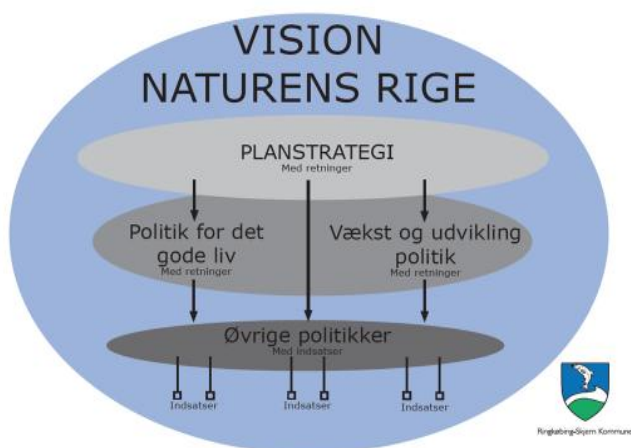


Erhvervspolitik 2015-2018

Indledning



Ringkøbing- Skjern Kommunes vision Naturens Rige er udtryk for, at byrådet gennem naturen vil sikre borgerne det gode liv og at skabe vækst i kommunen.

Visionen konkretiseres gennem planstrategien, de overordnede politikker og øvrige politikker. Sidste trin i modellen, som illustreret her, er de indsatser, der skal føre til, at visionen og målsætningerne i politikkerne nås – og dermed i sidste ende også bidrage til at udleve visionen om at være Naturens Rige. I denne

handlingsplan beskrives indsatserne inden for politikken.

Politikkens vision og målsætningerne

Vision: Ringkøbing-Skjern Kommune vil samarbejde med det lokale erhvervsliv om at fremme en erhvervsudvikling, som sikrer et økonomisk bæredygtigt grundlag for det gode liv

Tema 1: Kommunen vil i samarbejde med erhvervslivets aktører udvikle og drive erhvervsfremme, som styrker vækst i det lokale erhvervsliv

- Målsætning 1.1) For at understøtte vækst i områdets virksomheder ønsker kommunen at fremme udviklingen af en effektiv og ambitiøs erhvervsfremmeindsats baseret på erfaringer fra nationale og internationale klynge-initiativer
- Målsætning 1.2) For at understøtte overlevelse og vækst i områdets iværksættervirksomheder ønsker kommunen at fremme iværksætterforløb, som løbende udvikles i overensstemmelse med den nyeste viden
- Målsætning 1.3) Der skal udvikles og drives en erhvervsfremmeindsats med særligt fokus på arbejdskraft og grøn omstilling, som tager udgangspunkt i den enkelte virksomheds situation for at sikre, at den opleves relevant.
- Målsætning 1.4) Kommunen vil fokusere på at fremme vækst i områdets erhvervmæssige styrkepositioner (produktionsindustri, turisme, fødevarer og energi)

Målsætning 1.5) Kommunen vil fremme udvikling og drift af kapaciteten til at facilitere innovation og internationalisering. Det primære fokus i anvendelsen af denne kapacitet er realisering af erhvervsmæssige vækstpotentialer, eksempelvis indenfor og mellem områdets styrkepositioner, e-handel mm.

Målsætning 1.6) Kommunen vil agere ankerorganisation på strategiske samarbejder med vidensinstitutioner for at gøre vidensinstitutioner tilgængelige for områdets virksomheder.

Målsætning 1.7) Der etableres et partnerskaber med uddannelses- og erhvervsaktører om at fremme entreprenørskab i hele uddannelsessystemet

Tema 2: Kommunen vil i samarbejde med erhvervslivets aktører arbejde for at sikre attraktive rammevilkår for vækst i det lokale erhvervsliv

Målsætning 2.1) Der etableres et partnerskab med det lokale erhvervsliv om at påvirke nationale beslutningstagere til at styrke områdets adgang til elektronisk og fysisk infrastruktur af høj kvalitet

Målsætning 2.2) Kommunen ønsker at levere en fleksibel og koordineret kommunal service over for erhvervslivet

Målsætning 2.3) Der etableres et partnerskaber med erhvervslivet om uddannelse og rekruttering for at fremme adgang til, og bosætning af, relevant arbejdskraft

Målsætning 2.4) Kommunen vil aktivt benytte områdets erhvervsmæssige styrkepositioner i sin markedsføring af området som et godt sted at bo og arbejde.

