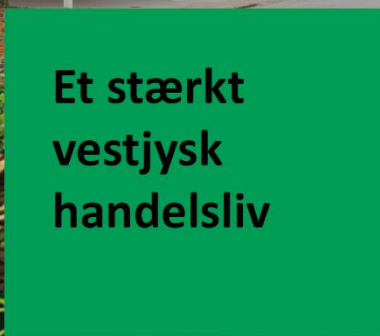


NATURENS RIGE

Liv og udvikling i nærheden



Et stærkt
vestjysk
handelsliv

HANDLINGSPLAN for HANDELSPOLITIK 2021-2023



Et godt sted at handle

Vi vil understøtte handelslivets muligheder for at tilbyde unikke handelsoplevelser med udgangspunkt i kundernes behov.

Let tilgængelighed

Vi vil sammen med handelslivet i kommunen medvirke til, at der er let og naturlig adgang til butikker og bymidter ad varierende ruter samt gode muligheder for parkering tæt ved detailhandelen.

Oplevelsesrige bymidter

Vi skal sammen med handelslivet i kommunen udvikle et aktivt og levende bymiljø, der tilgodeser borgere og turisters mulighed for at handle, når de har lyst og behov for dette. Herunder skal vi sikre turisters og øvrige handlendes mulighed for at kombinere deres handel med andre oplevelser - f.eks. café- og restaurationsbesøg, legepladser og adgang til øvrige kultur- og fritidsfaciliteter.

Øget digitalisering og e-handel

Vi understøtter digitalisering og udvikling af e-handel i detailhandel.

Kompetenceudvikling og nemmere rekruttering

Vi understøtter kompetenceudvikling for detailhandel sammen med samarbejdspartnere som uddannelsesinstitutioner og andre erhvervsgrupper.

Vi vil medvirke til, at vores butikker har adgang til kvalificeret arbejdskraft igennem en målrettet indsats inden for uddannelse og gode rammer for familie- og fritidslivet for alle aldersgrupper.

Tiltrækning af handelsvirksomheder

Vi skal sammen med handelslivet tiltrække handelsvirksomheder til byerne, der vil bidrage til, at det fælles handelsliv i kommunen består og vækster

Mål for politikken

- Mål1: Stigende indtjening

Under dette mål har vi syv indsatser:

- Handelsudviklingsstrategier: Med udgangspunkt i tidligere analyser, involvering fra Land By og Kultur og i tæt samarbejde med byernes handelsforeninger, bychefer og udviklingsfora udvikles en dedikeret handelsudviklingsstrategi for flere af handelsbyerne i Ringkøbing-Skjern Kommune
Indsatsansvarlig: Handelsrådet, de lokale handelsforeninger og Ringkøbing-Skjern Kommune Evt. ekstern finansiering fra lokale, regionale, nationale og EU-programmer
- Samarbejde imellem Destination Vesterhavet og Handelsrådet om fælles initiativer for handel og turisme i Ringkøbing-Skjern Kommune
Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd og Destination Vesterhavet

- Tværgående initiativer og vidensdeling mellem byerne
Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd og de lokale handelsforeninger
- Undersøge mulige løsninger for elektroniske skilte med P-anvisninger
Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd, de lokale handelsforeninger og Land By og Kultur(Ringkøbing-Skjern Kommune)
- Udvikling af strategi for bedst udnyttelse eller ændringer af anvendelse af de tomme butikker i byerne og evt. i samarbejde med erhvervsrådet, som har kompetence inden for vejledning i generationsskifte og virksomhedsrådgivning generelt af virksomheder
Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd, de lokale handelsforeninger og Land By og Kultur(Ringkøbing-Skjern Kommune)
- Gennemførelse af projekt "Uddannelse på gadeplan og Vækst i gadeplan i Ringkøbing-Skjern Kommune "

Projektet skal være med til at udvikle handelslivet i hele kommunen og tilbyde kompetenceudvikling til detailhandelsområdet for at sikre kvalificeret arbejdskraft og understøtte erhvervet til videreudvikling og vækst med udgangspunkt i kundernes nuværende og fremtidige behov og dermed erhvervets behov.

Projektet består af følgende:

- 1:1 basal vejledning i forretningsudvikling for 30 butikker i 2021 og 40 butikker i 2022
- Uddannelsesforløb på individuelt, gruppe og holdniveau i givne fagligt relevante emner
- Deltagelse i netværk/erfagrupper i forhold til kompetenceudvikling
- Tilbud om informationsmøder med aktuelle temaer for erhvervet
- Etablering af elevnetværk

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd og de lokale handelsforeninger

- Samarbejde med Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og Erhvervshus Midtjylland for at tilbyde de lokale handelsdrivende:
 - Lokal erhvervsservice
 - Specialiseret erhvervsservice
 - Adgang og introduktion til den digitale erhvervsfremmeplatform
 - Introduktion til muligheden for finansiering af udviklingsprojekter fra regionale, nationale og EU-fondsprogrammer herunder bl.a. til digitalisering, grøn omstilling, bæredygtig byudvikling, innovation m.m.
 - Viden fra relevante nationale klynger f.eks. Life Style and Design Cluster
 - Private/offentlige rådgivere
 - Andre relevante tilbud til erhvervet

