



3. Få styr på fakta - og hvad du kommunikerer

Hvis du ikke kan komme i kontakt med din nærmeste leder:

Kontakt Kommunikationsafdelingen, der er ansvarlig for
krisekommunikation i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Indhold

- ✓ Helt konkret: Hvad ved vi om krisen
- ✓ Hvad ved vi endnu ikke
- ✓ Hvad skal vi sige
- ✓ Hvordan kan krisen udvikle sig
- ✓ Hvordan skal borgerne forholde sig
- ✓ Hvor skal borgerne få mere information





KR I S E S T Y R I N G



Hent faktaark her

www.rksk/krisestyring/faktaark.pdf

Helt konkret:

Hvad ved vi om krisen?

Skab et faktuel overblik. Hvad er der sket? Svar på så mange spørgsmål du kan, og vend løbende tilbage og opdater dit overblik. Stil eksempelvis nedenstående spørgsmål:

- **Hvordan er krisen opstået?**
- **Hvilke type krise er det?**
 - Det kan eksempelvis være brand, terrorangreb, trafikuheld
- **Hvem er involveret i krisen og hvordan?**
 - Tilskadekomne? Er der pårørende? Medarbejdere? Hvor mange er der tale om? Øvrige borgere?
- **Er krisen fortsat i gang?**
 - Hvilke aktiviteter er der i gang for at håndtere krisen?
 - Hvordan udvikler krisen sig?
- **Hvem ved mere om krisen?**
 - Politi, brandmyndigheder, ledelse på institutionen
- **Noter alt hvad du mener er relevant i forhold til at skabe et overblik og få styr på fakta**



Genvej til kontaktlisten

www.rksk/krisestyring/

Hvad ved vi endnu ikke?

Der vil ofte være uklarhed om en krise og krisens udvikling. Hvilke spørgsmål mangler du at få svar på, og hvordan kan du få svarene. Ofte kan krisestaben være i gang med at finde svar på de spørgsmål du har.





Hvad kan vi sige

Der må alene kommunikeres, hvad der faktisk er korrekt. Fortæl hvad der konkret er sket.

- Du skal ikke nødvendigvis fortælle alt, du ved. Overvej hvilke detaljer, der er vigtige.
- Husk hensynet til evt. tilskadekomne mv.
- Alternativt: Vi kan bekræfte, at der er sket en hændelse; og at vi er ved at skabe overblikket over, hvad der er sket.
- Kommuniker alene om det, du har ansvar for. Politiet bekræfter eksempelvis antallet af tilskadekomne.

Hvad skal vi sige

Hvilke budskaber **SKAL** du have frem. Nogle budskaber er vigtigere end andre. Sørg for at få fortalt det vigtigste først, når du eks. taler med journalister. Oplys altid hvornår der kommunikeres igen – hvis muligt.

Hvor kan borgerne få mere information?

Få styr på, hvor borgerne fremadrettet kan få mere information og meld det ud. Hvis Kommunikationsteamet ikke kan kontaktes, så overvej følgende kontaktpersoner:

www.rksk.dk og sociale medier

- kontakt webredaktør Anette Stokholm på 28 55 15 76

RKSK Forum

- Kontakt ansvarlig Tina Mauritzen på 23 82 81 26

Kommunikationskanaler kan også være:

- Infoskærme, mails, pressemeddelelser, sms etc.

De sociale medier kan ikke stå alene, da langt fra alle borgere eks. er på Facebook.





✓ Faktaark

Få styr på FAKTA

Benyt dette hjælpeark til at skabe et overblik over krisens FAKTA.
Noter ned – og ajourfør arket løbende i forbindelse med udviklingen i krisen.



Hvordan er krisen opstået?



Hvilken type krise er det?

- Det kan eksempelvis være brand, terrorangreb, trafikuheld?



Er krisen fortsat i gang?

- Hvilke aktiviteter er der i gang for at stoppe krisen?



Er der tilskadekommande?

- Hvor mange? Hvor alvorligt? Er der risiko for flere tilskadekommande?

.....

.....

.....



Hvem ved mere om krisen?

- Poli, brandmyndigheder, ledelse på institution?

.....

.....

.....



Noter alt hvad du mener er relevant i forhold til at skabe et overblik og få styr på fakta:

.....

.....

.....

.....



Noter forhold der er relevante i forhold til presseorientering.

- Er der allerede presse involveret. Hvis ja: hvor, og i hvilket omfang?

.....

.....

.....

.....