksomheden kan vækste de kommende år?
- Manglende investorer

Sammenlagt oplever 17 procent af virksomhederne, at mangel på investorer i middel, høj, eller meget høj grad er en barriere for vækst.

Digital infrastruktur er ikke en udpræget barriere for vækst blandt virksomhederne

I 2022 oplever 4 procent af virksomhederne, at den digitale infrastruktur i høj eller meget høj grad, er en barriere for vækst. I de forrige år, har andelen været målt til maksimalt 6 procent.

Halvdelen af virksomhederne oplever kun i ringe grad eller slet ikke, at den digitale infrastruktur hæmmer deres vækst.

Manglende eksporterfaring er ikke en udpræget barriere for vækst blandt virksomhederne

Tre procent af virksomhederne oplever i høj grad, at deres eksporterfaring er en barriere for vækst. Denne andel er på samme niveau som de forrige år.

Innovation

Indførslen af nye processer eller ændring af eksisterende er fortsat virksomhedernes hyppigste udviklingsaktivitet

34 procent af virksomhederne har indført ny eller ændret organisation, hvilket er en stigning sammenlignet med sidste år, hvor 20 procent af virksomhederne indførte ny eller ændret organisation.

Lokale fødevarer

Indgår i opfølgningen på kommunens fødevarerpolitik

Færre virksomheder er beskæftigede med serviceerhverv indenfor fødevarer

Fra 2020 til 2022 er der sket et fald i andelen af virksomheder, som er beskæftiget med serviceerhverv indenfor fødevarer. I 2020 var 10 procent beskæftiget indenfor denne del af fødevarerbranchen, hvor det i dag er tre procent af virksomhederne.

Er virksomheden beskæftiget inden for fødevarerområdet? Det er muligt at sætte flere krydser

Hver tredje fødevareraktivitet oplever en stigende interesse for lokale fødevarer blandt forbrugerne

I 2022 oplever 30 procent af fødevareraktiviteterne en uændret interesse for lokale fødevarer blandt forbrugerne. Ingen virksomheder har oplevet, at kunderne udviser en faldende interesse for lokale fødevarer.

Knap halvdelen af fødevareraktiviteterne har hørt om Erhvervsrådets fødevarerafdeling

48 procent af fødevareraktiviteterne har hørt om erhvervsrådets fødevarerafdeling, hvoraf syv procent har benyttet den. 46 procent har aldrig hørt om afdelingen.

For 2 ud af 3 fødevareraktiviteter er lokale fødevarer ikke en vigtig del af sortimentet

Kun til virksomheder, der er beskæftiget inden for fødevarer:

I hvilken grad udgør lokale fødevarer en vigtig del af virksomhedens sortiment?

For 12 procent af fødevarevirksomhederne er lokale fødevarer en vigtig del af sortimentet. For en ligeså stor andel er lokale fødevarer hverken en vigtig eller uvigtig del af sortimentet.

1 ud af 7 fødevarevirksomheder vil satse på lokale fødevarer i fremtiden

Sammenlagt er der fjorten procent som enten i høj, eller meget høj grad, vil satse på lokale fødevarer i fremtiden. Det svarer til cirka hver syvende virksomhed.

57 procent af virksomhederne vil i ringe grad, eller slet ikke satse på lokale fødevarer i fremtiden. Sytten procent vil i middelgrad satse på lokale fødevarer i fremtiden.

Samarbejde med uddannelsesinstitutioner

Indgår i opfølgningen på kommunens videnpolitik

Andelen af virksomheder, som har haft medarbejdere på efter- og videreuddannelse i løbet af i år, er på samme niveau som sidste år

58 procent af virksomhederne har samarbejdet med videregående uddannelsesinstitutioner

42 procent af virksomhederne har ikke samarbejdet med en videregående uddannelsesinstitution. Det vil sige, at 58 procent har haft en form for samarbejde med en videregående uddannelsesinstitution.

Den mest anvendte samarbejdsform er praktikpladser. 41 procent af virksomhederne har brugt denne samarbejdsform.

En fjerdedel af virksomhederne har brugt samarbejdsformen "Projekt/speciale/hovedopgave"

En femtedel af virksomhederne har haft en studerende ansat i et studiejob.

Grøn omstilling

Indgår i opfølgningen på kommunens energipolitik

Hver fjerde virksomhed kender i høj eller meget høj grad til kommunens arbejde med grøn omstilling

1 ud af 3 virksomheder har begrænset eller intet kendskab til kommunens arbejde med at blive en grøn erhvervskommune.

39 procent har i nogen grad kendskab til arbejdet.

Overordnet set er tallene på niveau med forrige år

Danmarks største arbejdsplads

9 ud af 10 virksomheder mener, at Ringkøbing-Skjern området er et sted, hvor der er stor jobtilfredshed

Kommunens omdømme

Indgår i opfølgningen på direktionens strategiplan

46 procent af virksomhederne har anbefalet andre virksomheder at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommune

Overordnet set er tallene på niveau med forrige år.

