

Temperaturmåling samt opfølgning på politikker blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel 2020

Introduktion

Målingen data om følgende emner:

- Den årlige temperaturmåling
- Uddannelse og samarbejde med uddannelsesinstitutioner
- Grøn omstilling
- Ringkøbing-Skjern – Danmarks Største arbejdsplads

Baggrund og formål

Rapporten indeholder resultater fra en virksomhedspanelundersøgelse inden for følgende emner:

- Den årlige temperaturmåling
- Uddannelse og samarbejde med uddannelsesinstitutioner
- Grøn omstilling
- ”Ringkøbing-Skjern – Danmarks største arbejdsplads”

Analysen er opdelt efter ovenstående emner.

Ringkøbing-Skjern Kommunes vision om Naturens Rige er et udtryk for, at byrådet gennem naturen vil sikre borgerne det gode liv og at skabe vækst i kommunen. Visionen konkretiseres gennem Plan- og Udviklingsstrategien og kommunens politikker. Herved sikres, at der er en rød tråd fra den overordnede vision til kommunens konkrete aktiviteter i forhold til og sammen med borgere, virksomheder og foreninger mm.

Resultaterne i denne virksomhedspanelundersøgelse relaterer sig til kommunale indsatser i arbejdet med at fremme kommunale ydelser og services til gavn for kommunens virksomheder. Helt konkret er der tale om spørgsmål i forhold til kommunale politikker.

Om virksomhedspanelet

Målingen er foretaget som en elektronisk spørgeskemaundersøgelse blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel, som består af 873 virksomhedsrepræsentanter.

Virksomhedspanelet består af 812 unikke virksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune. Virksomhedspanelet er dog opgjort på p-numre (virksomhedens produktionsenhedsnummer) for at få indblik i alle virksomhedens afdelinger i kommunen, og en virksomhed kan bestå af flere produktionsenheder. Der er derfor tale om 881 virksomhedsrepræsentanter.

Spørgeskemaet er nået ud til 853 virksomhedsrepræsentanter. Heraf har 289 virksomhedsrepræsentanter helt eller delvist besvaret spørgeskemaet. Det giver en svarprocent på 34.

Læsevejledning

Der skal i læsningen af resultaterne gøres opmærksom på, at:

- Medmindre andet er angivet, baserer analysen sig på tallene fra den seneste måling i september 2020. Der vil løbende blive sammenlignet med tal fra 2018 og 2019.
- I indeværende måling er nogle brancher overrepræsenterede, mens andre brancher er underrepræsenterede. Dette har givet anledning til vægtning af data. Læs mere om brancherne og repræsentationen i kapitlet omkring metodiske overvejelser sidst i rapporten.

Af hensyn til anonymitet afrapporteres der ikke ved under fem besvarelser. Udsagn er anonymiserede ved angivelse af [...].

Der er løbende blevet foretaget signifikanstest af udviklingerne over tid. Her skal læser være opmærksom på følgende:

- Hvis der kommenteres på udviklingen over tid, er det udtryk for at der er en.
- Hvis der *ikke* kommenteres på udviklingen over tid, er dette udtryk for at forskellene fra år til år ikke er statistisk signifikante. Derudover skrives det eksplicit enkelte steder, at 2020-tallene er på niveau med tidligere.

Hovedkonklusioner for temperaturmålingen 2020

Udvikling i virksomhedens antal ansatte

- 24 procent af virksomhederne har det seneste halvår haft en stigning i antallet af beskæftigede.
- Hver femte virksomhed forventer en stigning i antallet af beskæftigede det kommende halvår

Omsætning

- 29 procent af virksomhederne angiver i 2020 at have oplevet en negativ vækst i omsætningen det seneste halvår
- 13 procent af virksomhederne forventer negativ vækst i omsætning det kommende halvår

Indtjening

- Næsten 30 procent af virksomhederne har haft negativ vækst i indtjeningen
- 16 procent af virksomhederne forventer altså negativ vækst det kommende halvår

Rekruttering af medarbejdere

- Fra 2019 til 2020 er der sket fald i den andel af virksomheder, der har faglært arbejdskraft ansat. Andelen af virksomheder med ufaglært arbejdskraft ansat er på niveau med tidligere år. Der er sket en stigning fra 2019 til 2020 i andelen af virksomheder der har akademikere ansat i virksomheden.
- Der er ikke sket store udviklinger i virksomhedernes forventninger til ansættelse af de forskellige medarbejdertyper. 11 procent af virksomheder forventer at ansætte flere faglærte, ligesom at 11 procent forventer at ansætte flere ufaglærte.
- Omkring 5-7 procent af virksomhederne forventer, at der ansættes flere medarbejdere end der er i dag med henholdsvis korte, mellemlange eller lange videregående uddannelser inden for det næste halvår. For en forholdsvis stor andel af virksomhederne gør det sig gældende, at denne type medarbejdere ikke vurderes at være relevante.

