

## Temperaturmåling samt opfølgning på politikker blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel 2019

Indeholder data om følgende emner:

Den årlige temperaturmåling

Uddannelse og samarbejde med uddannelsesinstitutioner

Grøn omstilling

Ringkøbing-Skjern Kommunes omdømme

## Baggrund og formål

Rapporten indeholder resultater fra en virksomhedspanelundersøgelse inden for følgende emner:

- Den årlige temperaturmåling
- Uddannelse og samarbejde med uddannelsesinstitutioner
- Grøn omstilling
- Ringkøbing-Skjern Kommunes omdømme

Analysen er opdelt efter ovenstående emner.

Ringkøbing-Skjern Kommunes vision om Naturens Rige er et udtryk for, at byrådet gennem naturen vil sikre borgerne det gode liv og at skabe vækst i kommunen. Visionen konkretiseres gennem Plan- og Udviklingsstrategien og kommunens politikker. Herved sikres, at der er en rød tråd fra den overordnede vision til kommunens konkrete aktiviteter i forhold til og sammen med borgere, virksomheder og foreninger mm.

Resultaterne i denne virksomhedspanelundersøgelse relaterer sig til kommunale indsatser i arbejdet med at fremme kommunale ydelser og services til gavn for kommunens virksomheder. Helt konkret er der tale om spørgsmål i forhold til følgende kommunale politikker:

- Erhvervspolitikken
- Videnpolitikken
- Energipolitikken

## Om virksomhedspanelet

Målingen er foretaget som en elektronisk spørgeskemaundersøgelse blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel, som består af 873 virksomhedsrepræsentanter.

Virksomhedspanelet består af 817 unikke virksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune. Virksomhedspanelet er dog opgjort på p-numre (virksomhedens produktionsenhedsnummer) for at få indblik i alle virksomhedens afdelinger i kommunen, og en virksomhed kan bestå af flere produktionsenheder. Der er derfor tale om 873 virksomhedsrepræsentanter.

Spørgeskemaet er nået ud til 796 virksomhedsrepræsentanter. Heraf har 183 virksomhedsrepræsentanter helt eller delvist besvaret spørgeskemaet. Det giver en svarprocent på 23.

## Læsevejledning

Der skal i læsningen af resultaterne gøres opmærksom på, at:

Medmindre andet er angivet, baserer analysen sig på tallene fra den seneste måling i september 2019. Der vil løbende blive sammenlignet med tal fra 2017 og 2018.

I indeværende målinger nogle brancher overrepræsenterede, mens andre brancher er underrepræsenterede. Læs mere om brancherne og repræsentationen i kapitlet omkring metodiske overvejelser sidst i rapporten.

Når der anvendes formuleringen 'virksomhederne' refererer dette udelukkende til virksomhederne i virksomhedspanelet.

Det er ikke alle virksomhedsrepræsentanter, der har fået/besvaret alle spørgsmål, hvorfor antallet af besvarelser ikke er konstant. Antallet af besvarelser er angivet ved hvert spørgsmål ved angivelsen af "n=...".

# Indholdsfortegnelse

Temperaturmåling .....	side 5
•Hovedkonklusioner .....	side 6
•Udvikling i virksomhedens antal ansatte .....	side 8
•Økonomisk udvikling .....	side 11
•Rekruttering af medarbejdere .....	side 18
•Barrierer for vækst .....	side 33
•Innovation .....	side 52
Uddannelse og samarbejde med uddannelsesinstitutioner .....	side 54
•Hovedkonklusioner .....	side 55
Grøn omstilling .....	side 58
Ringkøbing-Skjern Kommunes omdømme .....	side 60
•Hovedkonklusioner .....	side 61
•Kontakt til Ringkøbing-Skjern Kommune .....	side 62
•Samarbejde mellem virksomhed og kommune .....	side 66
•Virksomhedernes forhold til Ringkøbing-Skjern Kommune .....	side 74
Metodiske overvejelser .....	

Temperaturmåling 2019

Side 6-53

## Hovedkonklusioner for temperaturmålingen 2019

### Udvikling i virksomhedens antal ansatte

- 28 procent af virksomhederne har det seneste halvår haft en stigning i antallet af beskæftigede.
- Hver femte virksomhed forventer en stigning i antallet af beskæftigede det kommende halvår. Fra 2017 til 2019 er andelen af virksomheder, der forventer en stigning i antallet af beskæftigede det kommende halvår, faldet med 12 procentpoint.

### Omsætning

- 89 procent af virksomhederne har haft en positiv eller uændret vækst i omsætningen det seneste halvår.
- 94 procent af virksomhederne forventer en positiv eller uændret vækst i omsætningen det kommende halvår.

### Indtjening

- 87 procent af virksomhederne har haft en positiv eller uændret vækst i indtjeningen det seneste halvår. Fra 2017 til 2019 ses en gradvis stigning i andelen af virksomheder der har haft en positiv vækst i indtjeningen.
- 96 procent af virksomhederne forventer en positiv eller uændret vækst i indtjeningen det kommende halvår.

## Virksomhedsstørrelse

6 ud af 10 virksomheder er mindre virksomheder med under 10 ansatte

Andelen af større og mindre virksomheder er stabil over tid.

Udvikling i virksomhedens antal ansatte



**Mere end hver fjerde virksomhed har det seneste halvår haft en stigning i antallet af beskæftigede**

28 procent af virksomhederne har det seneste halvår haft en stigning i antallet af beskæftigede. I 2018 gjorde dette sig gældende for 34 procent af virksomhederne.

12 procent af virksomhederne har det seneste halvår oplevet et fald i antallet af beskæftigede. Når vi sammenligner med målingen fra sidste år ses en fordobling i antallet af virksomheder, der har oplevet et fald i antallet af beskæftigede.

## Hver femte virksomhed forventer en stigning i antallet af beskæftigede det kommende halvår

Når data sammenlignes fra 2017 til 2019 ses en generel tendens til et fald i virksomheder med forventet stigning i antallet af beskæftigede for det kommende halvår. Fra 2017 til 2019 er andelen af virksomheder, der forventer en stigning i antallet af beskæftigede det kommende halvår, faldet med 12 procentpoint – fra 33 procent i 2017 til 25 procent i 2018 til 21 procent i 2019. Andelen, som forventer en uændret udvikling i antallet af beskæftigede, er dog steget med 11 procentpoint fra 2017 til 2019.

Økonomisk udvikling

## 9 ud af 10 virksomheder har haft en positiv eller uændret vækst det seneste halvår

45 procent af virksomhederne har det seneste halvår oplevet en positiv vækst, mens 44 procent af virksomhederne har oplevet en uændret vækst. Når data sammenlignes over tid ses det, at andelen af virksomheder, der det seneste halvår har oplevet en positiv vækst i omsætningen, var faldende fra 2017 til 2018 med 5 procentpoint, men at andelen stiger fra 41 procent til 45 procent fra 2018 til 2019.

I 2019 angiver 11 procent af virksomhederne, at de det seneste halvår har haft en negativ vækst i omsætningen, hvilket er et fald på 4 procentpoint sammenlignet med 2018.