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd og Ringkøbing-Skjern Kommune

Under dette mål har vi to øvrige fokusområder/boblere:

- I samarbejde med Destination Vesterhavet og Ringkøbing Fjord Handelsråd undersøges mulige løsninger til værktøj til mapping af forbrugernes vej igennem byen til brug for løbende udvikling af handelen.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd, Destination Vesterhavet og de lokale handelsforeninger

- Etablering af nye netværk og opbakning til eksisterende netværk, der har til formål at gøre handelsområdet attraktivt for alle, der har deres liv eller gang i byerne. Netværkene er imellem forretningsindehavere og/eller ejendomsjere og foreninger. Netværket skal skabe dialog og værdi for handelen og arbejde i forhold til konkrete aktiviteter i en by. Der mangler finansiering til denne indsats.

Indsatsansvarlige: Ringkøbing Fjord Handelsråd, de lokale handelsforeninger og Ringkøbing-Skjern Kommune

- Mål2: Stigende omsætning

Under dette mål har vi følgende fire indsatser:

- Handelsudviklingsstrategi for byen: Informationsaftener for handelsforeningens handelsudviklingsstrategier: Med udgangspunkt i tidligere analyser, LBK og i tæt samarbejde med Udviklingsforum, bychefer og byernes handelsforeninger udvikles en dedikeret handelsudviklingsstrategi for flere af handelsbyerne i Ringkøbing-Skjern Kommune

Indsatsansvarlig: Handelsrådet, de lokale handelsforeninger og Ringkøbing-Skjern Kommune Evt. ekstern finansiering fra lokale, regionale, nationale og EU-programmer

- Undersøge behovet i byerne for mulige løsninger for elektroniske skilte med P-anvisninger

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd, de lokale handelsforeninger og Land By og Kultur(RKSK)

- Udvikling af strategi for bedst udnyttelse eller ændringer af anvendelse af de tomme butikker i byerne og evt. i samarbejde med erhvervsrådet, som har kompetence inden for vejledning i generationsskifte og virksomhedsrådgivning generelt af virksomhed

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd, de lokale handelsforeninger og Land By og Kultur(RKSK)

- Samarbejde med Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og Erhvervshus Midtjylland for at tilbyde de lokale handelsdrivende:
 - Lokal erhvervsservice
 - Specialiseret erhvervsservice
 - Adgang og introduktion til den digitale erhvervsfremmeplatform
 - Introduktion til muligheden for finansiering af udviklingsprojekter fra regionale, nationale og EU-fondsprogrammer herunder bl.a. til digitalisering, grøn omstilling, bæredygtig byudvikling, innovation m.m.
 - Viden fra relevante nationale klynger f.eks. Life Style and Design Cluster
 - Private/offentlige rådgivere
 - Andre relevante tilbud til erhvervet

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd og de lokale handelsforeninger

Under dette mål har vi tre øvrige fokusområder/boblere:

- I samarbejde med Destination Vesterhavet og Ringkøbing Fjord Handelsråd undersøges mulige løsninger til værktøj til mapping af forbrugernes vej igennem byen til brug for løbende udvikling af handelen.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd, Destination Vesterhavet og de lokale handelsforeninger

- Tværgående samarbejdsstrategier imellem turisme, erhverv og handel i forbindelse med f.eks. etablering af Naturkraft, Søndervig Feriepark og Nationalpark Skjern Å
- Etablering af nye netværk og opbakning til eksisterende netværk, der har til formål at gøre handelsområdet attraktivt for alle, der har deres liv eller gang i byerne. Netværkene er imellem forretningsindehavere og/eller ejendomsjere og foreninger. Netværket skal skabe dialog og værdi for handelen og arbejde i forhold til konkrete aktiviteter i en by. Der mangler finansiering til denne indsats.

Indsatsansvarlige: Ringkøbing Fjord Handelsråd, de lokale handelsforeninger og Ringkøbing-Skjern Kommune

- Mål3: Stigende antal butikker

Under dette mål har vi følgende indsats:

- Markedsføring af Ringkøbing-Skjern Kommune som et attraktivt sted at etablere handelsvirksomhed. Der udarbejdes salgsmateriale, der argumenterer for hvilken markeds-mæssig fordel, der er ved at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommunes handelsbyer. Indholdet kan være:

- Antal faste indbyggere i kommunen (status og udvikling)
- Antal turister i kommunen evt. målt på overnatninger og forbrug (status og udvikling)
- Den naturlige trafikale strøm af turister til byerne
- Logistikstrømmen af borgere til byerne
- Logistikstrømmen af pendlere til byerne
- Strategi og mål for turismeudvikling
- Strategi og udvikling af detailhandelen i kommunen
- Hvorfor flytte til Ringkøbing-Skjern Kommune som detailbutik?