Barrierer for vækst

- Blandt 17 faktorer vurderer flest virksomheder følgende som vækstbarrierer:
 - Mangel på kvalificeret arbejdskraft (60 procent)
 - Samfundsøkonomien (53 procent)
 - Stigende konkurrence (49 procent)

Innovation

- Inden for det sidste halvår er indførelse af nye eller ændrede processer i virksomheden den hyppigste udviklingsaktivitet blandt virksomhederne.
- Igangsættelse af salg på nye udenlandske markeder er den mindst frekvente udviklingsaktivitet, 10 procent af virksomhederne har gjort det, det sidste halve år.

6 ud af 10 virksomheder er mindre virksomheder med under 10 ansatte. Andelen af større og mindre virksomheder er stabil over tid.

Omtrent hver fjerde virksomhed har det seneste halvår haft en stigning i antallet af beskæftigede. 24 procent af virksomhederne har det seneste halvår haft en stigning i antallet af beskæftigede. 13 procent af virksomhederne har det seneste halvår oplevet et fald i antallet af beskæftigede.

Over hver fjerde virksomhed har haft negativ vækst i omsætning det seneste halvår. I 2020 angiver 33 procent af virksomhederne, at de det seneste år har oplevet en positiv vækst i omsætningen. Dette udgør et fald på 12 procentpoint fra 2019, en forskel der også er statistisk signifikant. 29 procent af virksomhederne angiver i 2020 at have oplevet en negativ vækst i omsætningen det seneste halvår, hvilket udgør en signifikant stigning fra år 2019 på 18 procentpoint.

Over en fordobling i andel af virksomheder med negativ vækst i indtjening, relativt til 2019. 32 procent af virksomhederne har det seneste halve år oplevet en vækst i indtjeningen. I 2019 gjorde det sig gældende for 42 procent af virksomhederne og i 2018 for 38 procent af virksomhederne. Der er altså sket et signifikant fald i andelen med positiv vækst fra 2019-2020. I 2020 har 29 procent af virksomhederne oplevet negativ vækst det seneste halvår, en signifikant stigning fra både 2019 og 2018.

Firedobling i andel af der virksomheder forventer en negativ vækst i indtjening i det kommende halvår, relativt til tallene sidste år 36 procent af virksomhederne forventer en positiv vækst i indtjeningen i det kommende halvår. 16 procent af virksomhederne forventer altså negativ vækst det kommende halvår, en signifikant stigning fra 4 procent i 2019 og 6 procent i 2018.

Mere end hver fjerde virksomhed forventer i det kommende halvår en større ordrebeholdning. 28 procent af virksomhederne forventer, at deres ordrebeholdning vil være større i det kommende halvår. 49 procent af virksomhederne forventer at ordrebeholdningen er nogenlunde uændret. 10 procent af virksomhederne forventer, at deres eksport vil være større det kommende halvår. 23 procent af virksomhederne forventer, at deres investeringer vil være større i det kommende halvår, mens 56 procent af virksomhederne forventer, at deres investeringer det kommende halvår vil være nogenlunde uændret.

Færre faglærte og flere akademikere i virksomhederne end sidste år. Fra 2019 til 2020 er andelen med faglært arbejdskraft ansat faldet, andelen er faldet med 10 procentpoint. Andelen med ufaglært arbejdskraft er på niveau med tidligere år. I samme periode er andelen af virksomheder, der har ansatte med kort- eller mellemlang videregående uddannelse været nogenlunde konstant omkring 33 og 30 procent. Fra 2019 til 2020 er der sket en stigning i andelen af virksomheder der har akademikere ansat. Mere specifikt er den steget fra 14 procent i 2019 til 23 procent i 2020.