**94 procent af virksomhederne forventer en positiv eller uændret vækst i omsætningen det kommende halvår**

45 procent af virksomhederne angiver i 2019, at de forventer en positiv vækst i omsætningen det kommende halvår. I 2018 gjorde dette sig gældende for 42 procent af virksomhederne. Andelen af virksomheder, der forventer en positiv vækst i omsætningen, er således steget med 3 procentpoint fra 2018 til 2019, efter at den havde et signifikant fald på 10 procentpoint fra 2017 til 2018.

**Næsten 9 ud af 10 virksomheder har det seneste halve år oplevet en positiv eller uændret vækst i indtjeningen**

42 procent af virksomhederne har det seneste halve år oplevet en vækst i indtjeningen. I 2018 gjorde det sig gældende for 38 procent af virksomhederne og i 2017 for 36 procent af virksomhederne. Udviklingen har derfor været positiv over den seneste 3-årige periode.

Fra 2017 til 2019 ligger andelen af virksomheder, der det seneste halvår har oplevet en negativ vækst, stabilt på 13-14 procent.

96 procent af virksomhederne forventer en positiv eller uændret vækst i indtjeningen det kommende halvår

45 procent af virksomhederne forventer en positiv vækst i indtjeningen i det kommende halvår. Til sammenligning gjorde dette sig gældende for 46 procent af virksomhederne i 2018 og 47 procent i 2017.

Virksomhedernes forventninger til indtjeningen det kommende halvår er derfor stort set uændret fra 2017 til 2019.

Næsten hver tredje virksomhed har en ambition om at vækstemere end andre i branchen i de kommende 2-4 år

29 procent af virksomhederne har en ambition om, at virksomheden inden for de kommende 2-4 år skal have en højere vækst end andre i branchen. Til sammenligning gjaldt dette for 31 procent i 2018 og 33 procent i 2017. Andelen af virksomheder, der forventer en højere vækst end andre i branchen, er således faldet en smule over de seneste to år.

Tallene viser endvidere, at andelen af virksomheder, der har en ambition om at vækste mindre end andre i branchen inden for de kommende 2-4 år, næsten er fordoblet fra 5procent i 2017 og 2018 til 9procent i 2019.



## Mere end hver fjerde virksomhed forventer i det kommende halvår en større ordrebeholdning

27 procent af virksomhederne forventer, at deres ordrebeholdning vil være større i det kommende halvår. Det er lidt mindre end i 2018, hvor 34 procent forventede dette. 51 procent af virksomhederne forventer at ordrebeholdningen er nogenlunde uændret.

20 procent af virksomhederne forventer, at deres investeringer vil være større i det kommende halvår, mens 60 procent af virksomhederne forventer, at deres investeringer det kommende halvår vil være nogenlunde uændret. I 2018 forventede 64 % at deres investeringer ville være nogenlunde uændret i det kommende halvår.

Rekruttering af medarbejdere

Fra 2018 til 2019 ses en stigning i antallet af virksomheder med faglærte og ufaglærte medarbejdere, mens der ses et fald i antallet af virksomheder med ansatte med videregående uddannelser

Fra 2018 til 2019 er andelen af virksomheder med faglært og ufaglært arbejdskraft steget –særligt andelen af virksomheder med faglært arbejdskraft er steget (6 procentpoint).

I samme periode er andelen af virksomheder, der har ansatte med kort-, mellemlang-eller lang videregående uddannelse faldet. Særligt andelen af virksomheder med medarbejdere med mellemlange eller lange videregående uddannelser er faldet (5 procentpoint).

69 procent af virksomhederne har i dag ansat faglært arbejdskraft, mens 52 procent af virksomhederne har ansat ufaglært arbejdskraft. En tredjedel af virksomhederne har ansat medarbejdere med en kort videregående uddannelse, 29 procent af virksomhederne har ansat medarbejdere med en mellemlang uddannelse, og 14 procent af virksomhederne har ansat akademikere.

## 27 procent af virksomhederne bruger udenlandsk arbejdskraft

27 procent af virksomhederne har på nuværende tidspunkt ansat udenlandsk arbejdskraft, modsat har 71 procent af virksomhederne ikke ansat udenlandsk arbejdskraft.

Andelen af virksomheder, der har udenlandsk arbejdskraft ansat, er stabil over tid.

16 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halve års tid ansættes flere medarbejdere med udenlandsk baggrund, end der er i dag

16 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halve år ansættes flere medarbejdere med udenlandsk baggrund, end der er i dag. Det er en stigning på 2 procentpoint i forhold til forrige år.

10 procent forventer, at der ansættes udenlandsk arbejdskraft, men kun for at erstatte eksisterende arbejdskraft af denne type. 74 procent af virksomhederne forventer, at der ikke ansættes nye medarbejdere med udenlandsk baggrund.

11 procent af virksomhederne forventer, at der i løbet af det næste halve år ansættes flere ufaglærte medarbejdere, end der er i dag

11 procent af virksomhederne forventer at ansætte flere ufaglærte medarbejdere det næste halve år, end der er i dag. Efter et fald fra 2017 til 2018 er dette en stigning på 2 procentpoint fra 2018 til 2019.

27 procent af virksomhederne forventer, at der kun ansættes ufaglærte medarbejdere for at erstatte eksisterende arbejdskraft af denne type. Det er en stigning på 8 procentpoint fra 2018 til 2019.

32 procent af virksomhederne forventer ikke, at der ansættes nye ufaglærte medarbejdere.

**15 procent af virksomhederne forventer, at der i løbet af det næste halve år ansættes flere faglærte medarbejdere, end der er i dag**

Andelen af virksomheder, der angiver at ansætte flere faglærte medarbejdere, end der er i dag, er faldet med 4 procentpoint fra 2018 til 2019. I 2019 forventer 15 procent af virksomhederne, at der i løbet af det næste halvår ansættes flere faglærte medarbejdere, end der er i dag.

28 procent af virksomhederne angiver, at der vil blive ansat faglærte medarbejdere, men kun for at erstatte eksisterende arbejdskraft. Det er en stigning sammenlignet med 2018, hvor 20 procent angav dette. Andelen af virksomheder, der ikke finder det relevant at ansætte faglærte medarbejdere, er faldet fra 37 procent i 2018 til 30 procent i 2019.

5 procent af virksomhederne forventer, at der ansættes flere medarbejdere med korte videregående uddannelser inden for det næste halve års tid, end der er i dag

5 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halvår ansættes flere medarbejdere med korte videregående uddannelser, end der er i dag. Det er et fald på 3 procentpoint sammenlignet med 2018.

En mindre stigning ses i antallet af virksomheder, der ikke forventer at ansætte nye medarbejdere med kort videregående uddannelse fra 35 procent i 2018 til 39 procent i 2019.



5 procent af virksomhederne forventer, at ansættes flere medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser inden for det næste halve års tid, end der er i dag

5 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halvår ansættes flere medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser, end der er i dag. Andelen af virksomheder, der forventer at ansætte medarbejdere med mellemlang videregående uddannelse for at erstatte eksisterende arbejdskraft af denne type, er faldet fra 13 procent i 2018 til 9 procent i 2019.

