



2. Dine kommunikationskanaler

Når krisen bryder ud

Informationsbehovet er stort, når krisen bryder ud. Derfor skal et stort informationsflow sikres til relevante medier og kanaler.

Valg af informationskanaler

Overvej hvilke informationskanaler, der skal anvendes. Her er en række muligheder, overvej om de er relevante i din situation.



Helt konkret:

Kommunikationskanaler

Følgende kanaler kan du overveje at bruge til din kommunikation.

- **Pressemøde**
Vil typisk ske i samarbejde eller på initiativ fra kommunens kommunikationsafdeling
- **www.rksk.dk**
Her ligger typisk pressemeddelelse op i forlængelse af udsendelse af pressemeddelelse til medierne.
- **Pressemeddelelse**
Relevant og effektiv kommunikation til medierne
- **Sociale medier**
Her kan gives korte og effektive beskeder, der kan linke ned til kommunens hjemmeside etc.
- **RKSK forum**
Anvendes til intern information.
- **AULA**
En direkte kommunikationskanal til forældre, elever og lærere på skole- og dagtilbudsområdet. AULA implementeres i skolerne i 2019. Senere vil kommunens daginstitutioner også komme med.
- **SMS**
Der kan sendes SMS ud til alle kommunale telefoner. Pt. er mere end 2.000 telefoner i brug. Kontakt IT-Servicedesk
- **Opringning til lokale/regionale/nationale medier**



Pressekontakt

Overvej at pressen alene har én kontaktperson. Dette sikrer, at det samme kommunikeres ud. Vigtigt at denne kontaktperson er frigjort af arbejdsopgaver, således at dette arbejde ikke forstyrrer indsatsen med at løse krisen!

Få relevant support og hjælp fra kommunens kommunikationsteam

Når krisen bryder ud er du ALTID velkommen til at kontakte kommunens kommunikationsafdeling for hjælp og support. Du kan kontakte leder af Kommunikationsteamet, Jesper Lemming, på 24 61 52 64 / jesper.lemming@rksk.dk.

Øvrige kontaktpersoner i Kommunikationsteamet:

- Merete Jensen mobil 22 24 59 21
- Winnie Arnold mobil 20 60 43 64