27 procent af virksomhederne bruger udenlandsk arbejdskraft. 27 procent af virksomhederne har på nuværende tidspunkt ansat udenlandsk arbejdskraft, modsat har 73 procent af virksomhederne ikke ansat udenlandsk arbejdskraft. Andelen af virksomheder, der har udenlandsk arbejdskraft ansat, er overordnet stabil over tid.

16 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halve års tid ansættes flere medarbejdere med udenlandsk baggrund, end der er i dag. 12 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halve år ansættes flere medarbejdere med udenlandsk baggrund, end der er i dag. 9 procent forventer, at der ansættes udenlandsk arbejdskraft, men kun for at erstatte eksisterende arbejdskraft af denne type. 79 procent af virksomhederne forventer, at der ikke ansættes nye medarbejdere med udenlandsk baggrund. Overordnet er andelen på niveau med tidligere år.

11 procent af virksomhederne forventer, at der i løbet af det næste halve år ansættes flere ufaglærte medarbejdere, end der er i dag. 11 procent af virksomhederne forventer at ansætte flere ufaglærte medarbejdere det næste halve år, end der er i dag. 23 procent af virksomhederne forventer, at der kun ansættes ufaglærte medarbejdere for at erstatte eksisterende arbejdskraft af denne type. 33 procent af virksomhederne forventer ikke, at der ansættes nye ufaglærte medarbejdere. Overordnet er tallene på niveau med tidligere år.

11 procent af virksomhederne forventer, at der i løbet af det næste halve år ansættes flere faglærte medarbejdere, end der er i dag. 11 procent af virksomheder forventer at der ansættes flere faglærte medarbejdere, end der er i dag. 24 procent af virksomhederne angiver, at der vil blive ansat faglærte medarbejdere, men kun for at erstatte eksisterende arbejdskraft. 31 procent forventer ikke at der ansættes nye medarbejdere der er faglærte medarbejdere. Tallene er på niveau med tidligere år.

5 procent af virksomhederne forventer, at der ansættes flere medarbejdere med korte videregående uddannelser inden for det næste halve års tid, end der er i dag. 5 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halvår ansættes flere medarbejdere med korte videregående uddannelser, end der er i dag. Det er et fald på 3 procentpoint sammenlignet med 2018, men er konsistent med niveauet i 2019. 15 procent forventer at ansætte for at erstatte eksisterende arbejdskraft af denne type. 34 % forventer ikke at ansætte nye medarbejdere med korte videregående uddannelser.

7 procent af virksomhederne forventer, at ansættes flere medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser inden for det næste halve års tid, end der er i dag. 7 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halvår ansættes flere medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser, end der er i dag. Andelen af virksomheder, der forventer at ansætte medarbejdere med mellemlang videregående uddannelse for at erstatte eksisterende

5 procent af virksomhederne forventer at ansætte flere akademikere inden for det næste halvår, end der er i dag. 5 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halvår ansættes flere akademikere, end der er i dag. Det er omtrent det samme som i 2018 og 2019. 49 % mener ikke det er relevant for dem at ansætte akademikere, hvilket er på niveau med tidligere år. Andelen af virksomheder der ikke forventer at ansætte nye medarbejdere med akademisk uddannelse er 40 procent i 2020, også på niveau med tidligere år.

17 procent mener, at det er svært at rekruttere ufaglært arbejdskraft. Andelen af virksomheder, der finder det svært eller meget svært at skaffe kvalificeret ufaglært arbejdskraft, er i 2020 17 procent. Andelen af virksomheder, der finder det meget nemt eller nemt at skaffe kvalificeret ufaglært

Færre virksomheder finder det svært at rekruttere kvalificeret faglært arbejdskraft. 10 procent af virksomhederne i 2020 angiver, at de finder det meget nemt eller nemt at rekruttere kvalificeret faglært arbejdskraft. Samtidigt er andelen, der finder det svært at finde faglært arbejdskraft, faldet til 35 procent, hvilket står i kontrast til 48 procent i både 2019 og 2018.

Færre virksomheder finder det svært at rekruttere kvalificerede arbejdskraft med korte videregående uddannelser. 14 procent af virksomhederne mener, at det er meget svært eller svært at skaffe kvalificerede medarbejdere med korte videregående uddannelser. Sammenlignet med 2019 er det et fald på 8 procentpoint, hvor 22 procent af virksomhederne mente, det var meget svært eller svært. 11 procent af virksomhederne mener i 2020, at det er nemt eller meget nemt at skaffe kvalificerede medarbejdere med korte videregående uddannelser. Dette er på niveau med tidligere år.