Andelen af virksomheder, der ikke synes, det er relevant at ansætte faglærte medarbejdere, er steget fra 44 procent i 2018 til 49 procent i 2019.

**6 procent af virksomhederne forventer at ansætte flere akademikere inden for det næste halvår, end der er i dag**

6 procent af virksomhederne forventer, at der inden for det næste halvår ansættes flere akademikere, end der er i dag. Det er omtrent det samme som i 2017 og 2018.

En stigende andel virksomheder mener ikke, at det er relevant at ansætte akademikere. I 2018 mente 46 % af virksomhederne, at det ikke var relevant at ansætte akademikere, mens 52 % af virksomhederne i 2019 ikke mener, det er relevant at ansætte akademikere.

Samtidig er andelen af virksomheder, der forventer ikke at ansætte nye medarbejdere af denne type, faldet fra 40 procent i 2018 til 37 procent i 2019.

## Hver fjerde virksomhed mener, at det er nemt at skaffe kvalificeret ufaglært arbejdskraft

Andelen af virksomheder, der finder det svært eller meget svært at skaffe kvalificeret ufaglært arbejdskraft, er faldet med 4 procentpoint i perioden 2017-2019. 18 procent af virksomhederne angiver i 2019, at det er meget svært eller svært at skaffe kvalificeret ufaglært arbejdskraft. Tilsammenligning gjaldt dette for 22 procent af virksomhederne i 2017 og 2018.

Andelen af virksomheder, der finder det meget nemt eller nemt at skaffe kvalificeret ufaglært arbejdskraft, er faldet i perioden 2017 til 2019. Til gengæld er andelen af virksomheder, der hverken finder det nemt eller svært, steget med 7 procentpoint i samme periode. I 2019 angiver 25 procent af virksomhederne, at det er meget nemt eller nemt at skaffe kvalificeret ufaglært arbejdskraft. Til sammenligning gjaldt dette for 31 procent af virksomhederne i 2017 og 26 procent i 2018. Andelen af virksomheder der finder det meget nemt eller nemt at skaffe kvalificeret ufaglært arbejdskraft er således faldet med 6 procentpoint i perioden 2017-2019.

**Knap halvdelen af virksomhederne mener, det er svært at skaffe kvalificeret faglært arbejdskraft**

48 procent af virksomhederne oplever, at det er meget svært eller svært at skaffe kvalificeret faglært arbejdskraft i 2019. Sammenlignet med 2017 og 2018 ligger tallene stabilt på 48-49 procent.

## Mere end hver femte virksomhed mener, det er svært at skaffe nye medarbejdere med korte videregående uddannelser

22 procent af virksomhederne mener, at det er meget svært eller svært at skaffe kvalificerede medarbejdere med korte videregående uddannelser. Sammenlignet med 2018 er det et fald på to procentpoint, hvor 24 procent af virksomhederne mente, det var meget svært eller svært.

6 procent af virksomhederne mener i 2019, at det er nemt eller meget nemt at skaffe kvalificerede medarbejdere med korte videregående uddannelser. Dette er tilsvarende tallene fra 2018.

## Knap hver femte virksomhed mener, at det er svært at skaffe nye medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser

19 procent af virksomhederne mener, at det er meget svært eller svært at skaffe kvalificerede medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser. I 2018 mente 26 procent af virksomhederne, at det var meget svært eller svært. Andelen af virksomheder, der finder det meget svært eller svært at skaffe nye, kvalificerede medarbejdere med mellemlang videregående uddannelse, er således faldet med 6 procentpoint i perioden 2018 til 2019.

Andelen af virksomheder, der mener, det er meget nemt eller nemt at skaffe kvalificerede medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser, er faldet fra 8 procent i 2018 til 3 procent i 2019. Til gengæld er andelen af virksomheder, der ikke finder det relevant at ansætte medarbejdere med mellemlange videregående uddannelser, steget med 15 procentpoint fra 2018 til 2019.

74 procent af virksomhederne angiver, at det ikke er relevant at skaffe kvalificerede akademisk arbejdskraft –men for de virksomheder, hvor akademikere er relevante, mener 3 ud af 5, at det er meget svært eller svært

Der er over de sidste tre år sket en stigning i antallet af virksomheder, der ikke finder det relevant at skaffe akademisk arbejdskraft. 74 procent af virksomhederne angiver, at det ikke er relevant at skaffe kvalificerede akademikere. Til sammenligning angav 65 procent af virksomhederne i 2018 og 67 procent i 2017, at det ikke var relevant at skaffe kvalificerede akademikere.

17 procent angiver, at det er meget svært eller svært at skaffe kvalificerede akademikere. Til sammenligning angav 19 procent af virksomhederne i 2018 og 21 procent i 2017, at det er svært at rekruttere kvalificerede akademikere.

17 procent af virksomhederne angiver, at det er nemt at skaffe kvalificeret udenlandsk arbejdskraft

17 procent af virksomhederne angiver, at det er meget nemt eller nemt at skaffe kvalificeret udenlandsk arbejdskraft i 2019. Sammenlignet med 2017 er denne andel faldet med 11 procentpoint.

63 procent af virksomhederne angiver i 2018, at det ikke er relevant for dem at rekruttere udenlandsk arbejdskraft. Dette er en stigning på 9 procentpoint sammenlignet med 2017.



Barrierer for vækst

For næsten hver fjerde virksomhed er ejerens ønske om konsolidering en barriere for at kunne vækste de kommende år. 23 procent af virksomhederne oplever, at ejerens ønske om konsolidering i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for vækst i de kommende år.

39 procent af virksomhederne oplever, at ejerens ønske om konsolidering i ringe grad eller slet ikke er en barriere for vækst i de kommende år. Dette er en stigning på 12 procentpoint sammenlignet med 2018.

For 9 procent af virksomhederne er manglende investorer en barriere for at kunne vækste de kommende år  
9 procent af virksomhederne oplever, at manglende investorer i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for vækst i de kommende år.

42 procent af virksomhederne oplever i 2019, at manglende investorer i ringe grad eller slet ikke er en barriere for at kunne vækste i de kommende år. Sammenlignet med 2018 er det en stigning på 12 procentpoint.

For 23 procent af virksomhederne er manglende muligheder for lån, kredit og anden finansiering en barriere for at virksomheden kan vækste de kommende år –andelen er faldet siden 2017

23 procent af virksomhederne angiver i 2019, at manglende muligheder for lån, kredit og anden finansiering i meget høj, høj eller middel grad udgør en barriere for vækst. Fra 2017 til 2019 er andelen af virksomheder, der angiver, at manglende muligheder for lån, kredit og anden finansiering i meget høj, høj eller middel grad udgør en barriere for vækst faldet med 5 procentpoint.

48 procent af virksomhederne oplever, at mulighederne for lån, kredit og anden finansiering i ringe grad eller slet ikke udgør en barriere for vækst i de kommende år, mens 29 procent af virksomhederne angiver, at mulighederne for finansiering ikke er relevante for virksomhedens vækst. Fra 2017 til 2019 er andelen af virksomheder, der angiver, at manglende muligheder for lån, kredit og anden finansiering i ringe grad eller slet ikke udgør en barriere for vækst steget 11 procentpoint.

