

# NATURENS RIGE

Liv og udvikling i nærheden



**HANDLINGSPLAN for TURISMEPOLITIK 2021-2023**



# Turismepolitik 2021 – 2023

---

## Vision

Vi er den foretrukne helårs kystferiedestination i Nordeuropa

---

### Samarbejdet med Destination Vesterhavet

Ringkøbing-Skjern Kommune har sammen med Varde Kommune dannet den fælles turismeorganisation Destination Vesterhavet. Samarbejdet er styret af en samarbejdsaftale og dertilhørende fælles turismehandlingsplan. Det er handlingsplanen og de to kommuners turismepolitikker, der er omdrejningspunkter for samarbejdet. Målet er øget turismeomsætning i destinationen gennem flere turister især udenfor højsæsonen og et øget døgnforbrug.

Indsætterne i den fælles turismehandlingsplan tager udgangspunkt i følgende vækstmål:

- Den samlede turismeskabte omsætning stiger årligt med 5,8 % frem mod 2025
- Turisternes gennemsnitlige døgnforbrug stiger årligt med 2,6 % frem mod 2025
- Det samlede antal overnatninger foretaget i destinationen stiger årligt med 2,2 % frem mod 2025

Vækstmålene understøttes af overordnede målsætninger:

- 1) Vi har de mest tilfredse gæster
- 2) Vi er en helårsdestination
- 3) Vi forbedrer vilkårene for en bæredygtig turismevekst i området

Destination Vesterhavet udfører turismeserviceopgaven med udgangspunkt i nedenstående rammer:

- Medansvar for kommunale turismepolitikker og strategier
- Kontinuerlig servicering af turismemedlemsvirksomheder
- I forbindelse med kommunal finansiering serviceres også ikke-medlemsvirksomheder
- Vækstpotentialer baseret på det lokale erhvervsliv
- Tilførsel af viden til områdets turismevirksomheder gennem arbejde med generel opkvalificering og rådgivning
- Aktuelle problemstillinger, hvor der kan gøres en forskel for turismeerhvervet
- Viden om aktuelle turismedfremmeorganisationer og støttemuligheder
- Omstilling og tilpasning til samfunds- og turismeerhvervsudviklingen
- Synlighed og tilstedeværelse i begge kommuner – også i indlandet

Grundet Ringkøbing-Skjern Kommunes tætte samarbejde med Destination Vesterhavet, dækker nedenstående handlingsplan for turismeområdet over de områder, som ikke dækkes af den fælles turismehandlingsplan. Ringkøbing-Skjern Kommune er ansvarlig for den fysiske udvikling af kommunen og medansvarlig for destinationsudvikling. Det vil sige, at udførelse af destinationsbaseret markedsføring og branding, turistinformation og gæsteservice er Destination Vesterhavets ansvar, se i øvrigt samarbejdsaftalen og handlingsplanen herfor.

### **Overordnet vækst mål**

Ud over de forskellige mål under hver målsætning, opererer kommunen også med et overordnet vækst mål.

Her er vores konkrete mål:

- Den samlede turismeskabte omsætning stiger årligt med 5,8 % frem mod 2023.

### **Målsætning 1: Udvikling af overnatningskapaciteten**

Vi udvikler, udvider og giver overnatningskapaciteten i kommunen et kvalitetsløft, så der bliver mulighed for at få flere overnattende gæster hele året.

Her er vores konkrete mål:

- Det samlede antal overnatninger foretaget i destinationen stiger årligt med 2,2 % frem mod 2023.
- Gæsternes gennemsnitlige tilfredshed med overnatningssteder fastholdes eller øges frem mod 2023.

#### Under disse mål har vi følgende indsatser:

- **Indsats 1: Flere overnatningsmuligheder for turister**  
Vi arbejder med strategisk investeringsfremme i form af besøg fra investorer og præsentation af investeringsprojekter i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme. Derudover undersøger vi mulighederne for etablering af nye, alternative overnatningsmuligheder f.eks. bæredygtige hytter på campingpladser. Særligt for indlandsturisme fokuserer vi på udvikling af særlige overnatningsmuligheder.
- **Indsats 2: Overnatningsmuligheder for turister i autocamper**  
Vi vil arbejde med at øge antallet af autocamperpladser udvalgte steder i kommunen. Der arbejdes med at understøtte erhvervet i deres arbejde med at etablere autocamperpladser. Særligt for campingpladser er udgangspunktet en satellitmodel, der testes som pilotprojekt i Bork Havn.
- **Indsats 3: Grønne og bæredygtige ferieboliger**

Med indsatsen har vi fokus på at engagere turismeaktører i kommunen til at udvikle, forbedre og udbyde både nye og eksisterende overnatningsmuligheder, der møder den stigende efterspørgsel på bæredygtige overnatningsmuligheder.

