

# Opfølgning på politikker 2017

## Baggrund og formål

Spørgsmålene i denne virksomhedspanelundersøgelse relaterer sig til kommunale indsatser i arbejdet med at målrette uddannelses- og jobtilbud til virksomhedernes behov samt styrke salg af lokale fødevarer og omstilling til grøn energi. Helt konkret er der tale om spørgsmål i forhold til følgende kommunale politikker:

- Videnpolitikken
- Erhvervspolitikken
- Fødevarerpolitikken
- Energipolitikken

Målingen er foretaget som en elektronisk spørgeskemaundersøgelse blandt Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel, som består af 935 virksomhedsrepræsentanter.

Spørgeskemaet er nået ud til 863 virksomhedsrepræsentanter. Heraf har 283 virksomhedsrepræsentanter helt eller delvist besvaret. Det giver en **svarprocent på 33**. I tolkningen af resultaterne er det vigtigt at have den forholdsvis lave svarprocent in mente.

Det er ikke alle virksomheder, der har fået/besvaret alle spørgsmål, hvorfor antallet af besvarelser ikke er konstant. Antallet af besvarelser er angivet ved hvert spørgsmål ved angivelsen af "n=...".

I indeværende rapport kan de summerede fordelinger i procent afvige fra 100, som følge af afrundinger.

Af hensyn til anonymitet afrapporteres der ikke ved under fem besvarelser. Udsagn er anonymiserede ved angivelse af tre prikker.

I nedenstående tabel ses den definition af virksomhedsstørrelse, der anvendes i denne rapport. Virksomhederne er i spørgeskemaet blevet spurgt til, hvor mange ansatte de har.

- 151 mikrovirksomheder med mindre end 10 ansatte
- 62 små virksomheder med 10-49 ansatte
- 29 mellemstore og store virksomheder med 50 ansatte eller derover

## Videnpolitik

### Otte ud af ti virksomheder får dækket behov for efter-/videreuddannelse

81 % af virksomhederne angiver, at de på nuværende tidspunkt ikke har behov for efter-/videreuddannelse, som ikke er dækket af det nuværende udbud i lokalområdet. Sammenlignet med tal fra virksomhedspanelundersøgelsen "Uddannelses- og kompetencebehov<sup>1</sup>" i 2016 er andelen af virksomheder, der ikke har et yderligere behov for efter-/videreuddannelse steget. I 2016 angav 71 % af virksomhederne, at de ikke havde yderligere behov for efter-/videreuddannelse.

### Hver fjerde virksomhed inden for branchen fremstillingsvirksomhed har behov for yderligere efter-/videreuddannelse

For at identificere inden for hvilke brancher, der på nuværende tidspunkt er behov for yderligere efter-/videreuddannelse, er spørgsmål 1. Har virksomheden aktuelt behov for efter-/videreuddannelse, som ikke er dækket af det nuværende udbud af uddannelse i lokalområdet? opdelt på branche.

### Hver femte af de mellemstore og store virksomheder efterspørger yderligere efter-/videreuddannelse

Der er ligeledes set nærmere på sammenhængen mellem behovet for efter-/videreuddannelse og virksomhedsstørrelse<sup>2</sup>. Tabellen viser blandt andet, at 21 % af de mellemstore og store virksomheder og 15 % af mikro-virksomhederne i Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel har et aktuelt behov for efter-/videreuddannelse, som ikke dækkes af det nuværende udbud i lokalområdet.

### Næsten 6 ud af 10 virksomheder har hørt om eller deltaget i lokale netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse

### Næsten hver fjerde virksomhed inden for branchen M. Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser deltager på i lokale netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse

For at identificere hvilke brancher, der har hørt eller deltaget i lokale netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse er spørgsmål 2. *Har virksomheden kendskab til lokale netværk i Ringkøbing-Skjern Kommune, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse?* opdelt på branche.

Nedenstående tabel viser blandt andet, at

- 23 % af virksomhederne inden for branchen M. Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser deltager i et eller flere netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse
- 54 % af virksomhederne inden for branchen C. Fremstillingsvirksomhed har hørt om denne type netværk.