32 % af virksomhederne oplever, at stigende råvarepriser er en barriere for vækst

32 procent af virksomhederne oplever, at stigende råvarepriser i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for vækst. Sammenlignet med 2018 er det en fald på 6 procentpoint.

Efter at have set en stigning i andelen af virksomheder, der oplever, at stigning i råvarepriser er en barriere for vækst fra 2017 til 2018, er andelen igen faldet til 2019.

34 procent af virksomhederne oplever i 2019, at stigende råvarepriser i ringe grad eller slet ikke er en barriere for vækst.

48 procent af virksomhederne oplever, at for høj en pris på arbejdskraft er en barriere for at kunne vækste

48 procent af virksomhederne oplever, at for høj en pris på arbejdskraft i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for virksomhedens vækst. Det er 6 procentpoint mindre sammenlignet med 2018.

Sammenlignet med 2018 ses en stigning på 16 procentpoint i andelen af virksomheder, der i ringe grad eller slet ikke oplever, at for høj en pris på arbejdskraft er en barriere for vækst de kommende år. I 2019 oplever 38 procent af virksomhederne, at for høj en pris på arbejdskraft i ringe grad eller slet ikke er en barriere for vækst de kommende år. I 2017 og 2018 var dette tal på henholdsvis 27 procent og 22 procent.

Næsten halvdelen af virksomhederne oplever, at mangel på kvalificeret arbejdskraft er en barriere for, at virksomheden kan vokse

48 procent af virksomhederne oplever, at mangel på kvalificeret arbejdskraft i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for vækst, mens 36 procent af virksomhederne i ringe grad eller slet ikke oplever, at mangel på kvalificeret arbejdskraft er en barriere for, at virksomheden kan vokse i de kommende år.

## For 11 % af virksomhederne er mangel på akademikere en barriere for vækst

Andelen af virksomheder, der oplever, at mangel på akademikere er en barriere for vækst, er faldet over tid. I 2019 oplever 11 procent af virksomhederne, at mangel på akademikere i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for vækst, hvor 13 procent af virksomhederne oplevede det som en barriere i 2017 og 14 % i 2018.

36 procent af virksomhederne oplever, at manglen på akademikere i ringe grad eller slet ikke er en barriere for, at virksomheden kan vokste i de kommende år. I 2018 var dette tal 35 procent.



**For 23 % af virksomhederne er den offentlige sagsbehandlingstid en barriere for vækst**

Andelen af virksomheder, der oplever at den offentlige sagsbehandlingstid i meget høj, i høj eller middel grad er en barriere, er faldet fra 26 % procent i 2017 til 23 procent i 2019.

43 procent af virksomhederne i 2019 angiver, at den offentlige sagsbehandlingstid i ringe grad eller slet ikke er en barriere for virksomhedens vækst i de kommende år.

7 % af virksomhederne oplever, at mangel på interessante erhvervsgrunde er en barriere for, at virksomheden kan vækste

7 procent af virksomhederne oplever, at manglen på interessante erhvervsgrunde i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for, at virksomheden kan vækste i de kommende år. Det er et fald fra 12 % i 2017.

35 procent af virksomhederne i 2019 oplever, at mangel på interessante erhvervsgrunde i ringe grad eller slet ikke er en barriere for, at virksomheden kan vækste i de kommende år.

58 procent af virksomhederne oplever, at mangel på interessante erhvervsgrunde ikke er relevant for virksomhedens vækst.

**15 % af virksomheder oplever, at manglende samarbejds-/alliancepartnere er en barriere for vækst**

15 % af virksomhederne oplever, at manglende samarbejds-/alliancepartnere i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for vækst. Andelen er faldet fra 26 % i 2017.

50 procent af virksomhederne oplever i 2019, at manglende samarbejds-/alliancepartnere i ringe grad eller slet ikke er en barriere for at virksomheden kan vokse, mens 35 procent af virksomhederne ikke finder det relevant for virksomhedens vækst.

Andelen af virksomheder, der oplever, at manglende samarbejds-/alliancepartnere i ringe grad eller slet ikke er en barriere for at virksomheden kan vokse, er steget med 15 procentpoint fra 35 procent i 2018 til 50 procent i 2019.

For 24 procent af virksomhederne er mangelfuld fysisk infrastruktur en barriere for, at virksomheden kan vækste de kommende år

24 procent af virksomhederne i 2019 oplever, at manglende fysisk infrastruktur i meget høj, høj eller middel grad udgør en barriere for, at virksomheden kan vækste. Til en sammenligning oplevede 33 procent af virksomhederne i 2018 denne faktor som en barriere, men i 2017 kun 24 procent af virksomhederne denne faktor som en barriere. Der ses derfor et fald sammenlignet med 2018, men et uændret billede sammenlignet med 2017.

41 procent af virksomhederne oplever, at manglende fysisk infrastruktur i ringe grad eller slet ikke er en barriere, hvilket er en stigning på 12 procentpoint sammenlignet med 2018. 39 procent af virksomhederne i 2019 mener ikke, det er relevant for virksomhedens vækst.

15 % af virksomhederne oplever, at manglende digital infrastruktur er en barriere for vækst –andelen er faldet siden 2017

Fra 2017 til 2019 er andelen af virksomheder, der oplever, at manglende digital infrastruktur i meget høj, høj eller middel grader en barriere for, at virksomheden kan vækstede kommende år, faldet med 12 procentpoint fra 27 procent i 2017 til 15 procent i 2019.

56 procent af virksomhederne oplever, at digital infrastrukturer i ringe grad eller slet ikke er en barriere for virksomhedens muligheder for vækst.

45 procent af virksomhederne angiver, at lovgivningen er en barriere for, at virksomheden kan vækste de kommende år

45 procent af virksomhederne i 2019 mener, at lovgivningen i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for, at virksomheden kan vækste i de kommende år, mens 33 procent mener, at lovgivningen i ringe grad eller slet er en barriere for at virksomheden kan vækste i de kommende år.

7 % af virksomhederne angiver, at manglende eksporterfaring er en barriere for vækst

7 % af virksomhederne angiver, at manglende eksporterfaring i meget høj, høj eller middelgrad er en barriere for virksomhedens vækst. Det er et fald fra 13 % i 2018.

37 procent af virksomhederne i 2019 angiver, at manglende eksporterfaring i ringe grad eller slet ikke er en barriere for virksomhedens vækst.

## 64 procent af virksomhederne oplever, at stigende konkurrence er en barriere for vækst

64 procent af virksomhederne i 2019 oplever, at stigende konkurrence i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for virksomhedens vækst. Hvis der udelukkende kigges på de virksomheder, der i meget høj eller høj grad oplever at stigende konkurrence er en barriere for vækst, så er andelen af virksomheder, der angiver dette, faldet med 8 procentpoint sammenlignet med 2018.

24 procent af virksomhederne i 2019 oplever, at stigende konkurrence i ringe grad eller slet ikke er en barriere for virksomhedens vækst.



44 procent af virksomhederne oplever, at ændrede forbrugsmønstre hos kunderne er en barriere for vækst

44 procent af virksomheder oplever, at ændrede forbrugsmønstre i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for at kunne vækste.

