

Referat fra møde
Styregruppe Profilerings Videbæk
Mødedato
6. februar 2018
Mødetid
15.00-16.30
Mødested
Videbæk idræts og fritidscenter
Deltagere
Jan Holm Rasmussen, Jørgen Ladekjær, Ann E. Bjerrehøj, Henrik Juhl, Margrete Sørensen og Mathis Sørensen
Bemærkninger
Klik her for at angive tekst.

Sagsbehandler
[Klik her for at angive tekst.](#)
 Direkte telefon
[Klik her for at angive tekst.](#)
 E-post
[Klik her for at angive tekst.](#)
 Dato
[Klik her for at angive en dato.](#)
 Sagsnummer
[Klik her for at angive tekst.](#)

1. **Stormøde og #jegborividebækfordi-kampagnen**
 - a. **Evaluering**
 - b. **Hvad er næste træk fra kommunikationsgruppen**
2. **Overordnet tidsplan for projektet**
3. **Tilflytterarrangement den 4. marts**
 - a. **Ambassadører**
 - b. **Repræsentanter fra Videbæks erhvervsliv**
4. **Andet**

Ad. 1.

a. Rigtig flot fremmøde og positiv respons på stormødet. Der var en klar fornemmelse af, at folk gik derfra med en forståelse for projektet og, at de havde en aktiv rolle i at markedsføre og sætte Videbæk på landkortet.

Der var enighed om at oplægget ramte lidt ved siden af den fremmødte målgruppe. Der afholdes derfor et opfølgingsmøde for de fremmødte, der skrev sig op som tovholdere på de forskellige foreninger og arrangementer. Mødet finder sted i marts, hvor de også tilbydes en workshop i sociale medier.

Resultatet af kampagnen og stormødet:

- I alt 6 roll-ups med de 3 historier har taget plads rundt om i byen.
- Næsten 10 % flere følgere på Facebook på under en måned
- 10 artikler om kampagnen.
- 15-20 nye tovholdere

#jegborividebækfordi-kampagnen forsætter som minimum måneden ud. Der skal udarbejdes nyt indhold i samarbejde med kommunikationsgruppen. Der kommer blandt andet til at køre nogle flere konkurrencer, der skal være med til at gøre opmærksom på kampagnen.

b. Der afholdes kommunikationsgruppemøde den 20. februar, hvorefter gruppen får den fulde styring af formidlingen til pressen og de sociale medier.

Der etableres et samarbejde med skolerne, der har til formål at undervise de ældre i brugen af sociale medier.

Ad. 2.

Der blev aftalt nogle mål for den afsluttende fase i projektet.

- Der skal arbejdes henimod en forenet hjemmeside, der skal repræsentere Videbæk
- Der skal være en vellykket overdragelse til kommunikationsgruppen
- Der skal etableres et samarbejde mellem skolerne og de ældre i byen omkring undervisning på de sociale medier
- Der skal etableres en projektgruppe for Mejerifestivalen, der skal sikre, at det bliver en realitet
- Der skal sendes et hold til TV MidtVest, der skal udlæres til mobilholdet
- Der skal laves en evaluering på projektet.

Ad. 3.

a. Forudsætningerne for at deltage i arrangementet blev ændret, da det blev vurderet, at der være bedre grundlag for at få flere deltagere ved at åbne arrangementet for de unge i byen. Dog mod den forudsætning, at de tager en med udenfor kommunegrænsen.

Mathis tager kontakt til:

- Fodboldholdet i Videbæk
- Streetpark i Skjern
- AU Herning, erhvervsakademiet, VIA University College
- Kulturfabrikken
- Laver et opslag på kommunens intranet
- Står fysisk og afleverer flyers ved busterminalen, når elever fra Herning og Holstebro kommer hjem

b. Claus Henriksen fra HNN kommer og Lilli Tobiasen sørger for, at der kommer en fra Arla og fortæller om den udvikling de står overfor.

Charlotte Junker fra Vestas blev nævnt og Henrik fremsender telefonnummer til Mathis.

Ad. 4.

Mejerifestival: Jørgen snakker med Henrik Munk angående en repræsentant til projektgruppen. Jørgen har en kontakt til en fra kokkelandsholdet der kommer fra Videbæk og spørger omkring deltagelse i Mejerifestivalen.

Helhedsplan: Jette Clausen og Sven Erik Steffensen kontaktes angående det forarbejde, der er lavet til helhedsplan. Mathis sender det videre til Ann. Når handlingsplan er gennemgået på generalforsamlingen den 26. februar, sendes den ligeledes til Ann.