---

<sup>1</sup> Kilde:

[https://www.rksk.dk/Files/Files/Om%20Kommunen/Organisation/Virksomhedsinddragelse/Afrapportering\\_Uddannelses-og\\_kompetencebehov.pdf](https://www.rksk.dk/Files/Files/Om%20Kommunen/Organisation/Virksomhedsinddragelse/Afrapportering_Uddannelses-og_kompetencebehov.pdf)

<sup>2</sup> Spørgsmål 1 *Har virksomheden aktuelt behov for efter-/videreuddannelse, som ikke er dækket af det nuværende udbud af uddannelse i lokalområdet?* opdelt på virksomhedsstørrelse

- 61 % af virksomhederne inden for branchen A. Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri har ikke hørt eller deltaget i denne type netværk.

Blandt virksomhederne der har hørt om, deltager eller har deltaget i netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse, oplever hver fjerde, at der inden for de seneste to år er kommet flere af disse netværk.

26 % af virksomhederne oplever, at der inden for de seneste to år er kommet flere netværk i Ringkøbing-Skjern Kommune, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse, mens 23 % af virksomhederne oplever, at udbuddet er uændret. 51 % af virksomhederne angiver ved ikke.

I forhold til den relative høje andel af *ved ikke* peger yderligere analyser på, at størstedelen af disse har angivet, at de blot har hørt om netværkene, men ikke deltaget, hvilket kan være årsagen til, at de har placeret deres svar i ved ikke.

Blandt virksomhederne der har hørt om, deltager eller har deltaget i netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse oplever næsten hver fjerde virksomhed inden for branchen G. Engroshandel og detailhandel, reparation af motorkøretøjer og motorcykler, at der er kommet flere af disse netværk

For at identificere branchernes oplevelse af antallet af netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse inden for de seneste to år er spørgsmål 3. *Oplever virksomheden, at der inden for de seneste 2 år er kommet flere eller færre netværk i Ringkøbing-Skjern Kommune, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse?* opdelt på branche.

Tabellen viser blandt andet, at 24 % af virksomhederne inden for branchen G. Engroshandel og detailhandel, reparation af motorkøretøjer og motorcykler oplever, at der inden for de seneste to år er kommet flere netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse.

Blandt virksomheder der har hørt om, deltager eller har deltaget i netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse gør næsten halvdelen af virksomhederne ikke en aktiv indsats for at blive en del af denne type netværk

49 % af virksomhederne angiver, at de ikke gør en aktiv indsats for at blive en del af lokale netværk i Ringkøbing-Skjern Kommune, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse.

21 % af virksomhederne angiver *nej, det er ikke relevant for virksomheden.*

Blandt virksomhederne der har hørt om, deltager eller har deltaget i netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse gør hver tredje virksomhed inden for branchen F. Bygge- og anlægsvirksomhed en aktiv indsats for at blive en del af disse lokale netværk

For at identificere hvilke brancher der aktivt gør en indsats for at blive en del af lokale netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse er spørgsmål 4. *Gør virksomheden en aktiv indsats for at blive en del af lokale netværk i Ringkøbing-Skjern Kommune, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse?* opdelt på branche.

Tabellen viser blandt andet, at 36 % af virksomhederne inden for branchen F. Bygge- og anlægsvirksomhed aktivt gør en indsats for at blive en del af netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse.

Blandt virksomhederne der har hørt om, deltager eller har deltaget i netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse gør mere end seks ud af ti mellemstore og store virksomheder ikke en aktiv indsats for at blive en del af sådanne netværk

Når der ses nærmere på sammenhængen mellem en aktiv indsats for at blive en del af lokale netværk og virksomhedsstørrelse viser nedenstående tabel, at 62 % af de mellemstore og store virksomheder ikke gør en aktiv indsats for at blive en del af netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse. 24 % af mikro-virksomhederne aktivt gør en indsats for at blive en del af netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse. Blandt mikro-virksomhederne angiver 28 % *'nej, det er ikke relevant for virksomheden'*

Blandt de virksomheder, som gør aktivt gør en indsats for at blive en del af lokale netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse angiver 46 %, at det er meget nemt eller nemt at lokalisere disse netværk

37 % angiver, at det hverken er nemt eller svært at lokalisere lokale netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse.

Blandt de virksomheder, som aktivt gør en indsats for at blive en del af lokale netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse angiver næsten halvdelen af mikro-virksomhederne, at disse er nemme at lokalisere

Når der ses nærmere på sammenhængen mellem hvor nemt eller svært det er at lokalisere netværk, hvor omdrejningspunktet er kompetenceudvikling, viden og uddannelse og virksomhedsstørrelse viser nedenstående tabel, at 47 % af mikro-virksomhederne finder det meget nemt eller nemt, at lokalisere disse netværk. 10 % af de lille virksomheder finder det svært, at lokalisere lokale netværk.