39 procent af virksomhederne oplever i 2019, at ændrede forbrugsmønstre hos kunderne i ringe grad eller slet ikke er en barriere for, at virksomheden kan vækste kommende år.

Udviklingen er nogenlunde stabil set over 2017, 2018 og 2019.

**41 % af virksomhederne oplever, at samfundsøkonomien er en barriere for vækst**

41 procent af virksomhederne i 2019 oplever, at samfundsøkonomien i meget høj, høj eller middel grad er en barriere for virksomhedens vækst de kommende år. Der er således sket et fald siden 2017, hvor 46 procent oplevede, at samfundsøkonomien var en barriere for vækst.

Samtidig er andelen af virksomheder, der oplever, at samfundsøkonomien i ringe grad eller slet ikke er en barriere for virksomhedens vækst de kommende år steget fra 36 procent i 2017 til 39 procent i 2019.

Virksomhederne har i 2019-målingen haft mulighed for at angive yderligere barrierer  
Barriererne er her listet i anonymiseret form

Mangel på stabile medarbejdere

Udefrakommende forhold som f.eks. ekstra told ved køb i Kina

Mangel på parcelhusgrunde

Tilladelse til at bygge nye dagligvare forretninger, da det giver ekstra konkurrence til de eksisterende

For lidt politisk forståelse for virksomhedernes udfordringer og værdi for nærsamfundet

Transporttiden af personer fra uddannelsesbyerne ift. at kunne rekruttere og fastholde arbejdskraft

Manglende arbejdskraft, der har uddannelse eller erfaring, og lysten til at tage ansvar

Fiskeripolitik Lovgivning omkring feriehuse på maks. 120 m<sup>2</sup> Kundernes privat økonomi

Kystnær vindmøller i området, da det er et faresignal for turismen lokalt

Uddannelse og samarbejde med uddannelsesinstitutioner

## Hovedkonklusioner for uddannelse og samarbejde med uddannelsesinstitutioner

### Efter-og videreuddannelse af medarbejdere

- 62 procent af virksomhederne i 2019 har haft nogle af deres medarbejdere på efter-og videreuddannelse i løbet af det seneste år.
- Andelen af virksomheder, der mener, at de har et behov for efter/videreuddannelse, som ikke af dækket af nuværende udbud i lokalområdet, er faldet med 4 procentpoint fra 25 procent i 2018 til 21 procent i 2019.

### Samarbejde med uddannelsesinstitutioner

- 43 % af virksomhederne har benyttet sig af samarbejde med en videregående uddannelsesinstitution.
- De to samarbejdsformer, som flest virksomheder benytter eller har benyttet sig af, er praktik og projekt-/speciale-/hovedopgavesamarbejde.

## Hovedkonklusioner for uddannelse og samarbejde med uddannelsesinstitutioner

### Efter-og videreuddannelse af medarbejdere

- 62 procent af virksomhederne i 2019 har haft nogle af deres medarbejdere på efter-og videreuddannelse i løbet af det seneste år.
- Andelen af virksomheder, der mener, at de har et behov for efter/videreuddannelse, som ikke af dækket af nuværende udbud i lokalområdet, er faldet med 4 procentpoint fra 25 procent i 2018 til 21 procent i 2019.

### Samarbejde med uddannelsesinstitutioner

- 43 % af virksomhederne har benyttet sig af samarbejde med en videregående uddannelsesinstitution.
- De to samarbejdsformer, som flest virksomheder benytter eller har benyttet sig af, er praktik og projekt-/speciale-/hovedopgavesamarbejde.

62 procent af virksomhederne har haft nogle af deres medarbejdere på efter-og videreuddannelse i løbet af det seneste år

62 procent af virksomhederne i 2019 har haft nogle af deres medarbejdere på efter-og videreuddannelse i løbet af det seneste år.

Andelen af virksomheder, der mener, at de har et behov for efter/videreuddannelse, som ikke af dækket af nuværende udbud i lokalområdet, er faldet med 4 procentpoint fra 25 procent i 2018 til 21 procent i 2019.

43 % af virksomhederne har benyttet sig af samarbejde med videregående uddannelsesinstitutioner

32 % af virksomhederne angiver, at de har benyttet sig af samarbejde med studerende i forbindelse med praktik. 19 % af virksomhederne angiver, at de har benyttet sig af projekt-/speciale-/hovedopgavesamarbejde.

57 % af virksomhederne har ikke benyttet nogen former for samarbejde med videregående uddannelsesinstitutioner.



# Grøn omstilling

Godt en femtedel af virksomhederne har i meget høj eller høj grad kendskab til kommunens arbejde med grøn omstilling

21 procent af virksomhederne angiver, at de i meget høj eller høj grad har kendskab til kommunens arbejde med at blive en grøn erhvervskommune.

10 procent af virksomhederne har slet ingen kendskab til kommunens arbejde med at blive en grøn erhvervskommune.

Ringkøbing-Skjern Kommunes omdømme

Hovedkonklusioner for Ringkøbing-Skjern Kommunes omdømme

### Kontakter til Ringkøbing-Skjern Kommune

- 74 procent af virksomhederne har inden for de seneste to år været i kontakt med kommunen. Ringkøbing-Skjern Forsyning og Beskæftigelse er de to områder, som flest virksomheder har været i kontakt med.
- Fra 2016 til 2019 er der sket en stigning i andelen af virksomheder, der er enige i, at det er nemt at komme i kontakt med rette afdeling i kommunen og rette medarbejder i kommunen.

### Samarbejde mellem virksomhed og kommune

- Fra 2016 til 2019 ses en stigende andel af virksomheder, der er enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har:

-Givet en fair behandling i processen

-Været høflige og imødekommende

-Været fagligt dygtige

-Givet virksomheden alternative muligheder, hvis oprindelige planer ikke har kunnet lade sig gøre

-Været mere fokuserede på samarbejde end på at trumfe egne mål igennem

-Været mere løsningsorienterede end formalistiske

-Været innovative i deres løsning af problemerne

-Turdet tage risici i deres løsning af problemerne

-Haft samme værdier og mål som virksomheden

### Virksomhedernes forhold til Ringkøbing-Skjern Kommune

- Tæt på 9 ud af 10 virksomheder er enige i, at Ringkøbing-Skjern Kommune alt i alt har et godt omdømme.

➤ 86 procent af virksomhederne er enige i, at deres virksomhed har et godt forhold til kommunen, mens 85 procent af virksomhederne er enige i, at de har tillid til kommunen. Dette er en stigning fra 2018 til 2019.

- Fra 2017 til 2019 er der sket en stigning på 10 procentpoint i andelen af virksomheder, der er enige i, at Ringkøbing-Skjern Kommune er lydhør over for virksomhederne.
- Næsten 3 ud af 4 virksomheder er enige i, at deres virksomhed er blevet retfærdigt behandlet af Ringkøbing-Skjern Kommune.
- 7 ud af 10 virksomheder vil anbefale andre virksomheder at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommune.
- Fra 2016 til 2019 er der sket en stigning på 17 procentpoint i andelen af virksomheder, der alt i alt er tilfredse med kommunens erhvervsvenlighed.

