



4. Hvilke målgrupper skal du kommunikere med

Få overblik over, hvem der er en del af krisen, og hvem du skal kommunikere til.





Hvilke interne aktører er det relevant og vigtigt at kommunikere med?

Overvej og noter relevante interne brugere, der skal kommunikeres med – og prioriter gerne således, at de ”vigtigste” brugere får informationerne først.

Eksempler på interne brugere: medarbejdere, brugere, ledere, nøglepersoner

Hvilke eksterne aktører er det relevant og vigtigt at kommunikere med?

Overvej og noter relevante eksterne brugere, der skal kommunikeres med – og prioriter gerne således, at de ”vigtigste” brugere får informationerne først.

Eksempler på eksterne brugere: Pårørende, lokalområdet, hele kommunen, myndighed



Hvilke medier er det relevant og vigtigt at kommunikere med?

Overvej og noter relevante medier, der skal kommunikeres med. Priorer eventuelt medier i forhold til "vigtighed" i relation til den konkrete krise:

Eksempler på opdeling af medier:

- Lokale medier
- Regionale medier
- Nationale medier

Få relevant support og hjælp fra kommunens kommunikationsteam

Når krisen bryder ud er du **ALTID** velkommen til at kontakte kommunens kommunikationsafdeling for hjælp og support. Du kan kontakte leder af Kommunikationsteamet, Jesper Lemming, på 24 61 52 64 / jesper.lemming@rksk.dk.

Øvrige kontaktpersoner i Kommunikationsteamet:

- Merete Jensen mobil 22 24 59 21
- Winnie Arnold mobil 20 60 43 64