## Erhvervspolitik - Højtuddannet arbejdskraft

Virksomheder kan samarbejde med videregående uddannelsesinstitutioner på mange forskellige måder. Det næste område omhandler derfor virksomhedens kendskab til og anvendelse af sådanne samarbejdsmuligheder. Med videregående uddannelsesinstitutioner menes uddannelsesinstitutioner, der varetager mellemlange<sup>3</sup> og/eller lange<sup>4</sup> videregående uddannelser.

Knap hver tredje virksomhed er ikke bekendt med nogen type af samarbejdsformer med videregående uddannelsesinstitutioner

Anden samarbejdsform (Angiv hvilken)

- landmandsuddannelsen
- kommune og stat
- midttrafik / Falck

Blandt de 177 virksomheder der har kendskab til samarbejdsformer med videregående uddannelsesinstitutioner, angiver 48 %, at de benytter eller har benyttet sig af muligheden for praktik

48 % af virksomhederne benytter eller har benyttet sig af muligheden for praktik. 29 % af virksomhederne har ikke benyttet sig af et samarbejde med videregående uddannelsesinstitutioner.

Anden samarbejdsform (Angiv hvilken)

- søge projektmidler
- Har besvaret erhvervsmæssige spørgeskemaer.
- Traniee
- Undervisning

Blandt de virksomheder som kender, benytter eller tidligere har benyttet sig af et samarbejde med videregående uddannelsesinstitutioner angiver hver fjerde, at de har et samarbejde med studerende fra en videregående uddannelsesinstitution

25 % af virksomhederne har på nuværende tidspunkt et samarbejde med en eller flere studerende fra en videregående uddannelsesinstitution, mens 71 % af virksomhederne ikke på nuværende tidspunkt har et sådant samarbejde.

---

<sup>3</sup> Mellemlange videregående uddannelser (bl.a. professionsbachelor) varer typisk 3-4 ½ år og læses på en professionshøjskole eller lignende højere læreanstalter fx handelshøjskoler. Dette omfatter bl.a. diplomingeniører, finansbachelor, bygningskonstruktører og grafisk designere.

<sup>4</sup> Lange videregående uddannelser (bachelor, kandidat eller ph.d.) varer typisk 5-6 år og læses på universiteter. Dette omfatter bl.a. civilingeniører, arkitekter, agronomer, erhvervsøkonomer og jurister.

Blandt de virksomheder som kender, benytter eller tidligere har benyttet sig et samarbejde med videregående uddannelsesinstitutioner angiver næsten halvdelen af de mellemstore eller store virksomheder, at de har et samarbejde med studerende

Ses der nærmere på sammenhængen mellem virksomhedsstørrelse og nuværende samarbejde med studerende fra videregående uddannelsesinstitutioner viser nedenstående tabel, at 48 % af de mellemstore og store virksomheder på nuværende tidspunkt har et samarbejde med en eller flere studerende fra videregående uddannelsesinstitutioner. 78 % af mikro-virksomhederne har ikke et samarbejde på nuværende tidspunkt.

Blandt de virksomheder som har et samarbejde med studerende fra en videregående uddannelsesinstitution angiver 60 % at samarbejdet består af et praktiksamarbejde

Andet (Angiv hvilket)

- møder dem hos [kunder]
- Mesterlærer
- PhD
- ferie job
- Ansat/deltidsstudie

16% af virksomhederne forventer inden for de næste 2 år at indgå i et samarbejde med studerende fra en videregående uddannelsesinstitution

16 % af virksomhederne vil inden for de næste 2 år at indgå i et samarbejde med en eller flere studerende fra en videregående uddannelsesinstitution, mens 27 % overvejer dette. 45 % af virksomhederne forventer ikke at indgå et samarbejde.

Hvert tredje virksomhed inden for branchen C. Fremstillingsvirksomhed forventer inden for de næste to år at indgå i et samarbejde med studerende fra en videregående uddannelsesinstitution

For at identificere hvilke brancher der forventer at indgå i et samarbejde med en eller flere studerende inden for de næste 2 år er spørgsmål 5. *Forventer virksomheden inden for de næste 2 år at indgå i et samarbejde med en eller flere studerende fra en videregående uddannelsesinstitution?* opdelt på branche.

