

NATURENS RIGE

Liv og udvikling i nærheden



HANDLINGSPLAN for TURISMEPOLITIK 2019-2023



Turismepolitik 2019 – 2023

Vision

Vi er den foretrukne helårs kystferiedestination i Nordeuropa

Overordnet vækst mål

Ud over de forskellige mål under hver målsætning, opererer kommunen også med et overordnet vækst mål.

Her er vores konkrete mål:

- Den samlede turismeskabte omsætning stiger årligt med 5,8% frem mod 2023.

Målsætning 1: Udvikling af overnatningskapaciteten

Vi udvikler, udvider og giver overnatningskapaciteten i kommunen et kvalitetsløft, så der bliver mulighed for at få flere overnattende gæster hele året.

Her er vores konkrete mål:

- 3,4% årlig stigning i overnatninger frem mod 2023.

Under dette mål har vi følgende to indsatses:

- **Indsats 1: Flere overnatningsmuligheder for turister**
I forlængelse af dannelsen af ny destination for Ringkøbing-Skjern og Varde Kommuner arbejdes fortsat med udvikling af nye og flere overnatningsmuligheder. Der tages udgangspunkt i 10 anbefalinger fra Vestkystens Turismevækstklynge omkring, hvordan man konkret udvikler nye overnatningsmuligheder. Konkret vil vi arbejde på at få flere feriehus til udlejning i højsæsonen og på at fylde den eksisterende kapacitet op uden for højsæsonen. Herunder kigger vi også på mulighederne for etablering af ny hotellovernatning og nye, alternative overnatningsmuligheder f.eks. i nye hytter på campingpladserne.
- **Indsats 2: Overnatningsmuligheder for turister i autocamper**
Et stigende antal turister rejser rundt med autocamper, hvilket udfordrer det eksisterende udbud af overnatningsmuligheder med autocamper i Ringkøbing-Skjern Kommune. Først og fremmest vil vi foretage en kortlægning af mulighederne for at opføre autocamperpladser både i og omkring byerne og i ferieområderne. Formålet er at skabe et overblik over overnatningsformen samt hvad der lovgivningsmæssigt kan lade sig gøre. Der skal også arbejdes for at øge antallet af autocamperpladser både i naturen og på selvstændige kommercielle

autocamperpladser. Der arbejdes således med at understøtte erhvervet i deres arbejde med at etablere af autocamperpladser.

- Gæstetilfredsheden med overnatningssteder ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).

Under dette mål har vi endnu ingen indsatser. Kommende indsatser formuleres på baggrund af resultater fra gæstetilfredshedsmålinger, som foretages i løbet af 2019.

Målsætning 2: Oplevelsesudvikling

Vi understøtter udviklingen af oplevelser og produkter til turister med udgangspunkt i Naturens Rige.

Her er vores konkrete mål:

- Turisternes gennemsnitlige døgnforbrug stiger årligt med 2,7% frem mod 2023.

Under dette mål har vi følgende otte indsatser:

- **Indsats 1: Oplevelsesudvikling og oplevelseskommunikation**

Med indsatsen har vi fokus på at understøtte udviklingen af nye samt styrkelse af eksisterende oplevelser og attraktioner i kommunen. Vi vil arbejde med at identificere og realisere de største oplevelsespotentialer i de lokale ferieområder. Herunder vil vi arbejde på at styrke de stedbundne oplevelsespotentialer inden for klassisk kystferie, naturoplevelser, kulturoplevelser og livsnyderoplevelser.

Sideløbende med udvikling af oplevelser og attraktioner, indeholder indsatsen også en kommunikationsindsats. Her vil vi i samarbejde med Ringkøbing Fjord Turisme kommunikere og markedsføre vores reason-to-go og reason-to-stay attraktioner over for turisterne, så de på den måde får øjnene op for de oplevelser, som gør Ringkøbing-Skjern Kommune unik i sammenligning med andre destinationer.

- **Indsats 2: Laks- og lystfiskerturisme**

Indsatsen skal ses i sammenhæng med Landdistriktspolitikken. Her vil vi fortsat arbejde videre med at styrke Skjern Å som en attraktiv og eksklusiv lystfisker destination. Indsatsen skal sammentænkes med udviklingen af Skjern Å National Park og bl.a. ske i samarbejde med aktørerne ved Skjern Å; herunder Danmarks Center for Vildlaks og Naturstyrelsen. Ud over en særlig indsats ved Skjern Å skal der også arbejdes med generel formidling og markedsføring af de øvrige muligheder for lystfiskeri i Ringkøbing-Skjern Kommune. Det er en ambition, at indsatsen for Ringkøbing-Skjern Kommunes vedkommende skal forankres i den nye fælles destination med Varde Kommune.

