

Referat fra møde
<b>Styregruppe Profilering Videbæk</b>
Mødedato
10. oktober 2017
Mødetid
7.30-8.45
Mødested
Videbæk idræts og fritidscenter
Deltagere
Jan Holm Rasmussen, Jørgen Ladekjær, Ann E. Bjerrehøj, Henrik Juhl og Mathis Sørensen
Bemærkninger
<a href="#">Klik her for at angive tekst.</a>

Sagsbehandler  
[Klik her for at angive tekst.](#)  
 Direkte telefon  
[Klik her for at angive tekst.](#)  
 E-post  
[Klik her for at angive tekst.](#)  
 Dato  
[Klik her for at angive en dato.](#)  
 Sagsnummer  
[Klik her for at angive tekst.](#)

1. **Status på opgaver, der blev diskuteret på sidste møde**
  - a. **Tilflytterkampagne del 1**
  - b. **Videomarkedsføring (Jeg medbringer et lille sammenklip af den indsamlede data)**
2. **Status på aktivitetskalender**
  - a. **Har et møde med kommunikationsgruppen herom torsdag d. 5. oktober**
3. **Mejerifestival**
4. **Status på kommunikationsgruppen**
  - a. **Tovholder fremadrettet**
  - b. **Aktivitetsniveau**
5. **Stormøder/Borgermøde i januar**
  - a. **Byens identitet – Stagis - #jegborividebækfordi-kampagne del 1**
  - b. **Videomarkedsføring**
  - c. **Præsentation af kommunikationsgruppen**

Ad. 1.

- a. Tilflytterkampagne del 1 blev drøftet og der blev på mødet besluttet, at Mathis ud fra de drøftet ændringer/forslag skal udarbejde et arrangement ifm. julebal i hallen. Målgruppen er som udgangspunkt de unge som er hjemme i julen og som traditionstro deltager i juleballet. Til den lidt ældre målgruppen (børnefamilier) blev det besluttet, at der afholdes et arrangementet, der skal fremhæve fordelene ved at bosætte sig i Videbæk som børnefamilie. Til de 2 arrangementer overvejes det hvorvidt Berit Andersen kan have en rolle heri, for at sikre, at der i fremtiden er en til at varetage lignende arrangementer.  
 #jegborividebækfordi-kampagnen skal være synlig til begge arrangementer.  
 (Kampagnen omkring hvorfor folk flytter til Videbæk – som skal laves i roll-up) Det indledende arbejde hertil er igangsat og Mathis spørger efter hjælp hvis det findes nødvendigt.
- b. Mathis optager videre og klipper det færdigt, når det sidste materiale er indsamlet.

Ad. 2.

- a. Mathis udarbejder et kommissorium, der godkendes af styregruppen.

- b. Aktivitetsniveauet er faldende og det kommende kommissorium skal sikre, at der ikke er nogen usikkerhed omkring hvad der må laves opslag om.

Ad. 3.

- a. Kommunen drøfter internt omkring hvilken rolle de kan have i projektet. Mathis aftaler herefter et møde med Torben Tobiasen og Brian Videbæk.

Ad. 4.

- a. Mathis udarbejder et kommissorium, der godkendes af styregruppen.

Ad. 5.

- a. Planen for stormødet er, at Mathis skal sikre, at det bliver formidlet hvordan byen sammen skal løfte opgaven om at promovere Videbæk. Videbæks Facebookside, aktivitetskalenderen, Mejerifestival, byggegrunde, flytmodvest, videomarkedsføring, #jegborividebækfordi-kampagnen del 1&2 skal være en del af indholdet til mødet.