Tabellen viser blandt andet, at 32 % af virksomhederne i branchen C. Fremstillings-virksomhed inden for de næste to år forventer at indgå et samarbejde med en eller flere studerende.

## Over halvdelen af de mellemstore og store virksomheder forventer inden for de næste to år at indgå i et samarbejde med studerende fra videregående uddannelses-institutioner

Når der ses nærmere på sammenhængen mellem virksomhedernes forventninger til samarbejde med studerende fra videregående uddannelsesinstitutioner og virksomhedsstørrelse viser nedenstående tabel, at 55 % af de mellemstore og store virksomheder inden for de næste to år forventer at indgå et samarbejde med en eller flere studerende fra videregående uddannelsesinstitutioner. Blandt mikro-virksomhederne forventer 55% af virksomhederne ikke at indgå i et samarbejde med studerende.

## Blandt de virksomheder som forventer eller overvejer at indgå i et samarbejde med studerende fra videregående uddannelsesinstitutioner inden for de næste to år angiver 57 %, at de forventer at etablere et praktiksamarbejde

57 % af virksomhederne forventer at indgå et praktiksamarbejde, mens 50 % overvejer at indgå et projekt-/speciale-/hovedopgavesamarbejde.

Andet (Angiv hvilket)

- Står i universitetets katalog over studiesteder - men har sjældent studerende
- ansat/deltidsstudie

## Blandt de virksomheder der ikke forventer at indgå i et samarbejde med studerende fra videregående uddannelsesinstitutioner angiver over halvdelen af virksomhederne, at manglende opgaver er årsagen dertil

58 % af virksomhederne angiver, at de ikke har tilstrækkelige arbejdsopgaver til en studerende. For 47 % af virksomhederne gør det sig gældende, at de ikke har arbejdsopgaver, der retter sig mod studerende.

Andet (angiv venligst årsagen)

- Vi har udelukkende behov for chauffører
- Virksomheden synes det er for dyrt i forhold til kompetencer
- Virksomhed er overdraget
- Uddannelsen er ikke tilrettelagt optimal for den daglige drift
- Vi har haft unge i praktik i [mange] år. [Snart] er en voksen medhjælper ansat.
- Ingen drift i selskabet
- Anvender ikke folk fra videregående uddannelse [...]
- Vi har studerede [...]
- Lukker

Virksomheder bruger mange forskellige typer af arbejdskraft, men denne undersøgelse sætter fokus på virksomhedens kendskab til og anvendelse af højtuddannet arbejdskraft.

Højtuddannet arbejdskraft omfatter i denne undersøgelse personer med en mellemlang eller lang videregående uddannelse. Det omfatter professionsbachelor, bachelorer, kandidater, der er

uddannet fra enten et universitet, en handels- eller ingeniørhøjskole samt Ph.d.- og forskeruddannelser.

### 35 % af virksomhederne har ansat højtuddannede medarbejdere

Virksomhederne er blevet bedt om at angive, hvor mange højtuddannede medarbejdere de på nuværende tidspunkt har ansat. I nedenstående tabel er disse kategoriseret. 20 virksomheder har én højtuddannet medarbejder, mens 26 virksomheder har ansat 5 højtuddannede medarbejdere eller derover.

### Seks ud af ti virksomheder inden for branchen C. Fremstillingsvirksomhed har ansat højtuddannede medarbejdere

Tabellen viser blandt andet at 61 % af virksomhederne inden for branchen C.

Fremstillingsvirksomhed, og 81% inden for branche M. Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser har ansat højtuddannede medarbejdere. 77 % af virksomhederne inden for branchen G. Engroshandel og detailhandel, reparation af motorkøretøjer og motorcykler har ikke ansat højtuddannede.

### 72 % af de mellemstore og store virksomheder har ansat højtuddannede medarbejdere

Tabellen viser blandt andet at 72 % af de mellemstore og store virksomheder har ansat højtuddannede medarbejdere, mens dette gør sig gældende for 23 % af mikro-virksomhederne.

### Blandt de virksomheder, der ikke har ansat højtuddannede medarbejder angiver otte ud af ti virksomheder at det skyldes, at de ingen arbejdsopgaver har til højtuddannede

80 % af virksomhederne angiver, at årsagen til at de ikke har ansat højtuddannet arbejdskraft er, at de ingen arbejdsopgaver har til højtuddannede.

