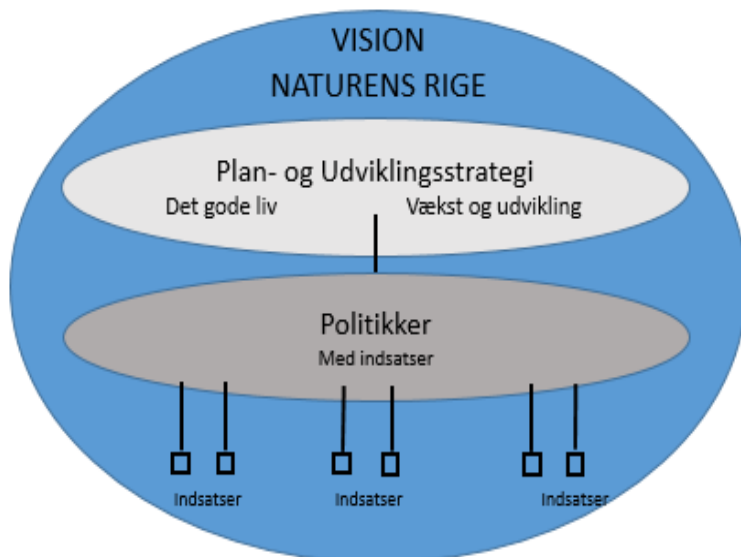


Ungepolitikken

Indledning



Ringkøbing- Skjern

Naturens rige er vores brand og herigennem vil byrådet sikre borgerne det gode liv og skabe vækst og udvikling – sammen og i nærheden.

Visionen konkretiseres gennem Plan- og Udviklingsstrategien og politikkerne. Herved sikres, at der er en rød tråd fra den overordnede vision til kommunens konkrete aktiviteter i forhold til og sammen med borgere, virksomheder og foreninger m.m.

Plan- og Udviklingsstrategien uddyber og konkretiserer den politiske vision ved at fastlægge nogle fokusområder inden for temaerne: Vækst og udvikling og Det gode liv.

Politikken relaterer sig til bestemte punkter i Plan- og Udviklingsstrategiens del 1 og indeholder mål og indsatser, som der følges op på hvert år.

Politikken relaterer sig til følgende i Plan- og Udviklingsstrategien inden for

- Det gode liv
- Vækst og udvikling

Politikkens vision:

Vi vil være en #Ungkantskommune med en levende og nærværende samskabelse med unge (13-25 år), som trives, og der byder på en bred og levende ungdomskultur.

Målsætninger

- 1) Vi vil udvikle ungdomsdemokratiet i Ringkøbing-Skjern Kommune.
- 2) Vi vil understøtte det gode liv for unge i Ringkøbing-Skjern Kommune.
- 3) Vi vil udvikle og styrke ungdomskulturen i Ringkøbing-Skjern Kommune.
- 4) Den kollektive trafik og alternative samkørselsordninger skal understøtte de unges sammenhængskraft på tværs af kommunen.

Mål

Ad 1)

- I. Unge føler sig i stigende grad klædt på til at deltage i demokratiske aktiviteter målt i forbindelse borgerpanelsundersøgelser.
- II. Unges valgdeltagelse i byrådsvalget i 2021 er højere end ved byrådsvalget i 2017.
- III. Der er i 2022 lokal ungerepræsentation, evt. via udviklingsfora og landsbyklyngerne.
- IV. Flere unge er i 2022 involveret i frivillige aktiviteter, demokratiske organiseringer, eller lignende end i 2017.

Ad 2)

- I. Der er i 2022 flere unge, der trives, og færre unge, der oplever social isolation.

Ad 3)

- I. Der er i 2020 og 2022 flere kulturelle events, der målretter sig unge end i 2019.
- II. Der er i hhv. 2020 og 2022 flere og bredere kulturelle event for unge end i 2018.

Ad 4)

Den kollektive trafik og understøttelse af alternative former for samkørsel skal løbende tilpasses behovet og bidrage til størst mulig mobilitet (Mobilitetspolitikken).