

**NATURENS
RIGE**

Digitale agenter som krumtap



Digital strategi 2017-2021 for Ringkøbing-Skjern Kommune

■ Revideret juni 2019



Forord

Strategien for Digitalisering og Velfærdsteknologi - "Det gode liv i den nye virkelighed" - blev sat uden udløbsdato og med fokus på at gribe digitalisering som en ny kultur mere end et sæt teknologier.

Den digitale virkelighed er stadig ny og kræver fortsat en kulturel omstilling for, at den bliver en naturlig del af vores hverdag. Der er behov for dedikerede kræfter, som kan samle og omsætte de mange muligheder til praksis.

Derfor reviderer vi nu Strategien for Digitalisering og Velfærdsteknologi. Vi fortsætter med det fra strategien, som er lykkedes. Det er fundamentet, som sætter os i stand til at finde og udfordre nye metoder og fællesskaber, der giver digitale gevinster.

Som et led i at revidere strategien har vi samlet digitale udviklingskonsulenter fra alle kommunens fag- og stabsområder. De har alle givet input til de spor, vi med den reviderede strategi kommer til at følge de næste år. Her kommer vi blandt andet til at introducere begrebet Digitale Agenter.

Den nye reviderede strategi gælder for to år. De sidste år har vist os, at når det kommer til digitalisering, så er det svært at se meget længere frem.

Den digitalisering vi står over for lige nu handler om optimering af arbejdsgange, samarbejde og automatisering. Om sikkerhed, udvikling og motivation. Alt sammen for at skabe råderum til at løse vores kerneopgaver og iværksætte nye initiativer.

Vores ambition med den reviderede strategi er, at alle oplever digital succes – borgere, virksomheder og medarbejdere!

Rigtig god læselyst.

***Direktionen,
Ringkøbing Skjern Kommune 2019***

Indholdsfortegnelsen

Den del vi fortsætter med	4
De nye spor	6
Fra ord til handling	7

Den del vi fortsætter med

Chefforum vedtog ultimo 2016 Ringkøbing-Skjern Kommunes nye strategi for digitalisering og velfærdsteknologi: Det Gode Liv i den Nye Virkelighed.

Strategiens mål var og er stadig at skabe en ny kultur, hvor digitaliseringen bliver en naturlig del af vores tankegang, og hvor vi ikke længere bare gør tingene, ”som vi plejer”.

Strategien skulle ikke trække klare anvisninger flere år frem, men skulle fremme en kultur, hvor vi favner nye måder og muligheder, snarere end en struktur, hvor vi forbereder os på en bestemt udvikling.

Siden strategien blev vedtaget har arbejdet med digitalisering i Ringkøbing-Skjern Kommune flyttet sig markant. Kommunens fag- og stabsområder har sikret sig nye kompetencer og alle områder har i dag udviklingskonsulenter, der arbejder med digitale projekter og som fremmer de enkelte områders digitale kultur.

Kommunens digitale modenhed har flyttet sig så meget, at der nu er behov for at revidere strategien. Målet med strategien forbliver dog den samme, nemlig at fremme den digitale kultur.

Med den reviderede strategi fortsætter vi derfor også med de elementer fra den oprindelige strategi, der har virket:

STJERNEPROJEKTER

Stjerneprojekter sætter eksempler til efterfølgelse- her prøver vi nye retninger af, som vi tror på skaber værdi. Der er altid tale om større, tværgående indsatser, og Chefforum følger løbende op på de enkelte projekter. Projekterne er typisk drevet lokalt, men med tæt sparring fra Service og Digitalisering, der også sørger for opfølgningen til Chefforum.

DE DIGITALE PRINCIPPER

Med strategien blev der opstillet en række digitale principper, der var forankret i vores tre værdier: Vi er ordentlige. Vi er nysgerrige. Vi handler. Principperne kan bruges, når en ny idé skal testes, når medarbejdere og ledere skal forholde sig til kompetenceudvikling, og når nye løsninger skal købes ind eller implementeres.



” DIGITALISERING
SKAL IKKE SKABE OS.
VI SKAL SKABE DEN.

DE DIGITALE PRINCIPPER

Principperne, som er vedtaget med strategien "Det Gode Liv i den Nye Virkelighed", er stadig grundlæggende for den digitale kultur og for udviklingen af de digitale kompetencer samt samarbejde og helhed på tværs.

VI ER ORDENTLIGE - AF MENNESKER FOR MENNESKER		
<i>Behov før løsning</i>	<i>Vi er borgerbaserede</i>	<i>Mod og tålmodighed følges ad</i>
Vi forelsker os ikke i løsninger - kun i at løse udfordringer og møde behov	Virksomheder og borgere føler tydeligt, at vi gør en positiv forskel for dem	Vi er nysgerrige og opsøger nye muligheder
Vi designer ude fra og ind og baserer beslutninger på slutbrugers virkelighed	Borgerens vinkel er afsæt for vores faglighed, ikke omvendt	Vi giver ikke op, men forfølger en mulighed til, vi har set potentialet udfolde sig
Vi følger behov, også selvom de skulle ændre sig	Vi samskaber med borgere og med virksomheder	Vi har altid mod på at prøve nyt, når det giver mening for målgruppen

VI ER NYSGERRIGE - ENGAGERET I DE NYE VEJE		
<i>Aldrig implementere uden at eksperimentere</i>	<i>Klare mål og frie processer</i>	<i>Alle skal opleve succes med digitale redskaber</i>
Der skal altid være åbenhed for nye, opståede muligheder	Det er et mål i sig selv at sikre ejerskab hos målgruppen	Uanset niveau skal alle opleve at have succes med digitale muligheder, borgere som ansatte
Åbenhed for input og feedback skal være konstant	Engagement, motivation og resultat er vigtigere end kontrol	Vi skal kunne betjene alle grupper med digitale redskaber
Ingen implementering uden involvering	Der skal være god plads til initiativ så længe målet respekteres	Vi giver borgere mulighed for at understøtte hinanden, så alle kan opleve de digitale redskabers fordele

