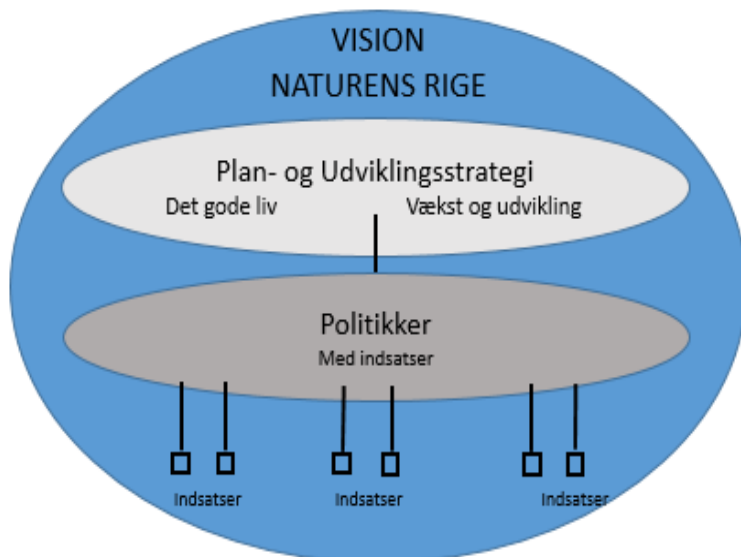


Indledning



Ringkøbing- Skjern Kommunes vision Naturens rige er v

Visionen konkretiseres gennem Plan- og Udviklingsstrategien og politikkerne. Herved sikres, at der er en rød tråd fra den overordnede vision til kommunens konkrete aktiviteter i forhold til og sammen med borgere, virksomheder og foreninger m.m.

Plan- og Udviklingsstrategien uddyber og konkretiserer den politiske vision ved at fastlægge nogle fokusområder inden for temaerne: Vækst og udvikling og Det gode liv.

Politikken relaterer sig til bestemte punkter i Plan- og Udviklingsstrategiens del 1 og indeholder mål og indsatser, som der følges op på hvert år.

Politikken relaterer sig til følgende i Plan- og Udviklingsstrategien inden for

Vækst og udvikling

Vækst og udvikling sikrer, at vi og vores børn kan udleve drømmene. Vi griber mulighederne, nogle gange før de opstår, fordi vi tænker på tværs og udnytter alle potentialer. Sammen skaber vi positiv befolkningsudvikling, nye job og øget velstand.

- Vi skaber udvikling i hele kommunen med udgangspunkt i lokale styrker
- Vi vil sikre, at vores virksomheder har de bedste medarbejdere gennem målrettet uddannelse, rekruttering og markedsføring af området som "Danmarks største arbejdsplads"
- Vi arbejder aktivt for at forbedre vilkårene for at drive virksomhed og bo i området
- Vi bliver endnu bedre til det, vi er bedst til: produktion, fødevarer, grøn energi og turisme
- Vi har udsyn og forsøger hele tiden at skabe bevægelse ved at dele viden og danne partnerskaber – også internationalt
- Vi skaber udvikling – og går de nyeste teknologiske veje
- Vi udvikler handelslivet og styrker dermed bosætning, turisme og jobskabelse
- Vi lever i og af naturen og vejer beskyttelse og benyttelse op imod hinanden, før vi handler

Politikkens vision:

Sammen vil vi skabe det bedste sted i Danmark at drive virksomhed

Målsætninger:

Målsætning 1: Adgang til kvalificeret arbejdskraft

Vi vil medvirke til, at vores virksomheder har adgang til kvalificeret arbejdskraft igennem en målrettet indsats inden for rekruttering og branding af vores område og erhvervsliv, både nationalt og internationalt.

Mål1: Øget fastholdelse og tiltrækning af nye borgere til kommune

Mål2: Færre virksomheder oplever, at det er svært at rekruttere kvalificeret arbejdskraft

Målsætning 2: Danmarks grønneste erhvervsliv

Vi skal sammen være frontløbere for skabelsen af en grøn dagsorden i det lokale, nationale og internationale erhvervsliv. Vi vil udvikle vores grønne profil i partnerskab med et erhvervsliv, der er stærkt inden for grøn energi, cirkulær økonomi og bæredygtighed. Vi vil have en skarp profil som Danmarks grønneste kommune, hvor det er attraktivt at drive virksomhed, og hvor der er plads til at leve det gode liv.

Mål3: Stigende andel af erhvervslivets energiforbrug består af bæredygtig energi

Mål4: Stigende kendskab til kommunen som en grøn erhvervskommune

Mål5: Top 3 i den årlige måling af DI-Erhvervsklima

Målsætning 3: Sikre adgang til markederne

Kommunen vil arbejde for at udbygge den digitale og trafikale infrastruktur. De fysiske og digitale forbindelser skal sikre virksomhederne optimale muligheder for at virksomhederne skaber vækst.

Mål6: Forbedret vejstruktur - VVM-redegørelse om rute A15 og opgradering af ruten indarbejdes i Transportudvalgets trafikplan

Mål7: Forbedret digital infrastruktur - Bidrage til at indhente den manglende bredbåndsdækning i forhold til resten af Danmark

Mål8: Hurtigere og hyppigere togafgange

Målsætning 4: Styrke udvikling og innovation

Vi vil understøtte udvikling i virksomheder gennem hjælp til iværksætter og innovation.

Mål9: Antal iværksættere skal på niveau med det regionale gennemsnit

Mål10: Stigende innovation i virksomheder