

NATURENS RIGE

Liv og udvikling i nærheden



FØDEVAREPOLITIK 2019-2023

Ringkøbing-Skjern Kommune



Vision

Et stærkt vestjysk fødevareerhverv, der gør sig gældende nationalt og internationalt til gavn for vores område.

Målsætninger

1. Fødevarefortællingen

Vores aktiviteter og resultater skal kommunikere fødevarefortællingen

Vi vil medvirke til at fremme kendskabet til vores fødevarer og videreudvikle den gode fødevarefortælling om vores område. Stedbundne fortællinger og oplevelser fra Naturens Rige sætter Ringkøbing-Skjern Kommune på landkortet.

Mål:

1. Øge kendskabet til og kommunikationen om fødevarer – produceret i Ringkøbing-Skjern Kommune
2. Styrke virksomhedernes forretningsudvikling gennem samarbejde med partnere inden for oplevelsesøkonomien

2. Produktion og afsætning

Vi vil medvirke til at forbedre virksomhedernes forretningsudvikling

Vi vil styrke virksomhedernes og iværksætternes forretningsudvikling og konkurrenceevne. Vi skal afsøge nye muligheder, der styrker og tiltrækker virksomhederne.

Mål:

1. Øget afsætning / indtjening i fødevarevirksomhederne
2. Stigende antal iværksættere og nye fødevarevirksomheder til kommunen

3. Innovation og viden

Fremtidens fødevarer og forretningsmodeller kræver innovation og viden

Vi vil understøtte koblingen mellem viden og praksis gennem partnerskaber. Samtidig vil vi understøtte videndeling mellem store og små virksomheder til gavn for innovation og produktion.

Mål:

1. Klynge-samarbejder som vækstmodel for forretningsudvikling og samarbejde
2. Gennem samarbejde med uddannelsesinstitutionerne vil vi sikre de studerende muligheder for at beskæftige sig med fødevarerområdet
3. Udvikle og igangsætte skole/virksomheds forløb med bæredygtighed og sundhed på skemaet

4. Bæredygtighed**Vi skal arbejde med madkultur og fødevarer inden for en bæredygtig ramme**

Vi arbejder tværgående med at skabe gode fødevarer, sunde måltider og gode smagsoplevelser som grundlag for det gode liv. Samtidig vil vi fremme udviklingen af bæredygtighed i den lokale fødevarerproduktion. Bæredygtighed, så der i produktion, afsætning og forbrug er balance mellem økonomiske, miljømæssige og sociale hensyn, og hvor opfyldelsen af de nuværende behov ikke bringer fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.

Mål:

1. Nye nicheprodukter fra madiværksættere og -producenter skal afspejle erhvervets tilgang til bæredygtighed
2. Gennem projektet ProvenanceDK opprioriteres oprindelsessteder/terroir, lokale og sæsonbestemte fødevarer i produktion og afsætning

Vision NATURENS RIGE

Plan- og udviklingsstrategi

Det gode liv

Vækst og udvikling

Politikker med indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

Naturens Rige er overskriften på kommunens overordnede vision og brand.

Kommunens Plan- og udviklingsstrategi udfolder visionen og den står på to ben. Det ene ben er "Det gode liv", og det handler om, hvordan kommunen vil bidrage til, at vi borgere kan leve det gode liv. Det andet ben er "vækst og udvikling" og beskriver, hvordan kommunen kan understøtte vækst og udvikling i vores område.

Alle politikker forholder sig til visionen Naturens Rige og til Plan- og udviklingsstrategien.

Hvad er en politik?

En politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

En politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan.

Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkenes målsætninger og mål. Handlingsplanen udarbejdes for halvandet år af gangen, så der er plads til justeringer i politikkenes fireårige levetid.