VI HANDLER - OPSØGENDE MED MÅLET FOR ØJE		
<i>Fleksibelt teknologivalg</i>	<i>Udvikling og drift til hver sin tid</i>	<i>Sænk enhver barriere. Tænk ude fra og ind. Giv mandatet videre</i>
Vi inkluderer nye muligheder og nye teknologier, som de viser sig	Velfungerende drift er fundamentet for at tænke udvikling	Brugere sætter de ultimative designparametre
Vi baserer os på langsigtede visioner for Naturens Rige	Ny udvikling er tidlig drift - intet står stille	Alle skal kunne være med. En værdi skal måles i den værdi, målgruppen oplever
Vi binder os ikke til løsninger eller systemer, som ikke kan forandres med tid	Vi har et miljø for at teste løsninger og fejle omkostningslet, inden driften sætter ind	Systemer skal designes med udgangspunkt i destinationen: Den oplevende brugsværdi

IT-STRATEGIEN UNDERSTØTTER DIGITALISERINGSSTRATEGIEN

IT-strategien fastlægger de overordnede principper og retningslinjer for IT-ansøgningen i Ringkøbing-Skjern Kommune. Strategien fastlægger, at KoncernIT altid inddrages som rådgiver ved indkøb og anskaffelse af ny IT, herunder applikationer og platforme. Med strategien er det også besluttet, at tværgående forretningsapplikationer finansieres centralt, mens fagspecifikke applikationer finansieres decentralt.

De nye spor

I forbindelse med udarbejdelsen af den reviderede strategi blev digitale udviklingskonsulenter fra alle kommunens fag- og stabsområder budt ind til en digital dag. Målet var at identificere nye måder at vinde flere fordele på digitaliseringen.

Konkret pegede de digitale konsulenter på:

SPOR 1

FREMME DEN DIGITALE KULTUR

Indsats: Nye arbejdsmåder. Vi skal blive bedre til at bruge de nyeste digitale redskaber i vores arbejde. Discipliner som hackathons, digitale sprints og servicedesign indeholder alle redskaber, der kan udvikle og kvalificere vores arbejde med det digitale.

Indsats: Analyse og effekt. Vi skal arbejde os frem mod en større grad af et fælles sprog og metode til at måle effekten af vores digitale indsatser. Det handler også om at få mere ud af vores fagsystemer.

SPOR 2

STYRKE DE DIGITALE KOMPETENCER HOS OMRÅDERNES DIGITALE UDVIKLINGSKONSULENTER

Indsats: Opsamling og videndeling. Sikre udbredelsen af projekter med effekt og bedste praksis for at optimere indsatser og sikre mod dobbeltarbejde.

Indsats: Projektledelse. Der skal lettere kunne samles en projektledelsespraksis, så der kan implementeres i bund, sikres interesser i leverandørsamarbejder samt sikre udbredelse af effekt til flere.

SPOR 3

SAMARBEJDE OG HELHED PÅ TVÆRS AF FAG- OG STABSOMRÅDER.

Indsats: Tværgående gruppe. Sikre den tværgående koordinering og sparring med relevante kollegaer i et netværk, der kan tilgås af alle medarbejdere, der arbejder med digitalisering.



” GEVINST OG EFFEKT AF DIGITALISERING ER MERE END PENGE.

DET ER OGSÅ ARBEJDSGLÆDE, STØRRE RÅDERUM OG HØJERE KVALITET.

Fra ord til handling

For at realisere de spor, som de digitale konsulenter har identificeret, gennemføres følgende nye initiativer som et led i den reviderede strategi.

Digitale agenter som krumtap

Der oprettes et tværfagligt netværk – de digitale agenter - i Ringkøbing-Skjern Kommune. Netværket faciliteres af Digital Udvikling og Kommunikation og deltagelse er frivilligt.

Digitale agenter er digitaliseringskonsulenter, udviklingskonsulenter eller andre fra hele organisationen, der driver digitaliseringen.

De digitale agenter mødes på en månedlig digital arbejdsdag, hvor de sparrer og samarbejder om opgaver, udfordringer eller forhindringer fra deres egen hverdag.

Udbyttet af de månedlige digitale arbejdsdage forudsætter aktiv deltagelse af og samspil mellem de digitale agenter.

KoncernIT, Digital Udvikling og Kommunikation samt andre relevante videnspersoner er til rådighed under de månedlige digitale arbejdsdage.

Der oprettes et fælles digitalt arkiv med bedstepraksis tilgængelig for alle digitale agenter.

De digitale agenter spotter anvendelige digitale løsninger og gør opmærksom på særlige udfordringer eller stopklodser, som hindrer den digitale udvikling.

Digitale heldagsseminarer

Der arrangeres årligt én til to heldagsseminarer, hvor der sættes spot på de nyeste tendenser, værktøjer og eksempler på digitale løsninger. Emner kan være digital samskabelse, digitale brugerrejser og servicedesign.

Digital Udvikling og Kommunikation faciliterer heldagsseminarerne i samarbejde med de digitale agenter, som sætter retning og tempo.



” STÆRKT TVÆRGÅENDE
SAMARBEJDE SKABER BEDSTE-
PRAKSIS OG NÆSTEPRAKSIS.



Liv og udvikling i nærheden



Rådhuset
Ved Fjorden 6
6950 Ringkøbing

rksk.dk