

NATURENS RIGE

Liv og udvikling i nærheden



TURISMEPOLITIK 2019-2023



Turismepolitik 2019 – 2023

Vision

Vi er den foretrukne helårs kystferiedestination i Nordeuropa

Overordnet vækst mål

Ud over de forskellige mål under hver målsætning, opererer kommunen også med et overordnet vækst mål.

Her er vores konkrete mål:

- Den samlede turismeskabte omsætning stiger årligt med 5,8% frem mod 2023.

Målsætning 1: Udvikling af overnatningskapaciteten

Vi udvikler, udvider og giver overnatningskapaciteten i kommunen et kvalitetsløft, så der bliver mulighed for at få flere overnattende gæster hele året.

Her er vores konkrete mål:

- 3,4% årlig stigning i overnatninger frem mod 2023.
- Gæstetilfredsheden med overnatningssteder ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).

Målsætning 2: Oplevelsesudvikling

Vi understøtter udviklingen af oplevelser og produkter til turister med udgangspunkt i Naturens Rige.

Her er vores konkrete mål:

- Turisternes gennemsnitlige døgnforbrug stiger årligt med 2,7% frem mod 2023.
- Gæstetilfredsheden med naturen og udendørsaktiviteter ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).
- Gæstetilfredsheden med attraktioner og oplevelsestilbud ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).
- Gæstetilfredsheden med spisesteder og -muligheder ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).

Målsætning 3: Grøn, vedvarende og bæredygtig

Vi er en grøn destination, hvor vi dyrker den gode historie om turismen som et bæredygtigt væksterhverv og hvor vi benytter vedvarende energikilder og ressourcer for at tackle morgendagens udfordringer.

Her er vores konkrete mål:

- Ringkøbing-Skjern Kommune opnår status som værende en grøn destination og modtager certifikat på dette.
- Mindst 50 % af de besøgende turister opfatter Ringkøbing-Skjern Kommune som en bæredygtig destination.

Målsætning 4: Kompetenceudvikling og rekruttering

Vi understøtter service- og kompetenceudvikling samt rekruttering af kvalificeret arbejdskraft i turismeindustrien.

Her er vores konkrete mål:

- Der udvikles og gennemføres kompetenceudviklings- og uddannelsesforløb målrettet turismesektoren.
- Gæstetilfredsheden med service og værtsskab ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).

Målsætning 5: Udsyn og samarbejde

Vi er en stærk og handlekraftig destination, der skaber resultater gennem lokalt, regionalt, nationalt og internationalt udsyn og samarbejde.

Her er vores konkrete mål:

- Gennem deltagelse i netværk, samarbejder og projekter, sætter vi et synligt aftryk på såvel national som international politik og agenda.

Målsætning 6: Basis faciliteter

Vi vil sikre, at de basale turistfaciliteter som veje, affaldshåndtering, offentlige toiletter, skilte og stier mv. tilfredsstillende gæsternes behov.

Her er vores konkrete mål:

- Gæstetilfredsheden med veje og infrastruktur, affaldshåndtering samt offentlige toiletfaciliteter ligger på mindst 9 ud af 10 (hvor 10 er bedst).

Målsætning 7: Branding og markedsføring

Vi styrker destinationens brand gennem strategisk markedsføring og profilering, der understøtter værdierne i Naturens Rige.

Her er vores konkrete mål:

- Markedsførings- og profileringskampagner i både ind- og udland skaber synlighed og tiltrækker flere turister hele året.

Vision NATURENS RIGE

Plan- og udviklingsstrategi

Det gode liv

Vækst og udvikling

Politikker med indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

Naturens Rige er overskriften på kommunens overordnede vision og brand.

Kommunens Plan- og udviklingsstrategi udfolder visionen og den står på to ben. Det ene ben er "Det gode liv", og det handler om, hvordan kommunen vil bidrage til, at vi borgere kan leve det gode liv. Det andet ben er "vækst og udvikling" og beskriver, hvordan kommunen kan understøtte vækst og udvikling i vores område.

Alle politikker forholder sig til visionen Naturens Rige og til Plan- og udviklingsstrategien.

Hvad er en politik?

En politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

En politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan.

Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkenes målsætninger og mål. Handlingsplanen udarbejdes for halvandet år af gangen, så der er plads til justeringer i politikkenes fireårige levetid.