Hver femte virksomhed mener, at det er svært at skaffe nye medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser. 21 procent af virksomhederne mener, at det er meget svært eller svært at skaffe kvalificerede medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser. Dette er på niveau med 2019. Andelen af virksomheder, der mener, det er meget nemt eller nemt at skaffe kvalificerede

medarbejdere med mellemlange videregående er på 5 procent i 2020, hvilket er på niveau med tidligere år. 61 % af virksomhederne finder slet ikke den pågældende type medarbejder relevant at ansætte i 2020.

69 procent af virksomhederne angiver, at det ikke er relevant at skaffe kvalificeret akademisk arbejdskraft – men for de virksomheder, hvor akademikere er relevante, mener lidt over halvdelen, at det er meget svært eller svært. 69 procent af virksomhederne angiver, at det ikke er relevant at skaffe kvalificerede akademikere. 18 procent angiver, at det er meget svært eller svært at skaffe kvalificerede akademikere, hvilket er på niveau med tidligere år.

5 procent af virksomhederne angiver, at det er svært at skaffe kvalificeret udenlandsk arbejdskraft. 20 procent af virksomhederne angiver, at det er meget nemt eller nemt at skaffe kvalificeret udenlandsk arbejdskraft i 2020. 58 procent af virksomhederne angiver i 2020, at det ikke er relevant for dem at rekruttere udenlandsk arbejdskraft. 5 procent mener at det er svært at skaffe kvalificeret udenlandsk arbejdskraft.

For 30 procent af virksomhederne er ejerens konsolidering en forventet vækstbarriere. 30 procent af virksomhederne oplever, at ejernes ønske om konsolidering i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for vækst i de kommende år. 35 procent af virksomhederne oplever, at ejerens ønske om konsolidering i ringe grad eller slet ikke er en barriere for vækst i de kommende år, hvilket også er på

Manglende investorer forventes at være en vækstbarriere for hver tiende virksomhed. 12 procent af virksomhederne oplever, at manglende investorer i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for vækst i de kommende år. 33 procent af virksomhederne oplever i 2020, at manglende investorer i ringe grad eller slet ikke er en barriere for at kunne vækste i de kommende år. Tallene er på niveau med tidligere år.

For hver femte virksomhed er manglende muligheder for løn, kredit og anden finansiering en forventet vækstbarriere. 20 procent af virksomhederne angiver i 2020, at manglende muligheder for lån, kredit og anden finansiering i meget høj, høj eller middel grad udgør en barriere for vækst. 39 procent af virksomhederne oplever, at mulighederne for lån, kredit og anden finansiering i ringe grad eller slet ikke udgør en barriere for vækst i de kommende år.

Færre virksomheder oplever stigende råvarepriser som en vækstbarriere. 17 procent af virksomhederne oplever, at stigende råvarepriser i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for vækst. Sammenlignet med 2019 er dette et fald i andelen på 15 procentpoint. 50 % angiver at det ikke er relevant, hvilket er en stigning fra 2019 på 16 procentpoint. 34 % angiver at stigende råvarepriser i ringe grad eller slet ikke er en vækstbarriere. Dette er på niveau med tidligere år.

Hver femte virksomhed oplever, at prisen på arbejdskraft er en barriere for vækst. 47 procent af virksomhederne oplever, at for høj en pris på arbejdskraft i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for virksomhedens vækst. Dette er på niveau med tidligere år. 27 procent af virksomheder oplever i ringe grad eller slet ikke, at for høj en pris på arbejdskraft er en barriere for vækst de kommende år. Relativt til 2019 er dette et fald på 9 procentpoint.

6 ud af 10 virksomheder oplever, at mangel på kvalificeret arbejdskraft er en barriere for, at virksomheden kan vækste. 60 procent af virksomhederne oplever, at mangel på kvalificeret arbejdskraft i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for vækst. Dette er en stigning fra 2019 på 12 procentpoint. 25 procent af virksomheder oplever i ringe grad eller slet ikke, at mangel på kvalificeret arbejdskraft er en barriere for, at virksomheden kan vækste i de kommende år.