Kontakt til Ringkøbing-Skjern Kommune

74 procent af virksomhederne har inden for de seneste to år været i kontakt med kommunen



Ringkøbing-Skjern Forsyning og Beskæftigelse er de to områder, som flest virksomheder har været i kontakt med de seneste to år. 35 procent af de virksomheder, der har været i kontakt med kommunen i løbet af de seneste 2 år, har været i kontakt med Ringkøbing-Skjern Forsyning, mens 33 procent af de virksomheder, der har været i kontakt med kommunen i løbet af de seneste 2 år, har været i kontakt med Beskæftigelse. I 2016 angav 51 procent af de virksomheder, der havde været i kontakt med kommunen de seneste 2 år, at de havde været i kontakt med Beskæftigelse. Det er derfor et fald på 18 procentpoint.

Fra 2016 til 2019 er der sket en stigning i andelen af virksomheder, der er enige i, at det er nemt at komme i kontakt med rette afdeling og medarbejder i kommunen

75 procent af virksomhederne i 2019 er helt enige eller enige i, at det er nemt at komme i kontakt med den rette afdeling i kommunen. I 2016 var det 62 procent. Der er derfor sket en stigning på 13 procentpoint. Andelen af virksomheder, der er helt enige, er fordoblet sammenlignet med 2016.

I 2019 angiver 0 procent af virksomhederne, at de er helt uenige i, at det er nemt at komme i kontakt med den rette afdeling i kommunen.

73 procent af virksomhederne i 2019 er helt enige eller enige i, at det er nemt at komme i kontakt med den rette medarbejder hos kommunen. I 2016 var 54 procent af virksomhederne enige. Der er derfor sket en stigning på 19 procentpoint.

I 2019 angiver kun 1 procent af virksomhederne, at de er helt uenige i, at det er nemt at komme i kontakt med den rette medarbejder hos kommunen.

Samarbejde mellem virksomhed og kommune

## Flere virksomheder oplever, at kommunale medarbejdere/ledere overholder aftaler og giver en fair behandling

85 procent af virksomhederne i 2019 er helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har overholdt aftaler under og efter processen. I 2016 var tilsvarende 85 procent af virksomhederne enige.

En lidt større andel er i 2019 helt uenige eller uenige i, at kommunale medarbejdere/ledere har overholdt aftaler under og efter processen. I 2019 er 4 procent uenige, hvor 2 procent af virksomhederne var uenige i 2016.

77 procent af virksomhederne er i 2019 helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har behandlet den enkelte virksomhed fair i processen. Her ses en stigning på 5 procentpoint fra 2016, hvor 72 procent af virksomhederne var enige.

Samtidig er der fra 2016 til 2019 sket en halvering i andelen af virksomheder -fra 10 procent i 2016 til 5 procent i 2019, der er helt uenige eller uenige i, at kommunale medarbejdere/ledere har behandlet den enkelte virksomhed fair i processen.

Virksomhederne er oplever, at kommunale medarbejdere/ledere er blevet bedre til at lytte og forstå den enkelte virksomheds behov

78 procent af virksomhederne er i 2019 helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har lyttet til den enkelte virksomhed.

Fra 2016 til 2019 er der sket et fald på 4 procentpoint i andelen af virksomheder, der er helt enige eller enige i, at de er blevet lyttet til. I 2016 var 82 procent helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har lyttet til den enkelte virksomhed.

11 procent af virksomhederne er i 2019 helt uenige eller uenige i, at kommunale medarbejdere/ledere har lyttet til den enkelte virksomhed. Det er 4 procentpoint højere end i 2016.

69 procent af virksomhederne i 2019 er helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har forstået den enkelte virksomheds behov.

I 2016 var 72 procent helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har forstået den enkelte virksomheds behov.

14 procent af virksomhederne er i 2019 helt uenige eller uenige i, at kommunale medarbejdere/ledere har forstået den enkelte virksomheds behov. Det er 4 procentpoint højere end i 2016.

Stigning i andelen af virksomheder, der er enige i, kommunale medarbejdere/ledere har informeret virksomheden grundigt og været høflige og imødekommende

70 procent af virksomhederne er overordnet set helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har informeret den enkelte virksomhed grundigt før, under og efter processen.

Fra 2016 til 2019 er der sket en stigning på 13 procentpoint i andelen af virksomheder, der er helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har informeret den enkelte virksomhed grundigt før, under og efter processen.

91 procent af virksomhederne er overordnet set helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har været høflige og imødekommende. Det er en stigning på 4 procentpoint i forhold til 2016.

Kun 1 procent af virksomhederne er helt uenige eller uenige i, at kommunale medarbejdere/ledere har været høflige og imødekommende.

## Mere end 3 ud af 4 virksomheder oplever, at de kommunale medarbejdere/ledere er fagligt dygtige

78 procent af virksomhederne i 2019 er overordnet set helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har været faglige dygtige.

Til sammenligning var 73 procent helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har været faglige dygtige i 2016. Der er altså sket en stigning på 5 procentpoint.

Andelen af virksomheder, der overordnet set er enige eller uenige i, at kommunale medarbejdere/ledere har involveret den enkelte virksomhed, hvor det er relevant, er stort set uændret over tid.

66 procent af virksomhederne i 2019 er helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har involveret den enkelte virksomhed, hvor det var relevant i processen, mens det var 68 procent i 2016.

## Tredobling i antal af virksomheder, der oplever, at kommunale medarbejdere/ledere har givet alternative muligheder, hvis oprindelige planer ikke har kunnet lade sig gøre

Der er sket en tredobling i virksomheder, der er helt enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har givet alternative muligheder, hvis oprindelige planer ikke har kunnet lade sig gøre. .Fra 4 % i 2016 til 12 % i 2019.

55 procent af virksomhederne i 2019 er helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har givet alternative muligheder, hvis oprindelige planer ikke har kunnet lade sig gøre. I 2016 var 49 procent af virksomhederne helt enige eller enige i.

I 2019 er 60 procent af virksomhederne helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har været mere fokuserede på at samarbejde end på at trumfe egne mål igennem.

Sammenlignet over tid er andelen af virksomheder, der er helt enige eller enige eller uenige i, at kommunale medarbejdere/ledere er mere fokuserede på samarbejde frem for at trumfe egne mål igennem stabil.



## Flere virksomheder opfatter kommunale medarbejdere/ledere som løsningsorienterede og innovative i deres løsning af problemer

62 procent af virksomhederne er helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har været mere løsningsorienterede end formalistiske.

Siden 2016 er der sket en stigning på 9 procentpoint i andelen af virksomheder, der er helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har været mere løsningsorienterede end formalistiske. Fra 53 procent i 2016 til 62 procent i 2019.

Knap halvdelen af virksomhederne, 49 %, er helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har været innovative i deres løsning af problemerne. Det er 7 procentpoint mere end i 2016.

Der ses en lille stigning i andelen af virksomheder, der er helt uenige eller uenige i, at kommunale medarbejdere/ledere har været innovative i deres løsning af problemer. Fra 12 % i 2016 til 16 % i 2019.

