

Fødevarerpolitik 2015-2018

Indledning



Ringkøbing- Skjern Kommunes vision Naturens rige er udtryk for at byrådet gennem naturen vil sikre borgerne det gode liv og at skabe vækst i kommunen.

Visionen konkretiseres gennem planstrategien, de overordnede politikker og øvrige politikker. Herved sikres, at der er en rød tråd fra den overordnede vision til kommunens konkrete aktiviteter i forhold til og sammen med borgere, virksomheder og foreninger m.m. Planstrategien uddyber og konkretiserer den politiske vision.

De to overordnede politikker – Politik for det gode liv og Udviklings- og vækstpolitikken tager udgangspunkt i visionen og planstrategien og sætter gennem målsætninger retning for de øvrige politikker.

De øvrige politikker relaterer sig til bestemte målsætninger i den ene eller begge overordnede politikker og indeholder konkrete mål og indsatser, som der følges op på hvert år.

Fødevarerpolitikken relaterer sig til følgende målsætninger i

Vækst- og udviklingspolitikken

- *Vi bruger vores natur aktivt til at producere fødevarer, ren energi og turisme!*
- *Vi forsøger hele tiden at lære af vores omverden gennem tilførsel af ny viden og dannelse af partnerskaber!*
- *Vi gør alt, hvad vi må og kan for at hjælpe virksomheder med at etablere og udvikle sig!*
- *Vi har særlig fokus på vores erhvervsmæssige styrkepositioner!*
- *Vi vil sikre en attraktiv arbejdsstyrke via målrettet uddannelse og rekruttering!*
- *Vi brander og markedsfører området aktivt og vedholdende!*
- *Vi understøtter vores tradition for iværksætteri og entreprenørskab!*

Politik for det gode liv

- *Naturen i by, land og vand benyttes aktivt til at øge sundhed og velvære samt leg og læring i fritid og fællesskaber.*

Vision for fødevarepolitikken:

I år 2018 har Ringkøbing-Skjern Kommune opnået at fremme fødevareerhvervet på alle trin i værdikæden – herunder understøttet et bredt lokalt, regionalt og nationalt kendskab til vestjyske fødevarer – "Vi vil være Danmarks bedste spisekammer".

Målsætning 1:

Vi vil udbrede den gode fortælling om vores fødevarer – lokalt, regionalt og nationalt

Mål 1:

Lokale fødevarer ses som en væsentlig del af Ringkøbing-Skjern Kommunes brand

Målsætning 2:

Vi vil styrke oplevelsesøkonomien ved at understøtte Ringkøbing-Skjern Kommune som en kulinarisk destination

Mål 1:

Mindst 50 % af vore lokale fødevarebutikker og spisesteder fører/anvender lokale fødevarer i 2018.

Målsætning 3:

Vi vil arbejde med aktiviteter inden for den samlede værdikæde for fødevarer

Mål 1:

Et stigende antal virksomheder i fødevareerhvervet oplever forbedrede rammer for at etablere virksomheds-samarbejder omkring værdikæden inden for erhvervet.

Målsætning 4:

Vi vil gøre det lettere at koordinere aktiviteter på fødevareområdet

Mål 1:

Der etableres en fødevareHUB, hvor lokale aktiviteter på fødevare-området kan koordineres, faciliteres og serviceres.

Målsætning 5:

Kommunen vil tage større ansvar som kunde og forbruger ved at øge de offentlige køkkener brug af lokale og økologiske fødevarer

Mål 1:

Vi fremmer brugen af økologi i de offentlige køkkener, således at 30 % af de fødevarer, der indkøbes i år 2018 er økologiske.

Mål 2:

Det tilstræbes, at der i samarbejde med de offentlige køkkener igangsættes 5 initiativer, der har til formål at fremme sundheden hos ældre medborgere samt børn og unge.

Mål 3:

I forlængelse af projektet "Godt Købmandsskab" vil vi i perioden 2015-18 arbejde for at opnå, at 1/3 af de offentlige køkkener indkøb udgøres af lokale fødevarer.

Målsætning 6

Vi understøtter koblingen mellem viden og praksis ved at indgå partnerskaber med vidensinstitutionerne

Mål 1:

Samarbejdet med eksempelvis AU og Agro Food Park skal udbygges omkring 3-5 konkrete initiativer, der kan gavne fødevareerhvervet i kommunen.