- **Indsats 4: Udviklingsplaner for Søndervig og Hvide Sande**  
Der skal arbejdes videre med at gennemføre de strategisk-fysiske udviklingsplaner for Søndervig og Hvide Sande med fokus på turisme. Vi støtter arbejdet med udviklingsplanerne for Søndervig og Hvide Sande bl.a. igennem ansøgning om og det videre arbejde med åbningstræk og andre tiltag, der kan være med til at implementere planerne.

## **Målsætning 2: Oplevelsesudvikling**

Vi understøtter udviklingen af oplevelser og produkter til turister med udgangspunkt i Naturens Rige.

Her er vores konkrete mål:

- Turisternes gennemsnitlige døgnforbrug stiger årligt med 2,6 % frem mod 2023.
- Gæsternes gennemsnitlige tilfredshed med natur og udendørsaktiviteter fastholdes eller øges frem mod 2023.
- Gæsternes gennemsnitlige tilfredshed med attraktioner og oplevelsestilbud fastholdes eller øges frem mod 2023.

Under disse mål har vi følgende indsatser:

- **Indsats 1: Laks- og lystfiskerturisme**  
Indsatsen skal ses i sammenhæng med Landdistriktspolitikken.  
Der arbejdes med at styrke Skjern Å som en attraktiv og eksklusiv lystfisker destination. Dette arbejde sker bl.a. i regi af projektet Riverfisher, der er et fælles kommunalt udviklingsprojekt, hvor bl.a. Herning Kommune også deltager. Målet med Riverfisher er at skabe en internationalt anerkendt lystfiskerdestination gennem fokus på tiltrækning af købestærke gæster samt branding af laksefiskeri som et høj kvalitets lystfiskerprodukt. For at styrke projektet skal der arbejdes med at få flere åer med i projektet ud over Karup og Skjern Åer, som er med i dag. Derudover arbejdes der med styrkelse af det lokale værtsskab ved Skjern Å gennem bl.a. Laksens Hus. Indsatsen skal sammentænkes med udviklingen af Skjern Å National Park og bl.a. ske i samarbejde med aktørerne ved Skjern Å; herunder Danmarks Center for Vildlaks og Naturstyrelsen.
- **Indsats 2: Cykel- og vandreturisme**  
Vi vil arbejde for at synliggøre og formidle det brede udbud af vandre- og cykelruter samt -oplevelser, som allerede eksisterer i kommunen. Vi vil arbejde for at skabe digital synlighed på de samlede ruter og informationer herom, som

skal gøre det mere overskueligt for turister og borgere at navigere rundt i kommunen og dermed "åbne" kommunens unikke naturområder op for alle. Indsatsen skal kobles til kommunens Natur og Ressourcepolitik.

- **Indsats 3: Vestkystens Profilstrande**  
Med udgangspunkt i 'Vestkystens Profilstrande' arbejdes der med kortlægning af strande i Ringkøbing-Skjern Kommune med henblik på at udarbejde et strandkatalog, med et overblik over strandenes muligheder og begrænsninger. Strandkataloget skal derefter bruges til at gøre opmærksom på de mindre besøgte strande, så der bl.a. er bedre muligheder for at sprede turisterne rundt i kommunen og for at vælge strande, der passer til turistens eller borgerens behov.
- **Indsats 4: Waterz og vandsportsudvikling**  
Vi vil gerne være med til at synliggøre Waterz som et nationalt og internationalt vandsportsevent, der kan være med til at tiltrække flere vandsportsinteresserede turister og borgere til Ringkøbing-Skjern Kommune. Derudover vil vi arbejde for at videreudvikle og udbygge kommunens surfhotspots og på den måde være med til at sikre, at turister såvel som lokale borgere kan opleve vandsport hele året.
- **Indsats 5: Nationalpark Skjern Å**  
Vi understøtter udviklingen af Nationalpark Skjern Å og vil arbejde for at nationalparken bliver et attraktivt besøgsmaal for turister, samtidig understøtter vi også udviklingen af Naturnationalpark Skjern Å, som et skridt på vejen til den endelige Nationalpark. Med indsatsen vil vi arbejde for at markedsføre Nationalpark Skjern Å som et reason-to-go rejsemaal, der tiltrækker flere turister hele året.
- **Indsats 6: Wayfinding på Vestkysten**  
I forlængelse af 'Udviklingsplan for Vestkysten' og indsatsen 'En samlet destination' arbejdes der med wayfinding langs kysten. Ambitionen er at skabe en vestkystrute med skilte, design og arkitektur, som er så unik, at den skaber en samlende identitet, og samtidig er så åbent tænkt at den kan understøtte og forstærke lokale særkender. Vi vil følge og understøtte arbejdet med wayfinding på Vestkysten, som testes i 2021.
- Gæsternes gennemsnitlige tilfredshed med spisesteder og –muligheder fastholdes eller øges frem mod 2023.  
Under dette mål har vi følgende indsats:
  - **Indsats 1: Gastroturisme**  
Vi vil arbejde for udviklingen af gastro-samarbejdet i Ringkøbing-Skjern Kommune på tværs af fødevareproducenter og restaurationer. Destination