Indsatser i Erhvervshandlingsplanen

Målsætning 1.1

Videreudvikling af erhvervsfremmeindsatsen: Erhvervsrådet og kommunen ønsker i et partnerskab et fortsat stærkt fokus på udvikling, prioritering og implementering af en portefølje af projekter, som løbende skal udvikle Erhvervsrådets grundprodukt over for etablerede og nystartede virksomheder.

Ved udgangen af 2018 skal Erhvervsrådet have 500 medlemmer, og der skal gennemføres minimum 300 virksomhedsbesøg hvert år.

Der sættes fokus på samarbejdet med Væksthuset og et øget brug af ydelserne og kompetencer derfra ift. vækstvirksomheder og vækstiværksættere, som er målgruppen for disse ydelser. Der indgås en lokal samarbejdsaftale med præcisering af årlige mål og med det udgangspunkt at ligge på niveau med regionsgennemsnittet. Den lokale aftale har reference til aftalen mellem KKR Midtjylland og Væksthuset Midtjylland.

Klyngeinitiativ for metalindustrien: Produktionsindustrien er en af de fire styrkepositioner i kommunen. Erhvervsrådet har etableret en metalklynge, hvor de enkelte virksomheder bliver sat sammen, der hvor der er potentialer. Erhvervsrådet har engageret en af verdens førende eksperter inden for regional erhvervsudvikling, Rodin Genoff, som støtter op om dette arbejde. Rodin Genoff har i sin karriere arbejdet med virksomheder i både Europa, Asien og Australien, som han har rådgivet i blandt andet forretningsudvikling.

Målsætning 1.2

Løbende kvalitetsudvikling af iværksætterrådgivningen: Indsatsen skal sikre udviklingen af en central del af erhvervsrådets erhvervsfremmearbejde. Der er således fokus på en række elementer i iværksættervejledningen, hvor der er identificeret potentialer for at gøre det endnu bedre end i dag.

Initiativer som gennemføres på iværksætterområdet:

Tilbud om iværksættersamtaler med fokus på forretningsplan

Introduktionsaftener til forretningsplanen – spring ud som iværksætter

Henvisning til servicevirksomheder

Mentorordning

Skriveborde og netværkspladser ved Erhvervsrådet

Startup cafe

Iværksætternetværk

Samarbejde med Væksthuset

Iværksætterprisen

Primo Youth Entrepreneurship

GEW – Global Entrepreneurship Week

Nye, hvis finansiering findes:

Screening af iværksættere via leanbusinessplanner

Strategikursus med udarbejdelse af discprofil og springboards

Spinn In projekt med Navitas og Aarhus Universitet

Målsætning 1.3

Videreudvikling af erhvervsfremmeindsatsen: Se 1.1

KUBE: KUBE-samarbejdet tilbyder erhvervslivet et enstrengt erhvervsfremmesystem med én indgang til beskæftigelses-, erhvervsfremme- og efteruddannelsessystemet. Fokus er på strategisk uddannelsesplanlægning samt øget brug af kompetencefondene. Der gennemføres 70 virksomhedsbesøg pr år og heraf skal der være et outcome på 30 koblinger til efteruddannelse, ledige, uddannelsesplanlægning eller lign.

GRO – Grøn Ressource Optimering: Stigende priser på råvarer og energi vil i fremtiden blive virksomhedernes væsentligste omkostning og dermed overskygge prisen på arbejdskraft, som i dag er den væsentligste faktor. Ringkøbing/Skjern Kommune ønsker derfor at styrke indsatsen omkring råvarer og ressource optimering for kommunens virksomheder. Grøn Ressource optimering har det primære formål at sætte fokus på, hvordan virksomheden kan optimeres til at opnå lavere omkostninger på forbruget af energi og råvarer. Dette sker igennem:

1. Energigennemgang af virksomhed
2. Genanvendelse af restprodukter fra fremstillingsprocessen
3. Optimering af fremstillings og udviklingsprocesser til at minimere energiforbrug og mindske ressourceforbrug.

I 2017 skal der gennemføres 90 virksomhedsbesøg, heraf skal 45 henvises til Scanenergi. Der skal være fokus på branding og kommunikation af GRO. I 2018 skal det undersøges om, der skal sættes et initiativ i gang om cirkulær økonomi, som kan støtte op om 2020 strategien på energiområdet.