Stor opbakning til at anbefale andre virksomheder at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommune

8 ud af 10 virksomheder er enten enige eller meget enige i, at de gerne vil anbefale andre virksomheder at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommune.

1 procent af virksomhederne er uenige i, at de vil anbefale kommunen til andre virksomheder. Mens en femtedel svarer "Hverken eller".

Virksomhederne har fortsat et højt tillidsniveau til kommunen

8 ud af 10 virksomheder har tillid til kommunen.

Overordnet set er tallene på niveau med forrige år.

*Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: **Min/vores virksomhed har tillid til kommunen***

3 ud af 4 virksomheder har lyst til at arbejde sammen med kommunen, selvom det ikke umiddelbart kommer virksomheden selv til gode

Knap 9 ud af 10 virksomheder mener, at Ringkøbing-Skjern Kommune har et godt omdømme

Metodiske overvejelser

Om virksomhedspanelet

Virksomhedspanelet er sammensat på baggrund af følgende kriterier:

- 1) Virksomheden skal have et p-nummer og være beliggende i Ringkøbing-Skjern Kommune. P-nummeret er virksomhedens produktionsenhedsnummer. En virksomhed kan bestå af flere produktionsenheder. Virksomhedspanelet er opgjort på p-numre for at få indblik i alle virksomheder, der har aktivitet i kommunen, selvom deres hovedkvarter kan være registreret i en anden kommune.
- 2) Virksomheden har mindst to ansatte.
- 3) Virksomheder inden for følgende brancher er ikke en del af målgruppen
 - K642010 Finansielle Holdingselskaber
 - K612020 Ikke-finansielle holdingselskaber
 - 0841100 - 0843000 Offentlig forvaltning og forsvar; social sikring
 - P851000-P854200 Undervisning
 - Q861000 Hospitaler
 - Q871010 – Q879090 Sundhed og Sociale foranstaltninger
 - Q881020 – Q889990 Sundhed og Sociale foranstaltninger
 - R910110 – R910200 Kultur, forlystelser og sport
 - R931100 Kultur, forlystelser og sport
 - S949100 – S949200 Andre serviceydelser (Religiøse institutioner og foreninger samt politiske partier)

Oplysningerne på virksomhederne er fundet via udtræk fra CVR-registret.

Virksomhedspanelet består af 791 virksomheder.

Alle virksomheder der lever op til kriterierne, bliver inviteret til at deltage i virksomhedspanelet, når virksomhedspanelet bliver opdateret hvert andet år. Den seneste opdatering var i 2020.

Virksomhedspanelet opdelt efter branche

Virksomhederne er i undersøgelsen inddelt i fem overordnede branchegrupper, der består af nedenstående brancher:

Primær produktion

- A. Landbrug, jagt, skovbrug, fiskeri
- B. Råstofindvending

Sekundær produktion

- C. Fremstillingsvirksomhed
- F. Bygge- og anlægsvirksomhed
- H. Transport og godshåndtering

Detailhandel og servicevirksomheder

- G. Engrohandel og detailhandel; rep. af motorkør. og motorcykler
- I. Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed
- R. Kultur, forlystelser og sport

Forretningsservice

- J. Information og kommunikation
- K. Pengeinstitut- og finansvirksomhed, forsikring
- L. Fast ejendom
- M. Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser
- N. Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester
- P. Undervisning
- S. Andre serviceydelser

Offentlige tjenesteydelser

- D. El, gas og fjernvarmebestyring
- E. Vandforsyning, kloakvæsen, affaldssortering og rensning af jord og grundvand
- Q. Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger

Svarprocent

Spørgeskemaet er sendt ud til 840 virksomhedsrepræsentanter.

Ud af de 840 virksomhedsrepræsentanter, der har modtaget spørgeskemaet, har 94 virksomhedsrepræsentanter helt eller delvist besvaret spørgeskemaet, hvilket giver en svarprocent på 11.

Dataindsamlingen fandt sted fra d. 15. august til d. 31. august 2022.

Frafaldsanalyse

Vi har foretaget en frafaldsanalyse, der viser, hvordan besvarelserne i undersøgelsen repræsenterer virksomhederne i Ringkøbing-Skjern Kommune. Data vedrørende populationen er trukket via CVR-registeret i medio september 2022.

Frafaldsanalysen viser, at den stikprøve, som vores undersøgelse er baseret på, afviger fra populationen. I tabellen ses det, at brancherne "Primær produktion", "Forretningsservice" og "Offentlige tjenesteydelser" er underrepræsenteret, mens brancherne "Sekundær produktion" og "Detailhandel og servicevirksomheder" er overrepræsenteret.

Der er færre besvarelser i stikprøven til denne undersøgelse, end der har været i forrige år. Derudover er der ligesom tidligere år visse forskelle imellem stikprøven og populationen i forhold til branchesammensætningen. Vi har valgt at vægte data således, at stikprøvesammensætningen afspejler populationen af virksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune på brancher. Det gør vi af hensyn til sammenligneligheden af data over tid.