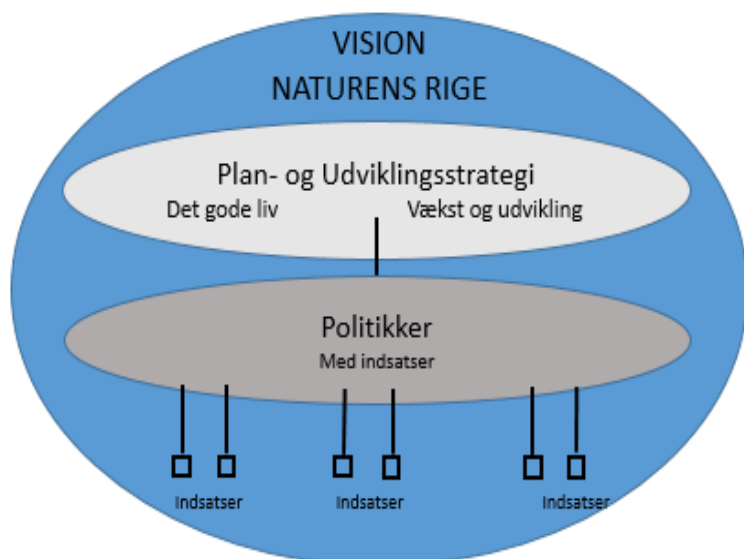


Bypolitikken

Indledning



Ringkøbing-Skjern Kommunes vision Naturens rig

Visionen konkretiseres gennem Plan- og Udviklingsstrategien og politikkerne. Herved sikres, at der er en rød tråd fra den overordnede vision til kommunens konkrete aktiviteter i forhold til og sammen med borgere, virksomheder og foreninger m.m.

Plan- og Udviklingsstrategien uddyber og konkretiserer den politiske vision ved at fastlægge nogle fokusområder inden for temaerne: Vækst og udvikling og Det gode liv.

Politikken relaterer sig til bestemte punkter i Plan- og Udviklingsstrategiens del 1 og indeholder mål og indsatser, som der følges op på hvert år.

Politikken relaterer sig til følgende i Plan- og Udviklingsstrategien inden for

- Det gode liv
- Vækst og udvikling

I Plan- og Udviklingsstrategiens afsnit "Byroller – samspil mellem byer og land" står der følgende: Vi vil se os selv i et nyt og større perspektiv. Spotte, hvad vi er stolte af, og skabe grundlaget for, at by og land kan indgå nye samarbejder med hinanden.

Politikkens vision

Vi samarbejder om at udvikle byernes potentialer og om at skabe attraktive betingelser for bæredygtig bosætning, erhverv og et trygt og sundt liv i balance. Derved øges den fysiske og mentale sammenhængskraft i og imellem alle byerne.

Målsætninger og mål

1. Med udgangspunkt i byernes individuelle karakteristika styrker vi relationer og samarbejdet i og imellem alle kommunens byer

- De fem byfora har påtaget sig en aktiv rolle i udviklingen i de større byer. De oplever sig selv og opfattes som en betydende aktør som tænker i helheder til gavn for *hele* kommunen.
- Byernes og landsbyernes individuelle styrker tydeliggøres for at synliggøre synergimulighederne mellem bysamfundene

2. Vi skaber attraktive, levende, grønne og funktionelle byer for borgere, virksomheder og gæster

- Livet i byerne understøttes ved at forbinde aktiviteter i og omkring bymidterne
- Antallet af tomme butikker i byerne reduceres
- Oplevelsesmulighederne (eller kendskabet til dem) i de enkelte byer øges, så attraktiviteten for borgerne bliver større også uden for butikkernes åbningstid