## Stigning i andelen af virksomheder der mener, at kommunale medarbejdere/ledere har turdet tage risici i løsning af problemer

Andelen af virksomheder, der er helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har turdet tage risici i deres løsning af problemer, er steget med 10 procentpoint fra 2016 til 2019. Fra 28 % i 2016 til 38 % i 2019.

Samtidig er der en stigning i andelen af virksomheder, der er helt uenige eller uenige i, at kommunale medarbejdere/ledere har turdet tage risici i deres løsning af problemer fra 18 % i 2016 til 22 % i 2019.

46 procent af virksomhederne i 2019 er helt enige eller enige i, at kommunale medarbejdere/ledere har de samme værdier og mål, som den enkelte virksomhed har.

Fordelingen af virksomheder, der er enige eller uenige i udsagnet, er stort set uændret over tid.

Virksomhedernes forhold til Ringkøbing-Skjern Kommune

## 86 procent af virksomhederne er enige i, at deres virksomhed har et godt forhold til kommunen

86 procent af virksomhederne i 2019 er helt enige eller enige i, at deres virksomhed har et godt forhold til kommunen. Kun 1 procent af virksomhederne er helt uenige eller uenige.

I 2016 var 84 procent af virksomhederne er helt enige eller enige i, at deres virksomhed har et godt forhold til kommunen.

Andelen af virksomheder, der er helt enige eller enige i, at deres virksomhed har tillid til kommunen er steget fra 80 procent i 2016 til 85 procent i 2019.

Siden 2016 er der sket et fald i virksomhedernes lyst til at samarbejde med kommunen samt ønske om at udvide samarbejdet med kommunen. Omkring 2 ud af 3 virksomheder har stadig lyst til at samarbejde

77 procent af virksomhederne i 2019 er helt enige eller enige i, at deres virksomhed har lyst til at arbejde sammen med kommunen –også om fælles mål som ikke giver virksomheden en umiddelbar gevinst.

I 2016 var 84 procent af virksomhederne helt enige eller enige. Der ses derfor fald i lysten til at samarbejde med kommunen.

Andelen af virksomheder, der er helt enige eller enige i, at deres virksomhed gerne vil udvide deres samarbejde med kommunen er faldet fra 72 procent i 2016 til 62 procent i 2019.

Andelen af virksomheder, der er helt uenige eller uenige i, at deres virksomhed gerne vil udvide samarbejde med kommunen er dog samtidig faldet. Fra 5 % i 2016 til 1 % i 2019.

Næsten 3 ud af 4 virksomheder er enige i, at deres virksomhed er blevet retfærdigt behandlet af Ringkøbing-Skjern Kommune

73 procent af virksomhederne er helt enige eller enige i, at deres virksomhed alt i alt oplever at blive behandlet retfærdigt af Ringkøbing Skjern Kommune.

71 procent af virksomhederne angiver i 2019, at de er helt enige eller enige i, at Ringkøbing-Skjern Kommune er lydhør over for kommunens virksomheder.

Siden 2017 er der sket en stigning på 10 procentpoint i andelen af virksomheder, der er helt enige eller enige i, at Ringkøbing-Skjern Kommune er lydhør over for virksomhederne. Samtidig er andelen af virksomheder, der er helt uenige eller uenige faldet fra 17 procent i 2017 til 4 procent i 2019.

39 procent har allerede anbefalet andre virksomheder at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommune og 70 procent vil gerne anbefale andre at etablere sig i kommunen

39 procent af virksomhederne er helt enige eller enige i, at deres virksomhed har anbefalet andre virksomheder at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Stigning fra 2016 til 2019 på 4 procentpoint i andelen af virksomheder, der er helt enige eller enige i, at deres virksomhed gerne vil anbefale andre virksomheder at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommune.

I 2016 var 66 procent af virksomhederne helt enige eller enige i, at deres virksomhed gerne ville anbefale andre virksomheder at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommune. Til sammenligning er 70 procent af virksomhederne helt enige eller enige i 2019.

### 3 ud af 4 virksomheder er enige i, at kommunen arbejder målrettet med at skabe vækst i kommunen

51 procent af virksomhederne er helt enige eller enige i, at deres virksomhed oplever, at kunne komme til orde i den politiske debat i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Andelen af virksomheder, der er helt uenige eller uenige i, at deres virksomhed oplever at kunne komme til orde i den politiske debat, er faldet med 11 procentpoint fra 2017 til 2019. Fra 15 procent i 2017 til 4 procent i 2019.

75 procent af virksomhederne er helt enige eller enige i, at Ringkøbing-Skjern Kommune arbejder målrettet med at skabe vækst i kommunen.

Fra 2017 til 2019 ses en stigning på 4 procentpoint i andelen af virksomheder, der er helt enige eller enige i, at kommunen arbejder målrettet med at skabe vækst. Fra 71 % i 2017 til 75 % i 2019.



## Godt 7 ud af 10 virksomheder oplever, at kollegaer taler pænt om Ringkøbing-Skjern Kommune

50 procent af virksomhederne er helt enige eller enige i, at kommunen er god til med jævne mellem mellem at informere virksomhederne om relevante og vigtige emner, som har betydning for at drive virksomhed i kommunen.

71 procent af virksomhederne oplever, at kollegaer taler pænt om Ringkøbing-Skjern Kommune.

Kun 1 procent er helt uenige eller uenige i, at kollegaer taler pænt om kommunen.

Tæt på 9 ud af 10 virksomheder er enige i, at Ringkøbing-Skjern Kommune alt i alt har et godt omdømme

87 procent af virksomhederne er helt enige eller enige i, at Ringkøbing-Skjern Kommune alt i alt har et godt omdømme. Kun 1 procent af virksomhederne er uenige.

Fra 2016 til 2019 er der sket en stigning på 17 procentpoint i andelen af virksomheder, der alt i alt er tilfredse med kommunens erhvervsvenlighed.

78 procent af virksomhederne er meget tilfredse eller tilfredse alt i alt med Ringkøbing-Skjern Kommunes erhvervsvenlighed. Andelen er steget med 17 procentpoint sammenlignet med 2016 -fra 61 procent i 2016 til 78 procent i 2019.

Kun 1 procent af virksomhederne i 2019 er meget utilfredse eller utilfredse med kommunens erhvervsvenlighed.

## Uddybning af tilfredshed med kommunens erhvervsvenlighed

Hurtig og saglig respons ved kontakt til kommunen.

Godt samarbejde med Erhvervsrådet.

At kommunen gør meget for, at vi kan være stolte af vores kommune.

Kommunens fokus på turisme, erhvervslivet generelt, elitesporten og de underliggende foreninger.

Positiviteten omkring nybyggeri. Tilgængeligheden. At det er nemt at komme i kontakt med beslutningstagerne og politikerne.

Samarbejdet med beskæftigelsesafdelingen. Hurtig sagsbehandlingstid. Ser muligheder frem for begrænsninger.

Samarbejde med handelsrådet, om end det i nogen grad mangler ejerskab fra administration og politiker.

Det kunne være fint, hvis man på kommunens hjemmeside kan finde medarbejdere inden for de forskellige fagområder

## Uddybning af utilfredshed med kommunens erhvervsvenlighed

At aftaler ikke holdes.