Det specifikke indhold definerer handelsrådet og støttes af analyser fra kommunens analyseteam.

Indsatsansvarlige: Ringkøbing Fjord Handelsråd, de lokale handelsforeninger og Ringkøbing-Skjern Kommune

- Mål4: Stigende e-handel

Under dette mål har vi følgende to indsatser:

- E-handelsprojekt 2019-2022: Projektet afholder workshops og informationsmøder. Projektet vil forbedre viden om digitaliseringsmuligheder for handelsbranchen med udgangspunkt i konkrete udfordringer for de deltagende handelsvirksomhederne. Projektet skal være med til, at virksomhederne flytter fokus fra udelukkende lokal fysisk handel til en kombination af et fysisk salg og on-line salg med mulighed for at sælge både nationalt og internationalt med tilkobling af on-line salg. Projektet vil understøtte handelsvirksomhedernes muligheder for omstilling til fremtidens nye spilleregler for handel.

Indsatsansvarlige: Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd, Ringkøbing Fjord Handelsråd og de lokale handelsforeninger

- Projekt Digitaliseringskampagne hos Erhvervshus Midtjylland: I samarbejde med Erhvervshus Midtjylland bliver der udbudt kompetenceudvikling for detailhandelen

Indsatsansvarlige: Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Mål 5: Stigende antal arbejdspladser

Under dette mål har vi følgende indsats:

- Markedsføring af Ringkøbing-Skjern Kommune som et attraktivt sted at etablere handelsvirksomhed. Der udarbejdes salgsmateriale, der argumenterer for hvilken markedsførelse fordel, der er ved at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommunes handelsbyer. Indholdet kan være:
 - Antal faste indbyggere i kommunen (status og udvikling)
 - Antal turister i kommunen evt. målt på overnatninger og forbrug (status og udvikling)
 - Den naturlige trafikale strøm af turister til byerne
 - Logistikstrømmen af borgere til byerne
 - Logistikstrømmen af pendlere til byerne
 - Strategi og mål for turismeudvikling
 - Strategi og udvikling af detailhandelen i kommunen
 - Hvorfor flytte til Ringkøbing-Skjern Kommune som detailbutik?

Det specifikke indhold definerer handelsrådet og støttes af analyser fra kommunens analyseteam.

Indsatsansvarlige: Ringkøbing Fjord Handelsråd, de lokale handelsforeninger og Ringkøbing-Skjern Kommune

- Mål 6: Stigning i antallet af elever til handelsuddannelser

Under dette mål har vi følgende to indsatser:

- Handelselev 2020 - 2023: Samarbejde med folkeskoler og ungdomsuddannelser om praktikforløb og matchmaking af handelselever og fremtidens handel – og detailkarriere

Indsatsansvarlige: Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Udvikling af en kommunikationsstrategi for rekruttering af flere til EUD/EUX-Business
- Indsatsansvarlige: Ringkøbing Fjord Handelsråd**

- Mål 7: 90 pct. af de adspurgte kunder er tilfredse

Under dette mål har vi følgende indsats:

- Gennemførelse af projekt ” Vækst i gadeplan i Ringkøbing-Skjern Kommune ”
Projektet skal være med til at udvikle handelslivet i hele kommunen i hovedbyerne og handelslivet i landdistriktet og tilbyde kompetenceudvikling til detailhandelsområdet for at sikre kvalificeret arbejdskraft og løfte erhvervet til videreudvikling og vækst med udgangspunkt i kundernes nuværende og fremtidige behov og dermed erhvervets behov.

Projektet består af følgende:

- 1:1 basal vejledning i forretningsudvikling,
- Uddannelsesforløb på individuelt, gruppe og holdniveau i givne fagligt relevante emner
- Deltagelse i netværk/erfagrunder i forhold til kompetenceudvikling
- Tilbud om informationsmøder med aktuelle temaer for erhvervet.
- Etablering af elevnetværk

Projektet har også grænseflade til videnpolitikens indsats 'Studiecenter Ringkøbing-Skjern' på Innovest i Skjern.

Indsatsansvarlige: Ringkøbing Fjord Handelsråd

Vision NATURENS RIGE

Plan- og udviklingsstrategi

Det gode liv

Vækst og udvikling

Politikker

med indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

Natures Rige er overskriften på kommunens overordnede vision og brand.

Kommunens Plan- og udviklingsstrategi udfolder visionen og den står på to ben. Det ene ben er "Det gode liv", og det handler om, hvordan kommunen vil bidrage til, at vi borgere kan leve det gode liv. Det andet ben er "vækst og udvikling" og beskriver, hvordan kommunen kan understøtte vækst og udvikling i vores område.

Alle politikker forholder sig til visionen Natures Rige og til Plan- og udviklingsstrategien.

Hvad er en politik?

En politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

En politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan.

Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkenes målsætninger og mål. Handlingsplanen er udarbejdet for 2 ½ år og tilrettet en gang om året, så der er plads til justeringer i politikkenes fireårige levetid.