Andre parametre - Angiv hvilke

- Lastvognskørekort er højeste behov i virksomheden
- Overdraget
- Vi er en lille virksomhed som ikke umiddelbart har behov for disse kompetencer
- Ingen drift i selskabet
- Hvad er højtuddannet og hvad er ikke?



Blandt de virksomheder der har ansat højtuddannede medarbejdere angiver næsten ni ud af ti virksomheder, at den højtuddannede medarbejder bidrager til at højne vidensniveauet i virksomheden

87 % af virksomhederne angiver, at de er helt eller delvis enige i, at højtuddannede medarbejdere bidrager til at højne vidensniveauet i virksomheden. 84 % af virksomhederne angiver, at de er helt eller delvis enige i, at højtuddannede medarbejdere besidder en større faglig viden på et bestemt område.

Blandt de virksomheder der har ansat højtuddannede medarbejdere angiver samtlige mellemstore og store virksomheder, at højtuddannede medarbejdere højner vidensniveauet

Ser vi nærmere på de virksomheder som mener, at højtuddannede medarbejdere bidrager til at højne vidensniveauet i virksomheder, er det tydeligt i nedenstående tabel at særligt de mellemstore og store virksomheder er enige i, at højtuddannede medarbejdere højner vidensniveauet. Tabellen viser blandt andet at 71 % af de mellemstore og store virksomheder er helt enige i, at højtuddannede bidrager til at højne vidensniveauet i virksomheden, mens de resterende 29% angiver, at de er delvist enige heri.

De virksomheder der har angivet, at de har ansat højtuddannede medarbejdere er blevet bedt om, såfremt de havde yderligere kommentarer til højtuddannede medarbejders bidrag til jeres virksomhed, at uddybe dem<sup>5</sup>. Svarene ses nedenfor.

- Højtuddannede er en forudsætning for vores virksomhed, jf. svarene i forrige spørgsmål
- Vi kan kun bruge prof bachelorer grundet arbejdets karakter [...]

---

<sup>5</sup> Spørgsmålet er kun stillet til de som i spørgsmål 8: *Hvor mange højtuddannede medarbejdere vil du tro, at der er ansat i virksomheden på nuværende tidspunkt? har svaret "Angiv antal højtuddannede"*

## Fødevarerpolitik

Virksomheder er blevet spurgt ind til forskellige temaer inden for fødevarerområdet. Der spørges blandt andet ind til lokale fødevarer. Med lokale fødevarer menes fødevarer, der er produceret som råvarer og bearbejdet/forædlet i Vestjylland.

**3 ud af 10 virksomheder er beskæftiget inden for fødevarerområdet**  
29 % af virksomhederne er overordnet set beskæftiget inden for fødevarerområdet.

**I de seneste to år har fire ud af ti virksomheder der beskæftiger sig inden for fødevarerområdet oplevet en øget interesse blandt forbrugerne, i forhold til lokale fødevarer**

Ingen af virksomhederne oplever et faldende interesse for lokale fødevarer.

Den høje andel ved ikke giver anledning til yderligere analyse. En krydstabel mellem dette spørgsmål og hvilket område virksomheden er beskæftiget med inden for fødevarerområdet (spørgsmål 1) viser, at særligt serviceerhverv og støtteerhverv angiver *ved ikke* i forhold til udviklingen i forbrugerens efterspørgsel på lokale fødevarer.

**En stigende andel af virksomheder der beskæftiger sig inden for fødevarerområdet, angiver *ved ikke/ikke relevant* til udviklingen i forbrugernes efterspørgsel på lokale fødevarer sammenlignet med tal fra 2016**

Nedenstående figur viser udvikling siden 2016. Andelen af virksomheder der angiver *ved ikke/ikke relevant* til udvikling af forbrugernes efterspørgsel på lokale fødevarer er steget fra 21 % i 2016 til 33 % i 2017.

**Hver fjerde virksomhed, som er beskæftiget inden for fødevarerområdet, har i de sidste to år oplevet en stigning i salget af lokale fødevarer**

26 % af virksomhederne har oplevet en stigning i salget af lokale fødevarer inden for de seneste to år. Den høje andel ved ikke giver anledning til yderligere analyse. En krydstabel mellem dette spørgsmål 3 og hvilket område virksomheden er beskæftiget med inden for fødevarerområdet (spørgsmål 1) viser, at særligt primær erhverv og serviceerhverv inden for fødevarerområdet angiver *ved ikke* i forhold til udviklingen i salget af lokale fødevarer.