At information mangler

At man har så travlt med forskellige miljøhensyn, at man ser bort fra turisterhvervenes behov.

Virksomhederne forventer at blive i Ringkøbing-Skjern Kommune inden for de næste 3 år

93 procent af virksomhederne angiver, at det er meget usandsynligt eller usandsynligt at deres virksomhed inden for de næste 3 år vil flytte væk fra Ringkøbing-Skjern Kommune.

Ingen af virksomhederne angiver, at det er meget sandsynligt eller sandsynligt, at virksomheden inden for de næste 3 år vil flytte væk fra kommunen.

Metodiske overvejelser

## Om virksomhedspanelet

Virksomhedspanelet er sammensat på baggrund af følgende kriterier:

1) Virksomheden skal have et p-nummer og være beliggende i Ringkøbing-Skjern Kommune. P-nummer er virksomhedens produktionsenhedsnummer. En virksomhed kan bestå af flere produktionsenheder. Virksomhedspanelet er opgjort på p-numre for at få indblik i alle virksomhedens afdelinger i kommunen.

2) Virksomheden har mindst to ansatte.

3) Virksomheden må ikkevære beskæftiget inden for følgende brancher:

- K642010 Finansielle Holdingselskaber
- K612020 Ikke-finansielle holdingselskaber
- O841100 -O843000 Offentlig forvaltning og forsvar; social sikring
- P851000-P854200 Undervisning
- Q861000 Hospitaler
- Q871010 –Q879090 Sundhed og Sociale foranstaltninger
- Q881020 –Q889990 Sundhed og Sociale foranstaltninger
  
- R910110 –R910200 Kultur, forlystelser og sport
- R931100 Kultur, forlystelser og sport
- S949100 –S949200 Andre serviceydelser (Religiøse institutioner og foreninger samt politiske partier)

Oplysningerne på virksomhederne er fundet via udtræk fra NN Markedsdataultimo november 2016.

Virksomhedspanelet består af 873 virksomheder.

Virksomhederne har løbende haft mulighed for at afmelde sig Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel.



Virksomhedspanelet opdelt efter branche

Virksomhederne er i undersøgelsen inddelt i fem overordnede brancher, der består af nedenstående hovedbrancher:

**Primærproduktion**

A. Landbrug, jagt, skovbrug, fiskeri

B. Råstofindvending

**Sekundærproduktion**

C. Fremstillingsvirksomhed

F. Bygge-og Anlægsvirksomhed

H. Transport og godshåndtering

**Detailhandel og servicevirksomheder**

G. Engrohandel og detailhandel; rep. Af motorkør. og motorcykler

I. Overnatningsfaciliteter og restaurationsvirksomhed

R. Kultur, forlystelser og sport

**Forretningsservice**

J. Information og kommunikation

K. Pengeinstitut- og finansvirksomhed, forsikring

L. Fastejendom

M. Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser

N. Administrative tjenesteydelser og hjælpetjenester

P. Undervisning

S. Andre Serviceydelser

**Offentlige tjenesteydelser**

D. El, gas og fjernvarmebestyring

E. Vandforsyning, kloakvæsen, affaldssortering og rensning af jord og grundvand

Q. Sundhedsvæsen og sociale foranstaltninger

Sammenligningsgrundlag

## Temperaturmålingen

Temperaturmålingen fra 2019 sammenlignes ved de fleste spørgsmål med temperaturmålingerne fra 2017 og 2018. Virksomhederne er i de tre temperaturmålinger blevet stillet de samme spørgsmål, dog er enkelte svarkategorier og spørgsmål ændret en smule i 2018-målingen. Det vil derfor fremgå i analysen, at enkelte svar kun sammenlignes med 2018, for at de kan være sammenlignelige.

I målingen foretaget i 2016 er landbrugsvirksomheder ikke en del af stikprøven, mens de er en del af stikprøven i 2017, 2018 og 2019 målingen. Der må i sammenligningen af resultaterne tages højde for disse forskelle, da der kan være mindre unøjagtigheder pga. dette. Det er dog kun relevant ift. spørgsmålene om omdømme.

Der foreligger data for temperaturmålingen tilbage til 2014. Af hensyn til rapportens omfang sammenlignes data fra 2019 kun med data fra de to foregående år.

## Uddannelse og samarbejde med uddannelsesinstitutioner

Et enkelt af spørgsmålene om uddannelse og samarbejde med uddannelsesinstitutioner sammenligner med data fra 2017 og 2018, mens de to resterende spørgsmål kun sammenlignes med data fra 2018, da spørgsmålene første gang blev stillet til virksomhedspanelet i 2018.

## Grøn omstilling

Spørgsmålet om grøn omstilling er en nulpunktmåling, og det er i 2019 stillet til virksomhedspanelet for første gang. Data kan derfor ikke sammenlignes over tid i denne undersøgelse.

## Ringkøbing-Skjern Kommunes omdømme

Størstedelen af spørgsmålene om Ringkøbing-Skjern Kommunes omdømme sammenlignes med data fra 2016, hvor spørgsmålene første gang blev stillet til virksomhedspanelet. Virksomhederne er i begge målinger blevet stillet de samme spørgsmål.

## Kildehenvisning

- Kilde 1: Temperaturmåling blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel 2018 (Okt. 2018)
- Kilde 2: Temperaturmåling blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel 2017 (Sep. 2017)
- Kilde 3: Opfølgning på politikker 2018 (Okt. 2018)
- Kilde 4: Opfølgning på politikker 2017 (Sep. 2017)
- Kilde 5: Virksomhedskontaktordningen -Virksomhedernes samarbejde med Ringkøbing-Skjern Kommune (Sommeren 2016)
- Kilde 6: Opfølgning på direktionens strategiplan 2015-2018 (Oktober 2017)

## Svarprocent

Spørgeskemaet er sendt ud til 873 virksomhedsrepræsentanter, hvoraf det er nået ud til 796.

Ud af de 796 virksomhedsrepræsentanter, der har modtaget spørgeskemaet, har 183 virksomhedsrepræsentanter helt eller delvist besvaret, hvilket giver en svarprocent på 23.

Dataindsamling har fundet sted fra d. 26. august til d. 16. september 2019.

Frafaldsanalyse

Der er foretaget en frafaldsanalyse der tydeliggør, hvordan brancherne er repræsenteret i forhold til besvarelserne, deltagere i virksomhedspanelet og populationen. Data vedr. populationen er fundet via CVR-registeret i medio september 2019.

Tabellen skal læses således, at eksempelvis 11 procent af besvarelserne er fra virksomheder inden for primær produktion, mens 19 procent af virksomhederne i populationen er inden for primær produktion. Primær produktion er således underrepræsenteret med 8 procentpoint (pp) i besvarelserne i forhold til populationen.

Frafaldsanalysen viser, at primær produktion er underrepræsenteret med 8 procentpoint i besvarelserne i forhold til populationen, mens Detailhandel og servicevirksomheder er overrepræsenteret med 9 procentpoint. Det er derfor besluttet at vægte data, så besvarelserne afspejler populationen.