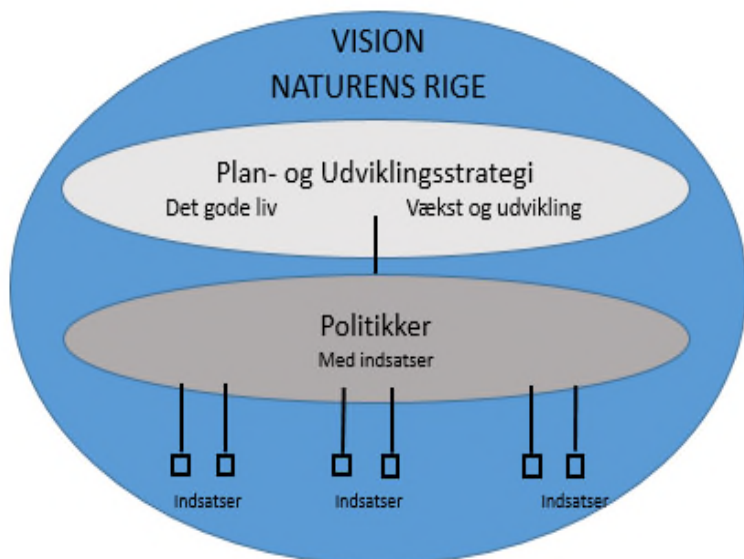


# Bypolitikken

## Indledning



Ringkøbing-Skjern Kommunes vision Naturens rige er vores brand og herigennem vil byrådet sikre borgerne det gode liv og skabe vækst og udvikling – sammen og i nærheden.

Visionen konkretiseres gennem Plan- og Udviklingsstrategien og politikkerne. Herved sikres, at der er en rød tråd fra den overordnede vision til kommunens konkrete aktiviteter i forhold til og sammen med borgere, virksomheder og foreninger m.m.

Plan- og Udviklingsstrategien uddyber og konkretiserer den politiske vision ved at fastlægge nogle fokusområder inden for temaerne: Vækst og udvikling og Det gode liv.

Politikken relaterer sig til bestemte punkter i Plan- og Udviklingsstrategiens del 1 og indeholder mål og indsatser, som der følges op på hvert år.

### Politikken relaterer sig til følgende i Plan- og Udviklingsstrategien inden for

- Det gode liv
- Vækst og udvikling

I Plan- og Udviklingsstrategiens afsnit "Byroller – samspil mellem byer og land" står der følgende: "Vi vil se os selv i et nyt og større perspektiv. Spotte, hvad vi er stolte af, og skabe grundlaget for, at by og land kan indgå nye samarbejder med hinanden."

### Politikkens vision

Vi samarbejder om at udvikle byernes potentialer og om at skabe attraktive betingelser for bæredygtig bosætning, erhverv og et trygt og sundt liv i balance. Derved øges den fysiske og mentale sammenhængskraft i og imellem alle byerne.

### Målsætninger og mål

#### 1. Med udgangspunkt i byernes individuelle karakteristika styrker vi relationer og samarbejdet i og imellem alle kommunens byer

- De fem byfora har påtaget sig en aktiv rolle i udviklingen i de større byer. De oplever sig selv og opfattes som en betydende aktør, som tænker i helheder til gavn for *hele* kommunen.
- Byernes og landsbyernes individuelle styrker tydeliggøres for at synliggøre synergimulighederne mellem bysamfundene.

## **2. Vi skaber attraktive, levende, grønne og funktionelle byer for borgere, virksomheder og gæster**

- Livet i byerne understøttes ved at forbinde aktiviteter i og omkring bymidterne.
- Antallet af tomme butikker i byerne reduceres.
- Oplevelsesmulighederne (eller kendskabet til dem) i de enkelte byer øges, så attraktiviteten for borgerne bliver større også uden for butikkernes åbningstid.