**En større andel af virksomhederne, der beskæftiger sig inden for fødevarerområdet, angiver *ved ikke/ikke relevant* til udviklingen i salget af lokale fødevarer i forhold til 2016**

Nedenstående figur viser udvikling siden 2016. Andelen af virksomheder der angiver *ved ikke/ikke relevant* til udvikling i salget af lokale fødevarer er steget fra 14 % i 2016 til 55 % i 2017.

Hver tredje virksomhed, som beskæftiger sig inden for fødevareområdet, angiver, at lokale fødevarer slet ikke indgår i virksomhedens produkter/salg eller som en vigtig del af sortimentet

30 % af virksomhederne angiver, at lokale fødevarer slet ikke er en vigtig del af deres sortiment. 33 % angiver, at lokale fødevarer slet ikke indgår i deres produkter og salg.

Den høje andel der angiver, at lokale fødevarer slet ikke er en vigtig del af sortimentet giver anledning til yderligere analyse. En krydstabel mellem dette spørgsmål og hvilket område virksomheden er beskæftiget med inden for fødevareområdet viser, at særligt serviceerhverv og primær erhverv inden for fødevareområdet angiver *slet ikke* i forhold til, hvorvidt lokale fødevarer indgår i sortimentet.

Den høje andel der angiver, at lokale fødevarer slet ikke indgår i virksomhedens produkter og salg giver ligeledes anledning til yderligere analyse. En krydstabel mellem dette spørgsmål og hvilket område virksomheden er beskæftiget med inden for fødevareområdet viser, at særligt primær erhverv og serviceerhverv inden for fødevareområdet angiver *slet ikke* i forhold til hvorvidt lokale fødevarer indgår i produkter og salg.

Der er stor variation mellem svarene i 2016 og 2017 når man ser på, i hvilken grad de lokale fødevarer udgør en vigtig del af virksomhedernes sortiment  
Nedenstående figur viser udvikling siden 2016. Andelen af virksomheder der angiver at lokale fødevarer *slet ikke* udgør en vigtig del af virksomhedens sortiment er fra 2016 til 2017 steget med 12 procentpoint. Andelen af virksomheder der angiver, at lokale fødevarer i meget høj eller høj grad udgør en vigtig del af virksomhedens sortiment er steget fra 18 % i 2016 til 21 % i 2017.

Stor variation mellem svarene i 2016 og 2017 når man ser på, i hvilken grad de lokale fødevarer indgår i virksomhedens produktion og salg

Nedenstående figur viser udvikling siden 2016. Andelen af virksomheder der angiver at lokale fødevarer *slet ikke* indgår i virksomhedens produkter og salg er fra 2016 til 2017 steget med 22 procentpoint.

Der er stor variation mellem svarene i 2016 og 2017 når man ser på, i hvilken grad virksomhederne vil satse på lokale fødevarer i fremtiden

Andelen af virksomheder der *i ringe grad* eller *slet ikke* vil satse på lokale fødevarer i fremtiden er steget fra 14 % i 2016 til 33 % i 2017.

Hver fjerde virksomhed, som er beskæftiget inden for fødevareområdet, har kendskab til, at der i Ringkøbing-Skjern Kommune er udarbejdet en Fødevarepolitik

24 % af virksomhederne angiver, at de har kendskab til, at der i Ringkøbing-Skjern Kommune er udarbejdet en Fødevarepolitik.

### Færre har kendskab til kommunens Fødevarerpolitik

Nedenstående figur viser udvikling siden 2016. Andelen af virksomheder der ikke har kendskab til kommunens Fødevarerpolitik er steget fra 39 % i 2016 til 61 % i 2017.

62 % af virksomhederne, som beskæftiger sig inden for fødevarerområdet, har aldrig hørt om Erhvervsrådets fødevarerafdeling

### Anvendelse af Erhvervsrådets fødevarerafdeling er status quo

Sammenlignes tal fra 2016 og 2017 er der ikke sket en ændring i antallet af virksomheder inden for fødevarerområdet, der anvender eller har hørt om Erhvervsrådets fødevarerafdeling.