- **Indsats 3: Cykelturisme**

Indsatsen skal ses i sammenhæng med Landdistriktspolitikken. Med indsatsen vil vi blandt andet arbejde med formidling af cykelruter, arbejde med cykelværtsskab, etablering af cykelpausesteder og udarbejdelse af tematiserede ruter og turforslag, der også synliggør naturperlerne i kommunen. Der samarbejdes eventuelt med lokale foreninger/landsbyklynger og formidling af disse, ligesom der skal indgås dialog med kirkerne omkring mulig brug af deres faciliteter til cykelturister. Desuden skal der kigges på muligheden for offentlig transport, der kan medtage cykler og på den måde brede turismen ud i en større del af kommunen - herunder landdistrikterne.

- **Indsats 4: Profilstrande**
I Udviklingsplan for Vestkysten gives der en række konkrete anbefalinger til bl.a. udvikling af særlige profilstrande på Vestkysten. I indsatsen skal der udpeges 1-2 profilstrande i Ringkøbing-Skjern Kommune, hvor der er potentiale for at etablere service- og oplevelsesfaciliteter inden for et afgrænset område. Målet er at øge gæsteoplevelsen på udvalgte strande og understøtte kommercielle aktiviteter og erhvervsudvikling i tilknytning til strandene og i sidste ende øge turisternes forbrug. Derudover skal der arbejdes på at kortlægge alle strande i Ringkøbing-Skjern Kommune med henblik på at udarbejde et strandkatalog og få et overblik over strandenes muligheder og begrænsninger.
- **Indsats 5: Waterz og vandsportsudvikling**
Med indsatsen vil vi arbejde på at videreudvikle og udbygge kommunens surf-hotspots og på den måde være med til at sikre, at turister såvel som lokale borgere kan opleve vandsport hele året. Herunder vil vi gerne være med til at synliggøre Waterz som et nationalt og internationalt vandsportsevent, der kan være med til at tiltrække flere vandsportsinteresserede turister til Ringkøbing-Skjern Kommune.
- **Indsats 6: Nationalpark Skjern Å**
Med indsatsen vil vi understøtte udviklingen af Nationalpark Skjern Å og vi vil arbejde for at nationalparken bliver et attraktivt besøgsål for turister. Med indsatsen vil vi arbejde for at markedsføre Nationalpark Skjern Å som et reason-to-go rejsemaal, der tiltrækker flere turister hele året.
- **Indsats 7: Synliggørelse af vandre- og cykeloplevelser**
Vi vil arbejde for at synliggøre og formidle det brede udbud af vandre- og cykelruter samt -oplevelser, som allerede eksisterer i kommunen. Vi vil arbejde for at samle ruter og informationer herom på en digital platform, som skal gøre det mere overskueligt for turister og borgere at navigere rundt i kommunen og dermed "åbne" kommunens unikke naturområder op for alle. Indsatsen skal ses

i sammenhæng indsatsen for cykelturisme ovenfor. Derudover, så skal indsatsen kobles til kommunens Natur og Ressourcepolitik.

- **Indsats 8: Gastroturisme**

Vi vil arbejde for at etablere et gastro-samarbejde i Ringkøbing-Skjern Kommune på tværs af fødevareproducenter og restauranter. Formålet med indsatsen er at styrke kendskabet til gastronomien i kommunen og samtidig danne grundlaget for vækst hos de involverede virksomheder og for kommunens restauranter og fødevareleverandører som helhed.

- Gæstetilfredsheden med naturen og udendørsaktiviteter ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).

Under dette mål har vi endnu ingen indsatser. Kommende indsatser formuleres på baggrund af resultater fra gæstetilfredshedsmålinger, som foretages i løbet af 2019.

- Gæstetilfredsheden med attraktioner og oplevelsestilbud ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).

Under dette mål har vi endnu ingen indsatser. Kommende indsatser formuleres på baggrund af resultater fra gæstetilfredshedsmålinger, som foretages i løbet af 2019.

- Gæstetilfredsheden med spisesteder og –muligheder ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).