Vesterhavet understøtter dette bl.a. i samarbejde med netværket Gastro Vest og Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd. Vi vil udbrede kendskabet til smagenafvest.dk og sikre, at fortællingerne om lokale fødevarer når ud til både danske og tyske turister. Formålet med indsatsen er at styrke kendskabet til gastronomien i kommunen, de lokale råvarer og de kulinariske oplevelser. Derigennem dannes grundlaget for vækst hos de involverede virksomheder og for kommunens restauranter og fødevarerleverandører som helhed.

### **Målsætning 3: Grøn, vedvarende og bæredygtig**

Vi er en grøn kommune, hvor vi dyrker den gode historie om turismen som et bæredygtigt væksterhverv, og hvor vi benytter vedvarende energikilder og ressourcer for at tackle morgendagens udfordringer.

Her er vores konkrete mål:

- Turismeerhvervet i Ringkøbing-Skjern Kommune opnår status som værende grønne virksomheder og modtager certifikat på dette.

Under dette mål har vi følgende indsats:

- Indsats 1: Bæredygtigt turismeerhverv  
I de senere år har rejsetrends og tendenser inden for turismen ændret sig. Turisterne bliver mere klima-, miljø- og bæredygtighedsbevidste, når de vælger feriedestination og efterspørgslen på grønne og bæredygtige destinationer er stigende. Derfor vil vi understøtte arbejdet med bæredygtig udvikling af turismeerhvervet bl.a. igennem certifikater.

- Mindst 50 % af de besøgende turister opfatter Ringkøbing-Skjern Kommune/Destination Vesterhavet som en bæredygtig kommune/destination.

Under dette mål har vi følgende indsatser:

- Indsats 1: Bæredygtig Kommune  
Vi vil støtte udarbejdelsen af kernefortællingen omkring det at være en bæredygtig kommune. Eksempelvis igennem formidlingen og markedsføringen af lademuligheder for elbiler i det offentlige rum og i de enkelte sommerhuse.
- Indsats 2: Bæredygtig destination  
Vi understøtter Destination Vesterhavet i udarbejdelsen af en ramme for bæredygtighed, der omfatter Destination Vesterhavets tilgang i hele destinationen. Vi vil arbejde for, at Destinationens ramme for arbejdet med bæredygtighed danner grundlag for en kernefortælling om Destination Vesterhavet som en bæredygtig destination.

### **Målsætning 4: Kompetenceudvikling og rekruttering**

Vi understøtter service- og kompetenceudvikling samt rekruttering af kvalificeret arbejdskraft i turismeindustrien.

Her er vores konkrete mål:

- Der udvikles og gennemføres kompetenceudviklings- og uddannelsesforløb målrettet turismesektoren.
- Gæsternes gennemsnitlige tilfredshed med service og værtskab fastholdes eller øges frem mod 2023.

Under disse mål har vi følgende indsatser:

- **Indsats 1: Ny erhvervsuddannelse indenfor turisme**  
Vi understøtter udviklingen af en ny erhvervsuddannelse indenfor turisme, ved at synliggøre uddannelsen for turismeaktører i hele kommunen.
- **Indsats 2: Turismerelevante kursusudbud**  
Vi vil synliggøre udbuddet af relevante kurser for turismeerhvervet i og udenfor kommunen.  
Ovenstående indsatser skal ses i sammenhæng med lignende indsatser i kommunens Videnpolitik og Handelspolitik.
- **Indsats 3: Lokal og specialiseret erhvervsservice**  
Vi støtter turismevirksomhedernes brug af lokal og specialiseret erhvervsservice fra Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og Erhvervshus Region Midtjylland. Det gør vi først og fremmest ved at udbrede virksomhedernes viden om erhvervsfremmetilbuddene.

### **Målsætning 5: Udsyn og samarbejde**

Vi er en stærk og handlekraftig kommune, der skaber resultater gennem lokalt, regionalt, nationalt og internationalt udsyn og samarbejde.

Her er vores konkrete mål:

- Gennem deltagelse i netværk, samarbejder og projekter, sætter vi et synligt aftryk på såvel national som international politik og agenda.