## Energipolitik

I løbet af de seneste otte år er flere virksomheder blevet bekendt med byrådets vision om, at kommunen inden år 2020 skal være selvforsynende med vedvarende energi

71 % af virksomhederne er i dag bekendte med byrådets vision om, at kommunen inden år 2020 skal være selvforsynende med vedvarende energi. Sammenlignet med tal fra virksomhedspanelundersøgelsen "Energisatsning" i 2013 er andelen af virksomheder der er bekendte med visionen steget med 10 %-point. Sammenlignes tallet fra denne undersøgelse med tal fra virksomhedspanelundersøgelsen "Energisatsning" i 2009 er andelen af virksomheder der er bekendte med visionen steget med 14 %-point.

**Energioptimering er vigtigt for virksomhederne, men det skal kunne betale sig økonomisk**

72 % af virksomhederne angiver, at de er helt eller delvis enige i, at energioptimeringer er et vigtigt indsatsområde.

67 % af virksomhederne er helt eller delvis enige i, at de kun vil gennemføre energioptimerende indsatser, hvis det kan betale sig økonomisk.

Omkring hver tredje virksomhed mangler viden om energioptimering og miljø venlige tiltag.

## Metodiske overvejelser

Dataindsamlingen har fundet sted i perioden 10. juli til 15. august 2017.

### Undersøgelsens population

Populationen er sammensat på baggrund af følgende kriterier:

- 1) Virksomheden skal have et p-nummer<sup>6</sup> og være beliggende i Ringkøbing-Skjern Kommune
- 2) Virksomheden har mindst to ansatte
- 3) Virksomheden må ikke være beskæftiget inden for følgende brancher:
  - K642010 Finansielle Holdingselskaber
  - K612020 Ikke-finansielle holdingselskaber
  - 0841100 - 0843000 Offentlig forvaltning og forsvar; social sikring
  - P851000-P854200 Undervisning
  - Q861000 Hospitaler
  - Q871010 – Q879090 Sundhed og Sociale foranstaltninger
  - Q881020 – Q889990 Sundhed og Sociale foranstaltninger
  - R910110 – R910200 Kultur, forlystelser og sport
  - R931100 Kultur, forlystelser og sport
  - S949100 – S949200 Andre serviceydelser (Religiøse institutioner og foreninger samt politiske partier)

Populationen er fundet via udtræk fra NNMarkedsdata ultimo november 2016. Populationen udgøres af 935 virksomheder. Virksomhederne har løbende haft mulighed for at afmelde sig Ringkøbing-Skjern Kommunes virksomhedspanel.

### Svarprocent

Spørgeskemaet er sendt ud til 935 virksomhedsrepræsentanter, hvoraf det er nået ud til 863. Ud af de 863 virksomhedsrepræsentanter der har modtaget spørgeskemaet, har 283 virksomhedsrepræsentanter helt eller delvist besvaret, hvilket giver en svarprocent på 33. Svarprocenten kan være påvirket af, at dataindsamlingen har fundet sted henover sommerferieperioden.

### Frafaldsanalyse

Der er foretaget en frafaldsanalyse, der tydeliggør, hvordan brancherne er repræsenteret i forhold til besvarelserne, deltagere i virksomhedspanelet og populationen. Data vedr. brancher er fundet via Danmarks statistiks DB21-brancher primo juli 2017.

Frafaldsanalysen viser, at besvarelserne er tilnærmelsesvis repræsentativt i forhold til populationen.

---

<sup>6</sup> P-nummer er virksomhedens produktionsenhedsnummer. En virksomhed kan bestå af flere produktionsenheder. Virksomhedspanelet er opgjort på p-numre for at få indblik i alle virksomhedens afdelinger i kommunen.

Nedenstående tabel skal læses således, at eksempelvis 14% af besvarelser er fra virksomheder inden for A. Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri. I virksomhedspanelet udgør A. Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri 14 % af virksomhederne, mens 19 % af virksomhederne i populationen er inden for A. Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri. A. Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri er således underrepræsenteret med 5 procentpoint (pp) i besvarelserne i forhold til populationen.

Brancher der er underrepræsenteret i besvarelserne i forhold til populationen:

A. Landbrug, jagt, skovbrug og fiskeri (5 pp)

F. Bygge- og anlægsvirksomhed (3 pp)

Brancher der er overrepræsenteret i besvarelserne i forhold til populationen:

G. Engroshandel og detailhandel, reparation af motorkøretøjer og motorcykler (4 pp)

M. Liberale, videnskabelige og tekniske tjenesteydelser (3 pp)