Viden i spil: I tilfælde af at der bevilliges finansiering fra EU-midler og vækstmidler igangsættes et projekt med fokus på kobling af studerende fra uddannelsesinstitutioner fra ind

og udland til lokale virksomheder. Det kan være under uddannelsen, dimittender samt studie/ferie jobs. Skuffe- og udviklingsprojekter ved virksomheder skal aktiveres, en form for projektbørs/ projektoversigt udarbejdes, og samarbejder mellem studerende og virksomheder etableres, så de studerende forhåbentligt kan blive nye medarbejdere på sigt.

Målsætning 1.4

Klyngeinitiativ for metalindustrien: Se 1.1

GRO – Grøn Ressource Optimering: Se 1.3

Fokus på SMV'ere: Der skal være et større fokus på SMV'ere i Ringkøbing-Skjern Kommune, som har brug for sparring i forhold til udviklingsplaner og vækst. Brug af væksthjulet, mentorer osv.

Der sættes fokus på den professionelle bestyrelse, og Erhvervsrådets bestyrelsesdatabase lanceres.

Veje til viden. I samarbejde med Reglab, MEA, CDEU og RSKK's andre vidennetværk etableres videndeling og kompetenceudviklingsforløb i form af workshops, konferencer og seminarer med henblik på fokus på vækst og erhvervsfremme for udvalgte målgrupper.

Kompetenceløft til turisme. I forbindelse med den godkendte ansøgning til den nationale Landdistriktpulje (kompetenceudviklingsprojekt) igangsættes kompetenceudviklingsforløb for små- og mellemstore turistvirksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune med henblik på deltagelse i ansøgninger til eu-projekter.

Der arbejdes for et tættere samarbejde med turismevirksomhederne, så erhvervsrådets kompetencer kommer mere i spil i erhvervsservice og kompetenceudvikling af turismeorganisationerne.

Etablering af netværk for fødevarer virksomheder gennem en samarbejds- og udviklingsplatform: Med henblik på at etablere netværk mellem fødevareraktørerne i Ringkøbing-Skjern Kommune, skal der tilvejebringes en samarbejds- og udviklingsplatform. Se yderligere beskrivelse under Handlingsplan for Fødevarerpolitikken.

Etablering af FoodHub: Med henblik på at gøre det lettere for virksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune at koordinere og gennemføre aktiviteter på fødevarerområdet etableres en FoodHub. Se yderligere beskrivelse under Handlingsplan for Fødevarerpolitikken.

Grøn iværksætter og erhvervs vækst: Målet med indsatsen er at skabe grøn iværksætter, vækst og beskæftigelse. Se Energi2020-Strategi 2015-2018.

Vækst på tværs: Kommunen vil inden for de fire erhvervs mæssige styrkepositioner indgå i et samarbejde på tværs af de syv kommuner i Business Region Midtvest ved at deltage i events, fokusgrupper, konferencer, projekter mv. med fokus på vækst gennem nye udviklingstiltag i nye samarbejdsformer.

Målsætning 1.5

Tillid som vækstdriver. Projektet har det formål at give kommunen viden om, hvordan tillid fungerer som vækstdriver på det lokale erhvervsliv.

E-handels initiativ. Der gennemføres et testforløb i 2017 på en ny e-handelsuddannelse og derudover etableres et netværk for større e-handelsvirksomheder. Såfremt Erhvervsvækstforum bevilger midler til 2017/2018 bliver der desuden bygget et modul på for nystartere.

Samarbejdsaftale med EU-kontoret: Opkvalificering af erhvervsrådets konsulenter, samt en fælles kampagne med informationsmøder og virksomhedsbesøg, hvilket gerne skulle medføre flere ansøgninger og udviklingsprojekter fra lokale virksomheder finansieret af EU.

Eksportnetværk. Ved tildeling af midler fra regionens program for Eksport og Internationalisering eller ved lignende tilførsel af midler, vil der blive igangsat netværksdannelse for etablerede eksportvirksomheder, der har eksport via forhandlere. Initiativet skal hjælpe virksomhederne med input og erfaringsudveksling til at blive bedre til at knytte deres forhandlere op mod virksomheder, skabe større loyalitet og mere salg på markederne.

Eksporttiltag – nye markeder. Ved tildeling af midler fra regionens program for Eksport og Internationalisering eller ved lignende tilførsel af midler, vil der blive igangsat et praksisnært tiltag, hvor der hvert år sættes fokus på et nyt marked. Der udbydes et forløb, hvor virksomhederne kommer igennem en forberedelse med salgstræning, markedsinformation mv, samarbejde med ambassaden om potentielle kundeemner, fælles besøg på markedet med kundebesøg mv. og efterfølgende opfølgning.