Under dette mål har vi endnu ingen indsatser. Kommende indsatser formuleres på baggrund af resultater fra gæstetilfredshedsmålinger, som foretages i løbet af 2019.

Målsætning 3: Grøn, vedvarende og bæredygtig

Vi er en grøn destination, hvor vi dyrker den gode historie om turismen som et bæredygtigt væksterhverv og hvor vi benytter vedvarende energikilder og ressourcer for at tackle morgendagens udfordringer.

Her er vores konkrete mål:

- Ringkøbing-Skjern Kommune opnår status som værende en grøn destination og modtager certifikat på dette.

Under dette mål har vi følgende indsats:

- **Indsats 1: Grønne og bæredygtige certifikater**

Med indsatsen vil vi undersøge, hvilke certifikater der er på markedet og derigennem identificere de muligheder, som passer bedst på kommunens profil. Vi vil efterfølgende arbejde for, at destinationen bliver certificeret, samtidig med at vi vil markedsføre destinationen både nationalt og internationalt som en grøn og bæredygtig destination. Indsatsen skal ses i sammenhæng med lignende indsats i kommunens Energipolitik, hvor der arbejdes for at Ringkøbing-Skjern

Kommune får tildelt den internationale Green Leaf Award, som kan være med til at styrke destinationens grønne profil både nationalt og internationalt.

- Mindst 50 % af de besøgende turister opfatter Ringkøbing-Skjern Kommune som en bæredygtig destination.

Under dette mål har vi følgende indsats:

- **Indsats 2: Grønne og bæredygtige ferieboliger**
Efterspørgslen på CO2-neutrale og bæredygtige overnatningsmuligheder er stigende blandt turister. Derfor vil vi undersøge potentialet for at udarbejde et koncept for udvikling af grønne og bæredygtige ferieboliger i Ringkøbing-Skjern Kommune. Indsatsen skal ses som en videreudvikling af tidligere tiltag i forbindelse med Energisekretariatets Interreg Nordsø projekt COBEN, hvor man har arbejdet med energioptimering af feriehus og hvor feriehusudlejningsbureauerne har været involveret i energitjeks af feriehus.

Målsætning 4: Kompetenceudvikling og rekruttering

Vi understøtter service- og kompetenceudvikling samt rekruttering af kvalificeret arbejdskraft i turismeindustrien.

Her er vores konkrete mål:

- Der udvikles og gennemføres kompetenceudviklings- og uddannelsesforløb målrettet turismesektoren.

Under dette mål har vi følgende to indsatser:

- **Indsats 1: Kvalificeret og tilstrækkelig arbejdskraft**
Med indsatsen vil vi blandt andet samle uddannelser, kurser, oplæg og kompetenceforløb som passer til turisme- og handelssektoren under én hat. Indsatsen har til formål at give turisme- og detailhandelsaktører et godt vidensgrundlag at udvikle sig på og bidrage til, at det brede turisme- og handelserhverv har den nødvendige kvalificerede arbejdskraft til rådighed. Indsatsen skal ses i sammenhæng med lignende indsatser i kommunens Videnpolitik og Handelspolitik.
 - **Indsats 2: Forankring af Erasmus+ projekt**
Vi vil afslutte og forankre kommunens Erasmus+ projekt. Projektet blev startet for 2 år siden med partnere fra England og Portugal og skulle være med til at styrke turismevirksomhedernes digitale kompetencer og videndeling. Projektet er nu i sin afsluttede fase, hvor der fokuseres på at forankre det hos erhvervet og sikre videndelingen på tværs af landene.
- Gæstetilfredsheden med service og værtsskab ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).

Under dette mål har vi endnu ingen indsatser. Kommende indsatser formuleres på baggrund af resultater fra gæstetilfredshedsmålinger, som foretages i løbet af 2019.

Målsætning 5: Udsyn og samarbejde

Vi er en stærk og handlekraftig destination, der skaber resultater gennem lokalt, regionalt, nationalt og internationalt udsyn og samarbejde.

Her er vores konkrete mål:

- Gennem deltagelse i netværk, samarbejder og projekter, sætter vi et synligt aftryk på såvel national som international politik og agenda.

