

Turismepolitik 2019 - 2023

Vision

”Vi er den foretrukne helårs kystferiedestination i Nordeuropa”

Udvikling af overnatningskapaciteten

Vi udvikler, udvider og giver overnatningskapaciteten i kommunen et kvalitetsløft, så der bliver mulighed for at få flere overnattende gæster hele året.

Vores mål:

- 2,5% årlig stigning i overnatninger frem mod 2023. (Dette mål skal justeres op efterhånden som Søndervig Feriepark realiseres).
- Gæstetilfredsheden med overnatningssteder ligger på mindst 4,5 ud af 5 (hvor 5 er bedst).

Oplevelsesudvikling

Vi understøtter udvikling af oplevelser og produkter til turister med udgangspunkt i Naturens Rige.

Vores mål:

- Gæstetilfredsheden med naturen og udendørsaktiviteter ligger på mindst 4,5 ud af 5 (hvor 5 er bedst).
- Gæstetilfredsheden med attraktioner og oplevelsestilbud ligger på mindst 4,5 ud af 5 (hvor 5 er bedst).
- Gæstetilfredsheden med spisesteder og -muligheder ligger på mindst 4,5 ud af 5 (hvor 5 er bedst).

Grøn, vedvarende og bæredygtig

Vi er en grøn destination, hvor vi dyrker den gode historie om turismen som et bæredygtigt væksterhverv og hvor vi benytter vedvarende energikilder og ressourcer for at tackle morgendagens udfordringer.

Vores mål:

- Ringkøbing-Skjern Kommune opnår status som værende en grøn destination og modtager certifikat på dette.

- Mindst 50% af de besøgende turister opfatter Ringkøbing-Skjern Kommune som en bæredygtig destination.

Kompetenceudvikling

Vi understøtter service- og kompetenceudvikling i turismeindustrien.

Vores mål:

- Der udvikles og gennemføres kompetenceudviklings- og uddannelsesforløb målrettet turismesektoren.
- Gæstetilfredsheden med service og værtskab ligger på mindst 4,5 ud af 5 (hvor 5 er bedst).

Udsyn og samarbejde

Vi er en stærk og handlekraftig destination, der skaber resultater gennem lokalt, regionalt, nationalt og internationalt udsyn og samarbejde.

Vores mål:

- Gennem deltagelse i netværk, samarbejder og projekter, sætter vi et synligt aftryk på såvel national som international politik og agenda.

Basis faciliteter

Vi vil sikre, at de basale turistfaciliteter som veje, affaldshåndtering, offentlige toiletter, skilte og stier mv. tilfredsstiller gæsternes behov.

Vores mål:

- Gæstetilfredsheden med geografi og basisinfrastruktur ligger på mindst 4 ud af 5 (hvor 5 er bedst).
 - Der tages udgangspunkt i feriehusbureauernes måling af gæstetilfredshed, hvor der inkorporeres spørgsmål om tilfredshed med offentlige toiletter, skiltning og fremkommelighed.

Branding og markedsføring

Vi styrker destinationens brand gennem strategisk markedsføring og profilering, der understøtter værdierne i Naturens Rige.

Vores mål:

- Der måles på effektivitet og succes af markedsføringskampagner i både ind- og udland.
 - Herunder måles der årligt både på antallet af førstegangsbesøgende samt antal af gengangere.

Overordnede vækst mål for Ringkøbing-Skjern Kommune 2019-2023

- Turisternes gennemsnitlige døgnforbrug stiger med 5-10% over hele politikperioden.
- Den samlede turismeskabte omsætning stiger årligt.