Målsætning 1.6

Samarbejdsaftale med Aarhus Universitet: Ringkøbing-Skjern Kommune har indgået en samarbejdsaftale med Aarhus Universitet om en bred palette af aktiviteter, som er gensidigt værdiskabende for lokalområdet og universitetet. Herved åbnes en lang række muligheder for at tilføre områdets virksomheder viden i form af forskningsprojekter og kanaler til rekruttering af højtuddannede medarbejdere. Erhvervsrådet arbejder i dag med at udvikle erhvervslivets adgang til viden gennem aftalerne. Denne indsats er en igangværende udviklingsindsats, som i vid udstrækning moduleres gennem kommunens videnudvalg og videnstrategiske styregruppe.

Målsætning 1.7

Spinn In: Se 1.2

Samarbejde med UCRS, folkeskoler og efterskoler. Der gennemføres 4 besøg om året på Innovest for studerende med interesse for entrepreneurship. Temaerne bliver inden for iværksætteri i praksis samt Erhvervsrådets muligheder med inddragelse af lokale iværksættere.

Flere unge i erhvervsuddannelse. Der er etableret et samarbejde med "Dagtilbud og Undervisning" om rekruttering af flere unge til erhvervsskolens uddannelsesstilbud. Se yderligere beskrivelse under Handlingsplan for Videnpolitikken.

Kobling af viden til vækst i fødevarerhvervet: Med udgangspunkt i de igangværende samarbejder med bl.a. AU og Agro Tech (Agro Food Park) videreudvikles de initiativer, der tilfører fødevarerhvervet i Ringkøbing-Skjern Kommune viden og kompetencer. Se yderligere beskrivelse under Handlingsplan for Fødevarerpolitikken.

Målsætning 2.1

Interessenetværk og lobbyisme. Mange beslutninger af betydning for de rammevilkår områdets virksomheder og borgere oplever træffes af regionale, nationale og internationale beslutningstagere, som kommunen ikke har direkte adgang til at påvirke. Det drejer sig

primært om beslutninger vedr. infrastruktur. Det er målet med indsatsen at etablere relevante partnerskaber omkring de lobbyinitiativer, som lanceres for at opnå beslutninger, der tilgodeser områdets udviklingsdagsorden. Pt. drejer det sig om temaerne:

- 2+1 vej til Herning
- Mobiltelefonidækning
- Højhastighedsbredbånd
- Lokal Erhvervs- og Innovationsfremme

Målsætning 2.2

Erhvervskontakten: Erhvervskontakten skal hæve virksomhedernes oplevelse af kvalitet i den servicering Ringkøbing-Skjern Kommune tilbyder på myndigheds, arbejdskraft og jordforsyningsområdet. Kommunen har i de senere år arbejdet på at udvikle sin service over for områdets virksomheder, så den fremstår som sammenhængende og velkoordineret. Denne udviklingsproces fortsættes for at sikre en stadig bedre og mere sammenhængende servicering.

Virksomhedsfolder. Der skal sammensættes en folder ud fra eksisterende offline og online erhvervsinformation. Folderen skal bruges til synliggørelse af Ringkøbing-Skjern Kommunes understøttende arbejde over for erhvervslivet. Det skal være en virksomhedsfolder, der på generelt plan beskriver de ydelser, kommunen varetager og tilbyder. Folderen er et værktøj for kommunens politikere, ledelse, medarbejdere og virksomheder, når de skal italesætte Ringkøbing Skjerns Kommunes erhvervsklima for nuværende og kommende virksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Top 10 på DI's måling: Gennem synliggørelse og italesættelse af kommunens erhvervsservice i medier og ved personlig markedsføring skal resultatet hæves til et niveau inden for Top10. Der skal inviteres til temamøder med de lokale DI-virksomheder for at høre om deres oplevelse af Ringkøbing-Skjerns erhvervsklima.

DI-medlemmer inddrages i identifikation af mulige fokusområder til forbedring af resultaterne. Der afholdes årligt en forårskonference og hernæst arbejdes med forbedring af resultaterne.

Udbud. Virksomheder kan booke et vejledningsmøde med kommunens afdeling for Udbud. Her kan de blive rådgivet om, hvordan man afgiver tilbud til kommunens, statens eller andre offentlige myndigheders udbud.