Under dette mål har vi følgende fem indsatser:

- **Indsats 1: Dannelse af ny destination**
Med dannelsen af den nye fælles destination mellem Ringkøbing-Skjern og Varde kommuner, opnår vi endnu bedre muligheder for at vores turismeselskab kan understøtte vækst hos turismevirksomheder i området, både gennem et større strategisk fokus, større specialiseringsgrad, og større volumen. Destinationen skal arbejde for at komme med i nationale og internationale netværk for at få indflydelse og gøre det muligt at opnå f.eks. projektf finansiering og øgede bevillinger til kyst- og naturturismen.
- **Indsats 2: Samarbejde med Central Denmark EU Office (CDEU)**
Gennem CDEU arbejder vi for at sikre adgang til den nyeste viden og de nyeste projektmuligheder inden for EU-systemet generelt. CDEU hjælper med projektansøgninger, formalia og kontakt til relevante samarbejdspartnere i EU. Via CDEU kan vi desuden få hjælp til at finde relevante projektpartnere. Samarbejdet med CDEU er reguleret gennem en samarbejdsaftale.
- **Indsats 3: NECSTouR**
Gennem Partnerskab for Vestkystturisme er Ringkøbing-Skjern Kommune engageret i og medlem af bestyrelsen i det internationale turismenetværk NECSTouR. Formålet med indsatsen er, at Partnerskab for Vestkystturisme og Ringkøbing-Skjern Kommune kan være først til at tilegne sig ny viden om den europæiske turismepolitiske dagsorden, og af den vej at skaffe adgang til f.eks. finansiering og projekt partnerskaber.
- **Indsats 4: Cold Coast Collective (CoCoCo)**
Ringkøbing-Skjern Kommune er engageret i og medlem af det skandinaviske turismenetværk CoCoCo. Formålet med indsatsen er, at Ringkøbing-Skjern Kommune kan viden dele og erfaringsudveksle med andre skandinaviske turistdestinationer - også kaldet koldvands destinationer. Af den vej skal det også være muligt at skaffe adgang til f.eks. finansiering og projekt partnerskaber samt at koordinere eventuelle indsatser med henblik på arbejdet i NECSTouR, som

gerne vil have mere fokus på netop koldvands destinationer, da de dermed repræsenterer flere og derfor står stærkere i EU-systemet.

- **Indsats 5: Mere offentlig støtte til kystferiedestinationer**
Via deltagelse i forskellige nationale og internationale netværk, vil vi arbejde for at opnå mere offentlig fokus på og støtte til Vestkystturisme.

Målsætning 6: Basis faciliteter

Vi vil sikre, at de basale turistfaciliteter som veje, affaldshåndtering, offentlige toiletter, skilte og stier mv. tilfredsstillende gæsternes behov.

Her er vores konkrete mål:

- Gæstetilfredsheden med veje og infrastruktur, affaldshåndtering samt offentlige toiletfaciliteter ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).

Under dette mål har vi følgende fire indsats:

- **Indsats 1: Udviklingsplaner for Søndervig og Hvide Sande**
Realiseringen af denne indsats sker gennem to projektansøgninger til Realdania med henblik på udarbejdelse af udviklingsplaner for henholdsvis Søndervig og Hvide Sande. Udviklingsplanerne skal danne grundlag for en videre udvikling af de to byer og kan eventuelt også bruges til at ansøge om projektmidler til realisering af nogle af planerne gennem bl.a. Realdania. I udarbejdelsen af udviklingsplanerne arbejder vi ud fra et princip, der hedder, at hvad der er godt for turisterne er også godt for lokalbefolkningen.
- **Indsats 2: Trafikafvikling i Søndervig**
Denne indsats omfatter udarbejdelse af en trafikplan for Søndervig samt en realisering af denne i forbindelse med at Lalandia Søndervig etableres. Vi arbejder med denne indsats for at trafikken kan afvikles hensigtsmæssigt, når Lalandia Søndervig åbner.
- **Indsats 3: Kortlægning af utilfredshedspunkter hos turister**
Gennem enten spørgeskemaundersøgelse eller interviews med turisterne kortlægges eventuelle utilfredshedspunkter hos turisterne. Resultaterne fra undersøgelsen bruges til at finde ud af om- og på hvilke områder, der skal prioriteres særlige initiativer. Desuden spørges turisterne generelt til deres tilfredshed med områdets basisfaciliteter, som offentlige toiletter, affaldshåndtering, veje, skilte osv., ligesom der gennem løbende dialogmøder med erhvervet lyttes til, hvordan erhvervet oplever gæsternes oplevelser af basisfaciliteterne.
- **Indsats 4: Bedre tilgængelighed for/til vandsportsaktiviteter**

Vandsport er en særlig styrkeposition i Ringkøbing-Skjern Kommune. Derfor skal der arbejdes for bedre tilgængelighed til vandsportsaktiviteter for både lokalbefolkning og turister, herunder parkeringspladser, formidling og trafikafvikling. Indsatsen kan sammenkobles med indsats nummer 1 ovenfor.