For 16 procent af virksomhederne er mangel på akademikere en barriere for vækst. I 2020 oplever 16 procent af virksomhederne, at mangel på akademikere i meget høj, høj eller middel grad er en barriere

for vækst, hvilket er på niveau med tidligere år. 23 procent af virksomhederne oplever, at manglen på akademikere i ringe grad eller slet ikke er en barriere for, at virksomheden kan vækste i de kommende år. Dette er et fald fra 2019 på 13 procentpoint.

For 16 procent af virksomhederne er den offentlige sagsbehandlingstid en barriere for vækst. Andelen af virksomheder der i 2020 oplever at den offentlige sagsbehandlingstid i meget høj, høj eller middel grad er en barriere er på 16 procent. Dette er på niveau med tidligere. For en større andel af adspurgte virksomheder er den offentlige sagsbehandlingstid ikke relevant i forhold for vækstbarrierer.

4 procent af virksomhederne oplever, at mangel på interessante erhvervsgrunde er en barriere for, at virksomheden kan vækste. 4 procent af virksomhederne oplever, at manglen på interessante erhvervsgrunde i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for, at virksomheden kan vækste i de kommende år. Dette er på niveau med tidligere. 31 procent af virksomhederne i 2020 oplever, at mangel på interessante erhvervsgrunde i ringe grad eller slet ikke er en barriere for, at virksomheden kan vækste i de kommende år. 65 procent af virksomhederne oplever, at mangel på interessante erhvervsgrunde ikke er relevant for virksomhedens vækst.

11 procent af virksomheder oplever, at manglende samarbejds-/alliancepartnere er en barriere for vækst. 11 % af virksomhederne oplever, at manglende samarbejds-/alliancepartnere i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for vækst. 31 procent af virksomhederne oplever i 2020, at manglende samarbejds-/alliancepartnere i ringe grad eller slet ikke er en barriere for at virksomheden kan vækste, hvilket er et fald fra 2019 på 19 procentpoint. Andelen af virksomheder, der oplever, at manglende samarbejds-/alliancepartnere slet ikke er relevant for væksten er også steget med 24 procentpoint fra 2019 til 2020.

For 24 procent af virksomhederne er mangelfuld fysisk infrastruktur en barriere for, at virksomheden kan vækste de kommende år. 24 procent af virksomhederne i 2020 oplever, at manglende fysisk infrastruktur i meget høj, høj eller middel grad udgør en barriere for, at virksomheden kan vækste. Dette er på niveau med tidligere. 28 procent af virksomhederne oplever, at manglende fysisk infrastruktur i ringe grad eller slet ikke er en barriere. Dette er et fald fra 2019 på 13 procentpoint. For 48 % af virksomhederne er det ikke relevant for deres vækststudvikling, hvilket er en stigning fra 2019 på 12 procentpoint.

18 procent af virksomhederne oplever, at manglende digital infrastruktur er en barriere for vækst. For 18 procent af virksomhederne opleves digital infrastruktur i meget høj, høj eller middel grad som en barriere for vækst. Dette er på niveau med tidligere. 34 procent af virksomhederne oplever, at digital infrastruktur i ringe grad eller slet ikke er en barriere for virksomhedens muligheder for vækst. Dette er et fald fra 2019 på 22 procentpoint. 48 procent af virksomheder angiver, at det den digitale infrastruktur ikke er relevant som vækstbarriere. Dette er en stigning på 18 procentpoint fra 2019.

31 procent af virksomhederne angiver, at lovgivningen er en barriere for, at virksomheden kan vækste de kommende år. 31 procent af virksomhederne i 2019 mener, at lovgivningen i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for, at virksomheden kan vækste i de kommende år. Dette er et fald fra 2019 på 14 procentpoint. 34 procent mener, at lovgivningen i ringe grad eller slet er en barriere for at virksomheden kan vækste i de kommende år. For 35 % er lovgivningen ikke relevant som vækstbarriere, hvilket er en stigning på 13 procentpoint fra 2019.

6 % af virksomhederne angiver, at manglende eksporterfaring er en barriere for vækst. 6 % af virksomhederne angiver, at manglende eksporterfaring i meget høj, høj eller middelgrad er en barriere for virksomhedens vækst. Det er på niveau med tidligere. 29 procent af virksomhederne i 2019 angiver, at manglende eksporterfaring i ringe grad eller slet ikke er en barriere for virksomhedens

vækst. 64 procent af virksomhederne oplever, at manglende eksporterfaring ikke er relevant for, at virksomheden kan vokste i de kommende år.