Under dette mål har vi følgende indsats:

- **Indsats 1: Mere offentlig støtte til kystferiedestinationer**  
Via deltagelse i forskellige nationale og internationale netværk, arbejdes der hele tiden for at opnå mere offentlig fokus på og støtte til Vestkystturisme.  
Under denne indsats er kommunen indgået i følgende samarbejder:  
Central Denmark EU Office (CDEU): Der er indgået en samarbejdsaftale med CDEU om at sikre adgang til den nyeste viden og de nyeste projektmuligheder inden for EU-systemet generelt. CDEU hjælper med projektansøgninger, formalia og kontakt til relevante samarbejdspartnere i EU. Via CDEU kan vi desuden få hjælp til at finde relevante projektpartnere.

NeCSTouR: Gennem Partnerskab for Vestkystturisme er Ringkøbing-Skjern Kommune engageret i og medlem af bestyrelsen af det internationale turismenetværk NeCSTouR, for at være først til at tilegne sig ny viden om den europæiske turismepolitiske dagsorden, og af den vej at skaffe adgang til f.eks. finansiering og projekt partnerskaber.

Cold Coast Collective (CoCoCo): Ringkøbing-Skjern Kommune er engageret i og medlem af det skandinaviske turismenetværk CoCoCo. Formålet med indsatsen er, at Ringkøbing-Skjern Kommune kan videndele og erfaringsudveksle med andre skandinaviske turistdestinationer med koldt vand - også kaldet koldvands destinationer.

### **Målsætning 6: Basis faciliteter**

Vi vil sikre, at de basale turistfaciliteter som veje, affaldshåndtering, offentlige toiletter, skilte og stier mv. tilfredsstillende gæsternes behov.

Her er vores konkrete mål:

- Gæsternes gennemsnitlige tilfredshed med veje og infrastruktur, affaldshåndtering samt offentlige toiletfaciliteter fastholdes eller øges frem mod 2023.

Under dette mål har vi følgende indsats:

- **Indsats 1: Løbende monitorering af gæstetilfredshed**  
Resultaterne fra undersøgelserne bruges til at finde ud af om- og på hvilke områder, der skal prioriteres særlige initiativer. Desuden spørges turisterne generelt til deres tilfredshed med områdets basisfaciliteter, som offentlige toiletter, affaldshåndtering, veje, skilte osv., ligesom der gennem løbende dialogmøder med erhvervet lyttes til, hvordan erhvervet oplever gæsternes oplevelser af basisfaciliteterne.
- **Indsats 2: Trafikafvikling**  
Højsæsonen byder hvert år på problemer med trafikafvikling og kystbyernes infrastruktur. De strategisk-fysiske udviklingsplaner for Søndervig og Hvide Sande danner bl.a. rammen for trafikafvikling i de to byer, derudover er arbejdet med helhedsplaner inspiration til udvikling af infrastrukturen i de pågældende områder. Vi understøtter arbejdet med trafikafvikling, særligt i de større kystbyer, ved at udbrede viden fra udviklingsplanerne, og fremme arbejdet med investeringer ud fra planerne.

### **Målsætning 7: Branding og markedsføring**

Vi styrker kommunens brand gennem strategisk markedsføring og profilering, der understøtter værdierne i Naturens Rige.

Her er vores konkrete mål:



- Markedsførings- og profileringskampagner i både ind- og udland skaber synlighed og tiltrækker flere turister hele året.

Under dette mål har vi følgende indsats:

- Indsats 1: Markedsføring gennem film og tv-optagelser  
Vi vil markedsføre og brande destinationen og Ringkøbing-Skjern Kommune gennem film- og tv-projekter. Denne indsats skal ses i sammenhæng med kommunens New Nordic Noir indsats. Filmprojekterne kan være med til at vise området frem og derigennem skabe en branding af området, som kan være med til at styrke turismen.

# Vision NATURENS RIGE

## Plan- og udviklingsstrategi

Det gode liv

Vækst og udvikling

## Politikker med indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

indsatser

Natures Rige er overskriften på kommunens overordnede vision og brand.

Kommunens Plan- og udviklingsstrategi udfolder visionen og den står på to ben. Det ene ben er "Det gode liv", og det handler om, hvordan kommunen vil bidrage til, at vi borgere kan leve det gode liv. Det andet ben er "vækst og udvikling" og beskriver, hvordan kommunen kan understøtte vækst og udvikling i vores område.

Alle politikker forholder sig til visionen Natures Rige og til Plan- og udviklingsstrategien.

### Hvad er en politik?

En politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

En politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan.

Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkenes målsætninger og mål. Handlingsplanen udarbejdes for halvandet år af gangen, så der er plads til justeringer i politikkenes fireårige levetid.