

Effektkæde for projektet: Riverfisher

Aktiviteter

Ekspansion af projektet

At Riverfisher tager kontakt til de øvrige lakse- og havørredførende åer i Jylland mhp. at skabe en større og stærkere temabaseret destination for high-end lystfiskeri.

Styrket forretningsmodel

At udvikle en ny projektstruktur med fælles sekretariatsfunktion på tværs af kommuner, der giver en stærk markedsførings- og vejlederfunktion målrettet lystfiskertursmen samt let adgang for andre kommuner til at få del i projektet.

Riverfisher som internationalt anerkendt destination

At styrket brandet på tværs af platforme som et high-end lystfisker-produkt. Og dermed sikring af et vedvarende kundeflow og et økonomisk grundlag og sikkerhed for erhvervsaktørerne.

Styrket destinations-identitet

At skabe en kollektiv bevidsthed om og oplevelse af, at de implicerede områder er unikke destinationer i såvel lokalbefolkningen og interessenter som blandt erhvervsaktører og turister.

Output

Ekspansion af projektet

- Markedsføring af projektets positive resultater
- Projektledelse af informationsmøder med potentielle kommuner og samarbejdspartnere
- Udarbejdelse af ny projektstruktur for at lette adgangen til projektet
- Optimering af materiale og website, så det inkluderer nye åer og kommuner.

Styrket forretningsmodel

- Ekstern konsulentbistand
- Workshops
- Inspirationsture til f.eks. Havørred Fyn

Riverfisher som internationalt anerkendt destination

- Preseture
- Videreudvikling af en marketingindsats for at brande Riverfisher
- Koordineret PR
- Ekstern bistand til at strukturere håndtering af henvendelser for at lette betjeningen

Styrket destinations-identitet

- Netværksarrangementer
- Udvikling og afholdelse af fælles events
- Borgerinvolverede tiltag
- Fysiske/synlige installationer langs åerne, f.eks. skilte, plakater mv.

Effekter

Ekspansion af projektet

- Mindst én ny kommune deltager i projektet ultimo 2020.
- Stigning i antallet af henvendelser og turisme fra målgruppen
- Positiv udvikling af landsbyerne ved åerne målt på attraktionsværdi og bosætning (tilflytning/fastholdelse) samt etablering af nye virksomheder og årsværk

Styrket forretningsmodel

- En administration, der er mere økonomisk og agil
- Mindst én ny kommune deltager i projektet ved udgangen af 2020.

Riverfisher som internationalt anerkendt destination

- Stigning i antallet af henvendelser
- Stigning i antallet af lystfiskere fra målgruppen
- Stigning i antallet af loyale lystfiskere, dvs. mindst andengangsbesøgende
- Øget mediedække, særligt i udenlandske medier
- Øget interaktion på diverse kommunikationsplatforme
- Nye virksomheder og årsværk

Styrket destinations-identitet

- Igangsættelse af uopfordrede initiativer af øvrige aktører
- Øget henvisningsgrad imellem erhvervsaktører
- Stigning i antallet af loyale lystfiskere, dvs. mindst andengangsbesøgende