49 procent af virksomhederne oplever, at stigende konkurrence er en barriere for vækst. 49 procent af virksomhederne i 2020 oplever, at stigende konkurrence i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for virksomhedens vækst. Dette er et fald på 15 procentpoint fra 2019. 26 procent af virksomhederne i 2020 oplever, at stigende konkurrence i ringe grad eller slet ikke er en barriere for virksomhedens vækst. Dette er på niveau med tidligere. For 25 procent af virksomheder opleves stigende konkurrence ikke som en relevant barriere for vækst. Det er en stigning på 13 procentpoint relativt til 2019.

41 procent af virksomhederne oplever, at ændrede forbrugsmønstre hos kunderne er en barriere for vækst. 41 procent af virksomheder oplever, at ændrede forbrugsmønstre i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for at kunne vokste. 35 procent af virksomhederne oplever i 2020, at ændrede forbrugsmønstre hos kunderne i ringe grad eller slet ikke er en barriere for, at virksomheden kan

Samfundsøkonomien ses som en barriere for 53 procent af virksomhederne. 53 procent af virksomhederne i 2020 oplever, at samfundsøkonomien i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for virksomhedens vækst de kommende år. Relativt til 2019 er dette en stigning på 12 procentpoint. 25 procent af virksomhederne i 2020 mener at samfundsøkonomien i ringe grad eller slet ikke er en vækstbarriere de kommende år. Dette er et fald fra 2019 på 14 procentpoint.

Innovation

Indførslen af nye processer eller ændring af eksisterende er fortsat den hyppigste udviklingsaktivitet. 46 procent af virksomhederne har indført nye eller ændrede processer i virksomheden. 34 procent af virksomhederne i 2020 har lanceret nye serviceydelser. Igangsættelse af salg på nye udenlandske markeder er fortsat den mindst frekvente udviklingsaktivitet, kun 10 procent af virksomhederne har gjort det inden for det sidste halve år.

Uddannelse og samarbejde med uddannelsesinstitutioner

48 procent af virksomhederne har haft nogle af deres medarbejdere på efter- og videreuddannelse i løbet af det seneste år. 48 procent af virksomhederne i 2020 har haft nogle af deres medarbejdere på efter- og videreuddannelse i løbet af det seneste år. Dette er et fald fra 2019 på 14 procentpoint.

14 procent af virksomheder mener, at de har et behov for efter/videreuddannelse, som ikke er dækket af nuværende udbud i lokalområdet. Relativt til 2019 er dette et fald på 7 procentpoint.

53 procent af virksomhederne har benyttet sig af samarbejde med videregående uddannelsesinstitutioner. 33 procent af virksomhederne angiver, at de har benyttet sig af samarbejde med studerende i forbindelse med praktik. 20 procent af virksomhederne angiver, at de har benyttet sig af projekt-/speciale-/hovedopgavesamarbejde. 17 procent af virksomheder angiver at de har brugt studiejob som samarbejdsform, hvilket er en stigning fra 2019 på 9 procentpoint.

Grøn omstilling

En stigning i andelen af virksomheder der har kendskab til kommunens grønne omstilling. 33 procent af virksomhederne angiver, at de i meget høj eller høj grad har kendskab til kommunens arbejde med at blive en grøn erhvervskommune. Dette er en stigning på 12 procentpoint fra 2019. 13 procent af virksomhederne har slet ingen kendskab til kommunens arbejde med at blive en grøn erhvervskommune. Dette er på niveau med tidligere år.

Danmarks største arbejdsplads

Området er generelt attraktivt og præget af stor jobtilfredshed, mener virksomhederne. 82 procent af virksomhederne, er meget enige/enige i Ringkøbing-Skjern-området er præget af stor jobtilfredshed. 83 procent er meget enige/enige i at det generelt er et attraktivt sted at arbejde. Færre af virksomhederne er enige i at området er et sted med internationale karrieremuligheder. 40 procent er meget enige/enige i, at det er et sted med internationale karrieremuligheder.

"Danmarks største arbejdsplads" tolkes især som at kommunen er den geografisk største. For 67 procent henviser budskabet "Danmarks største arbejdsplads" til at Ringkøbing-Skjern er den geografisk største kommune. 39 procent tolker budskabet som at der er plads til alle, 39 procent tolker det som at der er mange jobs. At Danmarks største virksomhed ligger i kommunen er den mindst frekvente forståelse af budskabet, kun 4 procent af virksomhederne har denne forståelse af budskabet.

