

## Funktionsbeskrivelse – Projektmedarbejder, Profilering af Videbæk

Mathis Sørensen er d. 8/5-2017 ansat som projektmedarbejder hos RKSK. Mathis er ansat til at varetage projektet – Profilering af Videbæk. Profilering af Videbæk er et 1-årig pilotprojekt, som har til formål at øge kendskabsgraden til Videbæk og derved få flere til at flytte til Videbæk samt undervise og klæde borgerne i Videbæk på, til selv at kunne markedsføre og profilere byen til en udvalgt målgruppe. Mathis vil varetage en bred vifte af eksterne kommunikationsopgaver:

- Overordnet arbejdsopgave er udarbejdelse og implementering af en kommunikations og markedsføringsstrategi og kommunikationsplan.
  - o Mathis evaluerer løbende projektet og effekten heraf samt hvordan andre indsatser fra kommunen er relevant i den forbindelse.
- Oplæring og sparring i Facebook og andre sociale medier med afsæt i den udarbejdede kommunikations- og markedsføringsstrategi
  - o Undervisning af relevante aktører – der afholdes løbende workshops i brugen af sociale medier med start fra d. 14. juni.
  - o Opsætning af annoncering med afsæt i den ønskede målgruppe
  - o Udarbejdelse af retningslinjer for content
  - o Eksempler på opslag
- Markedsføring af Videbæk
  - o Mathis varetager udvalgte opgaver og igangsætter markedsføringstiltag
  - o Kommunikationsgruppen eller anden relevant aktør håndterer selv markedsføring af enkelte opgaver med afsæt i kommunikations- og markedsføringsstrategien og kommunikationsplanen.
- Sparring ifm. arrangementer og events
  - o Sparring omkring hvordan den gode historie bliver formidlet til den udvalgte målgruppe.
  - o Sparring omkring hvordan eventen tiltrækker og udvikler sig ift. den udvalgte målgruppe.
- Reference
  - o Mathis refererer hovedsageligt til Ann Bjerrehøj, der vil dog være enkelte gange hvor Mathis refererer til Jette Clausen.