Målsætning 7: Branding og markedsføring

Vi styrker destinationens brand gennem strategisk markedsføring og profilering, der understøtter værdierne i Naturens Rige.

Her er vores konkrete mål:

- Markedsførings- og profileringskampagner i både ind- og udland skaber synlighed og tiltrækker flere turister hele året.

Under dette mål har vi følgende syv indsætter:

- **Indsats 1: Branding af destinationen**
Indsatsen omhandler branding af destinationen med fokus på videreudvikling af kernefortællinger med vores særkende. Med indsatsen vil kommunen i samarbejde med Ringkøbing Fjord Turisme sikre synligheden af vores område med en højere grad af differentiering i produkterne for forår, sommer, efterår og vinter.
- **Indsats 2: Udvikling af fælles brand for Vestkysten**
I samarbejde med Ringkøbing Fjord Turisme og Partnerskab for Vestkystturisme vil vi arbejde på at skabe Nordeuropas mest attraktive brand via nyt fælles brandkoncept. Indsatsen indeholder en fælles brandingindsats for Vestkysten, som forventes at være med til at skabe et endnu stærkere brand for vores område.
- **Indsats 3: Markedsføring i udlandet**
Denne indsats omhandler en markedsføringsindsats i udlandet som udføres i samarbejde med Ringkøbing Fjord Turisme og Visit Denmark.. Med indsatsen vil vi sikre en endnu større synlighed og opmærksomhed på vores kernefortællinger og muligheder hen over hele året.
- **Indsats 4: Markedsføring i Danmark**
Indsatsen omhandler en markedsføringsindsats på det danske marked. Med indsatsen vil vi sikre en endnu større synlighed og opmærksomhed på vores kernefortællinger og muligheder hen over hele året.
- **Indsats 5: Udvikling af ny digital strategi for destinationen**

Med indsatsen vil vi i samarbejde med Ringkøbing Fjord Turisme udvikle en ny digital strategi for destinationen med fokus på valg af de mest optimale platforme. Vi vil sikre udnyttelse af synergien på tværs af platformene til gavn for både gæster og Ringkøbing Fjord Turismes medlemmer. De nuværende platforme tæller hjemmeside, facebook, Instagram samt app til smartphones. Herudover udvikles der en ny bookingplatform til gavn for vores gæster og kommercielt for vores Ringkøbing Fjord Turismes medlemmer.

- **Indsats 6: Udvikling af content-platform**

Med indsatsen vil vi i samarbejde med Ringkøbing Fjord Turisme udarbejde en ny og bedre content-platform, der skal indeholde billeder og film til brug for markedsføring af området, turisterhvervet, pressen, reklamefirmaer mv.

- **Indsats 7: Markedsføring gennem film og tv-optagelser**

Vi vil markedsføre og brande destinationen og Ringkøbing-Skjern Kommune gennem film- og tv-projekter. Denne indsats skal ses i sammenhæng med kommunens New Nordic Noir indsats. Filmprojekterne kan være med til at vise området frem og derigennem skabe en branding af området, som kan være med til at styrke turismen.

Vision NATURENS RIGE

Plan- og udviklingsstrategi

Det gode liv

Vækst og udvikling

Politikker med indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

Natures Rige er overskriften på kommunens overordnede vision og brand.

Kommunens Plan- og udviklingsstrategi udfolder visionen og den står på to ben. Det ene ben er "Det gode liv", og det handler om, hvordan kommunen vil bidrage til, at vi borgere kan leve det gode liv. Det andet ben er "vækst og udvikling" og beskriver, hvordan kommunen kan understøtte vækst og udvikling i vores område.

Alle politikker forholder sig til visionen Natures Rige og til Plan- og udviklingsstrategien.

Hvad er en politik?

En politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

En politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan.

Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkenes målsætninger og mål. Handlingsplanen udarbejdes for halvandet år af gangen, så der er plads til justeringer i politikkenes fireårige levetid.