Metodiske overvejelser

Om virksomhedspanelet

Virksomhedspanelet er sammensat på baggrund af følgende kriterier:

1) Virksomheden skal have et p-nummer og være beliggende i Ringkøbing-Skjern Kommune. P-nummer er virksomhedens produktionsenhedsnummer. En virksomhed kan bestå af flere produktionsenheder. Virksomhedspanelet er opgjort på p-numre for at få indblik i alle virksomhedens afdelinger i kommunen.

2) Virksomheden har mindst to ansatte.

3) Virksomheden må ikke være beskæftiget inden for følgende brancher:

- K642010 Finansielle Holdingselskaber
- K612020 Ikke-finansielle holdingselskaber
- 0841100 - 0843000 Offentlig forvaltning og forsvar; social sikring
- P851000-P854200 Undervisning
- Q861000 Hospitaler
- Q871010 – Q879090 Sundhed og Sociale foranstaltninger
- Q881020 – Q889990 Sundhed og Sociale foranstaltninger
- R910110 – R910200 Kultur, forlystelser og sport
- R931100 Kultur, forlystelser og sport
- S949100 – S949200 Andre serviceydelser (Religiøse institutioner og foreninger samt politiske partier)

Oplysningerne på virksomhederne er fundet via udtræk fra CVR-registret.

Virksomhedspanelet består af 862 virksomheder.

Virksomhederne har løbende haft mulighed for at afmelde sig Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel.

Virksomhedspanelet opdelt efter branche

Virksomhederne er i undersøgelsen inddelt i fem overordnede brancher, der består af nedenstående hovedbrancher:

Primær produktion

A. Landbrug, jagt, skovbrug, fiskeri

B. Råstofindvending

Sekundær produktion

C. Fremstillingsvirksomhed

F. Bygge- og Anlægsvirksomhed

H. Transport og godshåndtering

Detailhandel og servicevirksomheder

G. Engrohandel og detailhandel; rep. af motorkør. og motorcykler

I. Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed

R. Kultur, forlystelser og sport

Forretningsservice

J. Information og kommunikation

K. Pengeinstitut- og finansvirksomhed, forsikring

L. Fast ejendom

M. Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser

N. Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester

P. Undervisning

S. Andre Serviceydelser

Offentlige tjenesteydelser

D. El, gas og fjernvarmebestyring

E. Vandforsyning, kloakvæsen, affaldssortering og rensning af jord og grundvand

Q. Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger

Kildehenvisning

- Kilde 1: Temperaturmåling blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel 2019 (Okt. 2019)
- Kilde 2: Temperaturmåling blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel 2018 (Okt. 2018)
- Kilde 3: Temperaturmåling blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel 2017 (Sep. 2017)
- Kilde 4: Opfølgning på politikker 2018 (Okt. 2018)

- Kilde 5: Opfølgning på politikker 2017 (Sep. 2017)
- Kilde 6: Virksomhedskontaktordningen - Virksomhedernes samarbejde med Ringkøbing-Skjern Kommune (Sommeren 2016)
- Kilde 7: Opfølgning på direktionens strategiplan 2015-2018 (Oktober 2017)

Spørgeskemaet er sendt ud til 881 virksomhedsrepræsentanter, hvoraf det er nået ud til 853. Ud af de 853 virksomhedsrepræsentanter, der har modtaget spørgeskemaet, har 289 virksomhedsrepræsentanter helt eller delvist besvaret, hvilket giver en svarprocent på 34.

Dataindsamlingen har fundet sted fra d. 14. august til d. 7. september 2020.

Frafaldsanalyse

Der er foretaget en frafaldsanalyse der tydeliggør, hvordan brancherne er repræsenteret i forhold til besvarelserne, deltagere i virksomhedspanelet og populationen. Data vedr. populationen er fundet via CVR-registeret i medio september 2020.

Frafaldsanalysen viser, at den stikprøve som vores undersøgelse er baseret på afviger fra populationen, især i specifikke branchegrupper. Blandt andet er virksomheder i forretningservice underrepræsenteret med 22 procentpoint i undersøgelse, ligesom at virksomheder inden for sekundær produktion i undersøgelsen er overrepræsenteret med 17 procentpoint. Det er derfor besluttet at vægte data, så besvarelserne afspejler populationen.