

NATURENS RIGE

Liv og udvikling i nærheden



**HANDLINGSPLAN for
POLITIK FOR PROFILERING OG BOSÆTNING 2019-2020**

Ringløbing-Skjern Kommune



Et godt sted at leve

I den nye politik er visionen for profilering og bosætning:

Vi vil i samarbejde med borgere og virksomheder gøre Ringkøbing-Skjern Kommune, Naturens Rige, kendt som et godt sted at leve.

Vi vil markedsføre kommunen som et område med muligheder for:

- at få et liv præget af tryghed, fællesskab, natur og grøn energi
- at få meget bolig for pengene i byer, landsbyer og på landet
- at få job i virksomheder med udvikling og internationalt udsyn

Under denne målsætning har vi som konkrete mål at få:

Større positivt kendskab til kommunen blandt borgere, der bor uden for kommunen i Danmark

For at nå målet vil vi arbejde med følgende indsatser:

Markedsføring af Naturens Rige = Ringkøbing-Skjern Kommune

Vi vil i den generelle markedsføring arbejde målrettet med udvalgte målgrupper for at udbrede det positive kendskab til Naturens Rige = Ringkøbing-Skjern Kommune. Vi vil i samarbejde med Kommunikation "klæde" kommunens medarbejdere på til at blive ambassadører for Naturens Rige og gøre det let for dem at anvende materialer, billeder o.l. til rapporter, PowerPoints m.m.

Løbende forbedring og udvikling af flytmodvest.dk

Hjemmesiden [Flyt mod vest](#) er platformen for præsentationen af det gode liv i Ringkøbing-Skjern Kommune, og alle indsatser for markedsføring og bosætning er forankret på hjemmesiden. Den skal løbende forbedres og udvikles. På facebook-siden og andre medier deles både egne og andres gode historier fra området med opslag, der henviser til flytmodvest.dk.

Vi vil løbende gennemføre online kampagner om det gode liv og arbejde mere målrettet med de potentielle tilflyttere, der allerede viser interesse med besøg på flytmodvest.dk's facebook- og hjemmeside. Vi vil også overveje at bruge andre sociale medier i arbejdet.

Lokale videoambassadører skal være med til at fortælle de positive historier

Vi vil opfordre og hjælpe borgerne til at være med til at fortælle de gode historier i små mobil-videoer. Videoerne skal under overskriften "Det gode liv i Naturens Rige" udbredes via de sociale medier og pressen.

Store events skal sætte kommunen på landkortet

Vi understøtter kommunens eventstrategi om få, store event, der skal sætte kommunen på landkortet. Vi deltager i markedsføringen via [www.flytmodvest.dk](#) og Klub Eksilvestjyder og vil synliggøre job- og bosætningsmuligheder i forbindelse med aktuelle events.

Sponsoraftaler

Via sponsoraftaler med de tre elitesportshold, Skjern Håndbold, Ringkøbing Håndbold og Ringkøbing IF profileres Naturens Rige, når holdene spiller både ude og hjemme. Sponsoraftalerne bruges også til at give oplevelser på hjemmebane til bl.a. velkomstarrangementer for tilflyttere og arrangementer for Klub Eksilvestjyder. Holdenes kampe på udebane i studiebyerne vil vi også fortsat anvende som omdrejningspunkt for at samle eksilvestjyder.

Byggegrunde til drømmehuset

Vi vil fortsat arbejde for at få flere til at købe en kommunal byggegrund til drømmehuset. Byer, grundområder og grunde markedsføres til salg via Boliga.dk og med yderligere tekst og billeder på hjemmesiden [Kommunale byggegrunde til salg](#)

Fælles aktivitetskalender for hele Ringkøbing-Skjern

Vi vil undersøge muligheden for at etablere et fælles kalendersystem, hvor både tilflyttere, borgere og gæster let kan finde alle aktiviteter på ét sted og i en overskuelig form. Det er afgørende at finde et system, der også er nemt at bruge af udbyderne af aktiviteter og events.

Større intern stolthed over at være borger i Naturens Rige

Under dette mål vil vi arbejde med følgende indsatser:

Borgere skal være med til at finde og fortælle de positive historier

Vi vil hjælpe borgerne til at blive lokale videoambassadører, så de bliver mere bevidste om, hvad der giver dem det gode liv i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Store events giver oplevelser og fællesskab

Events skaber oplevelser for både gæster og borgere. Det øger stoltheden og styrker fællesskabet at være med i det frivillige arbejde, der er nødvendigt for afviklingen af store events.

Klub for unge vestjyder

Vi vil arbejde for etablering af en "Klub Vestjyder". Klubben skal være for unge, der bliver boende i kommunen, og unge tilflyttere, herunder eksilvestjyder, der vender hjem. Klubben skal være med til at skabe fælles oplevelser og netværk, som gør det attraktivt at være ung i kommunen og samtidig gøre de unge til stolte ambassadører for kommunen.

Sponsoraftaler

Vi vil fortsat støtte elitesportsholdene, fordi de er med til at styrke borgernes følelse af fællesskab og giver stolthed, når de leverer gode kampresultater.

Vi vil gøre borgere og virksomheder til aktive og stolte ambassadører for vores kommune.

Under denne målsætning har vi som konkret mål:

Flere borgere og virksomheder er med til aktivt at "sælge" kommunen

Vi vil arbejde med følgende indsatser:

Lokale mobilvideoer skal være med til at "sælge" kommunen

Vi vil arbejde for at få borgere til at "sælge" kommunen ved at fortælle positive historier om det gode liv i Naturens Rige i små mobilvideoer, som deles på de sociale medier.

Tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft:

Vi vil fortsat i samarbejde med Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd arbejde for at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft ved at udbrede kendskabet til mulighederne for job og karriere på Danmarks Største Arbejdsplads, der er forankret på www.flytmodvest.dk

Vi vil i samarbejde med erhvervsrådet arbejde for at få flere virksomheder til aktivt at deltage i markedsføringen af Ringkøbing-Skjern Kommune som et godt sted at arbejde og bo. Vi skal hjælpe virksomhederne til at bruge www.flytmodvest.dk, tilflytterguider og velkomstambassadører til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere.

Vi vil "klæde" lokale virksomheder bedre på til at blive ambassadører for kommunens tilbud til potentielle tilflyttere: tilflytterjob-ordningen, tilflytterguider, www.flytmodvest.dk, og herunder også den engelske og tyske udgave i forhold til feriegæster, der udviser interesse for at bosætte sig i kommunen.

I samarbejde med erhvervsrådet og virksomheder vil vi undersøge mulighederne for at få en præsentation af alle virksomheder og oversigter over fagfordelingen af medarbejdere, så det bliver synligt for jobsøgende og tilflyttere, hvor mange jobmuligheder der findes på de forskellige fagområder.

Klub Eksilvestjyder

Vi vil fortsat arbejde på at gøre medlemmer af Klub Eksilvestjyder til stolte ambassadører for kommunen med støtte til fælles aktiviteter, herunder eksempelvis fællesskaber om sporthold i studiebyerne.

Vi vil tiltrække nye borgere

Det vil vi måle på:

Flere tilflyttere

Flere tilflyttere end fraflyttere

Flere udenlandske arbejdstagere bosætter sig i kommunen

Flere potentielle nye borgere

Under denne målsætning og de fire konkrete mål vil vi arbejde med følgende indsatser:

Bosætningskampagne målrettet udvalgte segmenter

Vi vil prioritere vores målgrupper og arbejde mere målrettet med dem i vores markedsføring.

Klub Eksilvestjyder

Vi vil fortsat arbejde for at holde og udvikle kontakten til unge eksilvestjyder via aktiviteter i Klub Eksilvestjyder, herunder virksomhedsbesøg og praktik- og projektaftaler i samarbejde med Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og virksomheder.

Udenlandske tilflyttere

Vi vil fortsætte arbejdet med den tyske profileringskampagne for job og bosætning ved udsendelse af nyhedsbreve med bl.a. aktuelle jobmuligheder og med en håndholdt indsats i forhold til dem, der har meldt sig som særligt interesserede.

Vi vil arbejde for at gøre det nemmere for turismebranchen at hjælpe gæster, der efterspørger oplysninger om job- og bosætningsmuligheder.

Vi vil undersøge mulighederne for at etablere et korps af frivillige udenlandske tilflyttere, der vil stå til rådighed med råd og vejledning til potentielle tilflyttere fra udlandet.

Vi vil have flere til at blive boende i kommunen

Under denne målsætning har vi følgende konkrete mål og indsats:

Flere borgere forventer at blive boende i kommunen, også i fremtiden

Flere tilflyttere bliver boende efter det første år

Stolte borgere og klub for unge

Vi vil generelt arbejde for at gøre borgerne glade og stolte af at bo i kommunen. For særligt at beholde unge i kommunen etableres en Klub Vestjyder. Klubben skal styrke de unge, herunder unge tilflyttere, i et netværk med fællesskab og oplevelser, der gør det attraktivt at bo i kommunen. De unge skal opleve, at kommunen sætter pris på at have dem boende.

Flere tilflyttere blive boende

Vi vil arbejde for at få tilflyttere til at falde godt til ved at byde dem velkomne med velkomstbrev, velkomstpakker, velkomstarrangementer, uformelle månedlige "velkomstcafeer" i de fem centerbyer og understøtte de lokale velkomstambassadører i deres modtagelse af tilflytterne i lokalområdet.

Vi vil undersøge mulighederne for at etablere et korps af frivillige udenlandske tilflyttere/velkomstambassadører, der kan udvikle netværk/cafe-tilbud for grupper af landsmænd.

Vi vil understøtte oprettelse og aktiviteter i International Klub og andre lokale netværkstiltag for tilflyttere, herunder Klub Vestjyder.

Bosætning – Udenlandsk arbejdskraft

Det overvejes som et led i erhvervspolitikken at sætte et projekt i gang i samarbejde med Institut for Antropologi på Aarhus Universitet med fokus på, hvad virksomhederne, lokalsamfundet og kommunen gør for at fastholde udenlandsk arbejdskraft.

Bedste-bank

Vi vil undersøge interessen og mulighederne for at skabe et netværk til fælles gavn for tilflyttere med børn og ældre borgere. Mange tilflyttere mangler bedsteforældre i nærheden. Tilsvarende mangler flere ældre borgere den tætte kontakt med egne børnebørn, fordi de bor langt væk.

Vision NATURENS RIGE

Plan- og udviklingsstrategi

Det gode liv

Vækst og udvikling

Politikker med indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

Naturens Rige er overskriften på kommunens overordnede vision og brand.

Kommunens Plan- og udviklingsstrategi udfolder visionen og den står på to ben. Det ene ben er "Det gode liv", og det handler om, hvordan kommunen vil bidrage til, at vi borgere kan leve det gode liv. Det andet ben er "vækst og udvikling" og beskriver, hvordan kommunen kan understøtte vækst og udvikling i vores område.

Alle politikker forholder sig til visionen Naturens Rige og til Plan- og udviklingsstrategien.

Hvad er en politik?

En politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

En politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan.

Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkenes målsætninger og mål. Handlingsplanen udarbejdes for halvandet år af gangen, så der er plads til justeringer i politikkenes fireårige levetid.