På vejledningsmødet vil udbudskonsulenterne vise virksomhederne, hvordan de generelt giver tilbud til kommunens egne og andre offentlige myndigheders tilbud. Emner, der kan drøftes, er udvælgelses- og tildelingskriterier, hvordan tilbuddet skal opbygges og hvor meget, der skal skrives. Alle kommunens udbud annonceres på kommunens hjemmeside rksk.dk. På hjemmesiden findes en minivejledning og 5 små film som fortæller om udbud. Ca. 1 gang årligt holdes et informationsmøde med erhvervsrådet, hvor der bl.a. informeres om kommunens kommende udbud.

Målsætning 2.3

Career Campus: Her er et unikt tilbud til kommunens virksomheder, der har behov for midlertidig indkvartering af vidensmedarbejdere eller studerende, og Erhvervsrådet tager sig af alle de praktiske udfordringer, som kan opstå i forbindelse med en studie- eller jobudstationering. Career Campus har også en socialt netværksskabende funktion, der hjælper til, at den ansatte eller studerende får en god oplevelse ud af at være tilknyttet

virksomhederne og bo i Ringkøbing-Skjern Kommune. Formålet med Career Campus er således at tiltrække praktikanter og højtuddannede medarbejdere til vores område, og samtidig skabe et kollegielignende miljø, som giver beboerne et fællesskab i fritiden og en nem introduktion til vores egn igennem de andre beboere.

Tilflytterjobordning og tilflytterhjemmeside: Den revitaliserede tilflytterjobordning samt den revitaliserede flyt-mod-vest-hjemmeside skal være et af værktøjerne til at kunne trække kvalificeret arbejdskraft til området.

Udvikling af uddannelsesudbuddet i Innovest: Uddannelser skal understøtte væksten i hele Ringkøbing-Skjern Kommune og i særlig grad inden for de fire styrkepositioner. Se yderligere beskrivelse under Handlingsplan for Videnpolitikken.

Resultatkontrakten med AU-Herning: Formålet med kontrakten er at øge samarbejdet mellem studerende ved AU-Herning og lokale virksomheder i Ringkøbing-Skjern Kommune med henblik på at understøtte innovation og iværksætterier. Se yderligere beskrivelse under Handlingsplan for Videnpolitikken.

Praktikbørs: Med henblik på at sikre den fremtidige rekruttering, skal det være attraktivt at være i praktik i RSK. Det skal derfor være lettere for virksomheder og praktiksøgende at finde hinanden. Se yderligere beskrivelse under Handlingsplan for Videnpolitikken.

Ph.D.-puljen: Ringkøbing-Skjern Kommunes ph.d.-program blev oprettet i 2012. Puljen, som der årligt bevilges 1. million kroner til, giver mulighed for at støtte henholdsvis erhvervs-ph.d.-projekter og traditionelle ph.d.-projekter i den kommunale organisation. De traditionelle ph.d.-projekter skal falde ind under ét af følgende emner: Innovation, ny teknologi, HR, turisme og udkantsområder. Se yderligere beskrivelse under Handlingsplan for Videnpolitikken.

Kvalificeret arbejdskraft: Den største hovedudfordring for kommunen er en stor mangel på kvalificeret arbejdskraft. Virksomhederne efterspørger især nye medarbejdere med en håndværks- og produktionsuddannelsesbaggrund. Ved at skabe en vækstorienteret organisationskultur, fokus på sammenhængskraft i partnerskab med borgerne, virksomheder og andre organisationer samt fokus på medarbejderen og borgeren som ambassadører skal denne strategi understøtte tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft. Det udmøntes dels i handlingsplaner for markedsføring, bosætning og sammenhængskraft.

Udenlandsk arbejdskraft: Indsatser over for udenlandsk arbejdskraft vil hovedsageligt ske igennem interesseorganisationerne inden for landbrug og gartneri, der hovedsageligt tilbyder dette segment ansættelser.

Hovedindsatser

- Understøtte integrationsarbejdet
- Understøtte tiltag fra vikarbureauer

Målsætning 2.4

Branding projekt: Øget kendskab til Ringkøbing-Skjern Kommunes erhvervsliv samt øget kendskab til karrieremulighederne ved kommunens virksomheder. Stor inddragelse af virksomhederne i udarbejdelsen og gennemførelsen af kampagnen.