

## Tidsplan – Profilering af Videbæk – opdateret august

Maj 2017:	Udarbejdelse af funktionsbeskrivelse, kommunikations- og markedsføringsstrategi og kommunikationsplan
Juni 2017:	Workshop om sociale medier. Udvikling og markedsføring af byfest, Mud'n Art Run og indvielsen af Arne Haugen Sørensen museum (herunder inddragelse af eks-videbæk'ere)
Juli 2017:	Mejerifestival - kontakt Arla for fremtidigt samarbejde og præsentere idéen. Markedsføring af byfest herunder Mud'n Art Run, grisefest og gadefodbold. Markedsføring af bolig/byggemesse med fokus på Eks-Videbæk'ere. Snapchat – udvikling af geofiltre
August 2017:	Markedsføring af byfest, Arne Haugen Sørensen Museum, Bolig/Byggemesse og Open by Night. Workshop om sociale medier. Udarbejdelse af videomateriale til markedsføring på Facebook. Mejerifestival - kontakt Arla for fremtidigt samarbejde og præsentere idéen. Planlægning af comedy i Vestjyllands Kunstpavillon. Formidling af den gode historie.
September 2017:	Markedsføring af Arne Haugen Sørensen Museum. City branding. Udarbejdelse af kommunikations- og markedsføringsstrategi. Udarbejdelse af videomateriale til markedsføring på Facebook. Planlægning af comedy i Vestjyllands Kunstpavillon. Formidling af den gode historie
Oktober 2017:	City branding. Udvikling og markedsføring af julebal i hallen. Udvikling af Vintagefestival. Markedsføring af comedy i Vestjyllands Kunstpavillon.
November 2017:	Markedsføring af julebal i hallen. Udvikling af Mejerifestival. Workshop om sociale medier.
December 2017:	Markedsføring af julebal i hallen.
Januar 2018:	
Februar 2018:	Markedsføring af Vintagefestival.
Marts 2018:	
April 2018:	
Maj 2018:	Vurdering og effektmåling af projektet

